

AVENANT 1

CONVENTION CADRE « PETITES VILLES DE DEMAIN »

valant

CONVENTION D'OPERATION DE REVITALISATION DU TERRITOIRE (ORT)

Communauté de Communes

Haut-Jura Saint-Claude

et

Commune de Saint-Claude



Vu la convention cadre « Petites Villes de Demain » valant Convention d'Opération de Revitalisation du Territoire (ORT) signée le 25 octobre 2022 qui stipule en article 13 que le programme est évolutif et que le corps de la convention et ses annexes peuvent être modifié par avenant d'un commun accord,

ENTRE

- **La ville de Saint-Claude,**

Représentée par Jean-Louis MILLET, Maire autorisé à l'effet des présentes suivant délibération en date du 20 octobre 2022,

Ci-après désignée par « la commune de Saint-Claude »,

- **La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude**

Représentée par Isabelle HEURTIER, Présidente, autorisé à l'effet des présentes suivant délibération en date du 19 octobre 2022,

Ci-après désignée par « l'intercommunalité »,

D'une part,

ET

L'État,

Représenté par Serge CASTEL, préfet du Département du Jura,

Ci-après désigné par « l'État » ;

D'autre part,

Considérant que le Comité de pilotage réuni le 25 avril 2023 a validé l'intégration de 7 (sept) nouvelles actions,

IL EST CONVENU CE QUI SUIT :

ARTICLE 1 : Modification article 10 : Suivi et évaluation du programme

Les 7 nouvelles fiches actions suivantes sont intégrées à la convention-cadre Petites Villes de Demain valant ORT signée le 25 octobre 2022 :

- Achat, rénovation et installation d'artisans rue de la Poyat
- Acquisition de la brasserie « les Variétés »
- Etude de faisabilité d'un réseau de chaleur bois
- Rénovation parcs de luminaires d'éclairage public : passage en Led
- Relamping de l'ensemble de l'éclairage bâti et public
- Escape Game au musée de l'Abbaye
- Aménagement des gorges de l'Abime

Le tableau de suivi et de résultats de l'article 10 est modifié comme suit :

N°	Action	Enjeux	Indicateurs de suivi et de résultats
1	Stratégie de dynamisation de l'artisanat et des Savoir-Faire	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Dates des réunions - Nombre de réunions du groupe de travail - Mise en place d'une stratégie
2	Boutique à l'essai 1	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Date de validation des devis - Date de l'appel à projet - Date d'ouverture de la boutique - Ouverture de la boutique - Chiffre d'affaire du porteur de projet
3	Recrutement d'un manager de commerce	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Recrutement de l'agent - Réalisation d'un diagnostic - Les indicateurs seront élaborés au regard des actions conduites. - Financements accordés
4	Vitrophanie	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Nombre de vitrines bénéficiant de travaux de vitrophanie - Qualité esthétique dans la durée
5	Taxe sur les friches commerciales	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Nombre de cellules commerciales sorties de la vacances
6	Achat, rénovation et installation d'artisans rue de la Poyat	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Nombre d'acquisition de cellules commerciales - Nombre de rénovation - Nombre d'ouvertures de boutiques artisanales - Fréquentation
7	Acquisition de la brasserie les variétés	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	- Date d'achat - Début des travaux - Date d'ouverture - Nombre de couverts
8	Centre de compétences	1.2 Dynamiser les formations en rapport avec les filières fortes	- Date d'ouverture du centre de compétences - Nombre de formations réalisées - Nombre de stagiaires participant à la formation - Nombre de stagiaires ayant trouvé un emploi
9	Etude de faisabilité réseau de chaleur bois	1.3 Optimiser l'utilisation des ressources naturelle	- Date de lancement recherche prestataires - Date début de l'étude - Date de restitution de l'étude



		locales et des économies d'énergie	- Validation des conclusions et lancement d'un appel d'offre pour une assistance à maîtrise d'ouvrage
10	Rénovation parcs de luminaires d'éclairage public : passage en Led	1.3 Optimiser l'utilisation des ressources naturelle locales et des économies d'énergie	- Date de début des travaux - Date de fin de travaux - Evolution de la consommation d'électricité - Economies réalisées
11	Relamping de l'ensemble de l'éclairage bâti et public	1.3 Optimiser l'utilisation des ressources naturelle locales et des économies d'énergie	- Lancement du marché - Début des travaux - Date de livraison - kWh économisés - Economies réalisées
12	Etude pré-opérationnelle OPAH	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	- Réalisation d'un cahier des charges pour la consultation ; - Lancement et réalisation de l'étude pré-opérationnelle ; - Evaluation de l'opportunité de création d'une OPAH-RU en lien avec les partenaires ; - Avis de l'ANAH, de la DDT et du Conseil Départemental sur la mise en œuvre de l'OPAH-RU - Lancement d'une OPAH-RU
13	PLUi	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	- Déroulement des différentes étapes - Elaboration du plan : Nombre de réunion par étape et participation en % ; - Information du public : Nombre de publications réalisées (site web, lettre d'information...) - Participation du public : Nombre d'actions de concertation menée, Nombre d'avis formulés à l'enquête publique - Efficacité de l'application du plan : Nombre de demande d'autorisation d'urbanisme refusée - Pourcentage de refus par rapport au nombre total de demandes d'urbanisme
14	Démolition de 344 logements sociaux	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	- Lancement des travaux de désamiantage ; - Lancement des travaux de démolition ; - Nombre de logement démolis
15	Réhabilitation de 165 logements à Chabot	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	- Recrutement d'une Maitrise d'Œuvre ; - Début des travaux de réhabilitation ; - Livraison des travaux - Nombre de logements réhabilités et remis sur le marché - Nombre de kWh et de GES économisés
16	Installation de 2 bornes de recharge électrique + véhicule en autopartage	2.2 Faciliter la mobilité sur le territoire	- Date de commande des appareils - Date de mise en place des appareils - Date de mise en fonctionnements - Nombre d'utilisateurs annuel des bornes de recharge électrique - Nombre de litres de carburant détournés - Nombre d'utilisateurs et kilomètres parcourus du véhicule en autopartage
17	Requalification de la rue Mercière (voirie)	2.3 Aménager des espaces publics agréables	- Réalisation d'un cahier des charges pour la consultation ; - Lancement et réalisation des travaux de voirie ; - Achat de l'immeuble à démolir ; - Réalisation d'un cahier des charges pour la consultation de la démolition ; - Travaux de démolition ; - Travaux d'aménagement des espaces verts - Lancement des travaux de voirie - Nombre de passage dans la rue (compteur)



			- Nombre de commerces ouverts
18	Renaturation des berges au Faubourg Marcel	2.3 Aménager des espaces publics agréables	- Concertation entre le PNRHJ et la Ville de Saint-Claude sur la suite du projet -Réalisation d'un cahier des charges pour la consultation ; - Lancement et réalisation des travaux ; - Fréquentation
19	Refonte du site internet de l'office de tourisme	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	-Lancement de la consultation - Choix du prestataire - Livraison du site internet - Nombre de visites annuelles
20	Balisage parcours touristique	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	- Nombre de clous posés - Nombre de cartes touristiques délivrées par l'office de tourisme
21	Sac aventure jeux	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	- Création du contenu du jeu - Phase de test - Mise en vente des sacs - Nombre de sacs vendus - Nombre de personnes accueillies à l'office de tourisme de Saint-Claude
22	Parcours juraventure	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	- Préparation du contenu de l'application - Ouverture du parcours au public - Nombre de parcours réalisé - Nombre de personne accueilli à l'office de tourisme de Saint-Claude
23	Escape Game au musée de l'Abbaye	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	- Validation de la maîtrise d'œuvre - Début des travaux - Date de livraison - Nombre de visiteurs
24	Etude Aménagement des Gorges de l'Abime	3.2 Organiser et mettre en valeur les activités de pleine nature	- Date des journées sur le terrain - Date de restitution de l'étude - Validation des travaux d'aménagement
25	Aménager les gorges de l'Abime	3.2 Organiser et mettre en valeur les activités de pleine nature	- Validation de la maîtrise d'œuvre - Début des travaux - Date de livraison - Nombre de randonneurs
26	Piscine du Martinet	3.3 Développer l'offre culturelle, les services et les équipements	- Date de lancement des études - Date de début de la déconstruction - Date de début de la construction - Date de livraison - Date d'ouverture de la piscine - Nombre d'entrées
27	Tiers-lieux rue Carnot	3.3 Développer l'offre culturelle, les services et les équipements	- Date de début de la déconstruction - Date de début de la réhabilitation - Date de livraison - Nombre de locaux ouverts aux acteurs économiques - Nombre d'utilisateurs annuel

ARTICLE 2 : Modification de l'annexe 3

L'annexe 3 est modifiée comme suit pour prendre en compte l'intégration de 7 nouvelles fiches actions, la modification de la fiche action « Installation de 2 bornes de recharge électrique +véhicule en auto-partage » et l'évolution de la liste des actions en projet.



Achat, rénovation et installation d'artisans rue de la Poyat					
Axe 1 : une ville acteur de son renouveau économique – Valoriser et développer l'offre commerciale, artisanale et industrielle					
Maturité du projet	engagée	Priorité du projet	1		
Présentation générale					
Contexte La rue de la Poyat est historiquement très active grâce au lien qu'elle faisait entre le haut de la ville, zone d'habitation et le bas, zone de travail avec les industries qui longeaient la rivière. Elle est aujourd'hui désertée. Les usines ont fermé, les modes de consommation ont changés, l'habitat se dégrade et les commerces ont disparu.					
Objectif Afin de faire revivre la rue et de mettre en valeur l'artisanat local, la ville de Saint-Claude a le projet d'acquérir une ou plusieurs cellules commerciales vacantes, de les rénover et d'y installer des artisans. L'acquisition des cellules vacantes permet de maîtriser le foncier et donc la typologie des implantations commerciales.					
Calendrier prévisionnel	2023				
Acteurs du projet	Ville de Saint Claude Partenaire financier : Etat				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Type	Montant	Financier	Taux	Montant
	Achat d'un local /rénovation	70 0000 €	DETR	30%	21 000€
			Auto-financement	70%	49 000 €
	Total HT	70 0000 €	Total HT	100%	70 000 €
Indicateurs de suivi	- Nombre d'acquisition de cellules commerciales - Nombre de rénovation				
Indicateurs de résultats	- Nombre d'ouvertures de boutiques artisanales - Fréquentation				
Conséquence sur la fonction de centralité	La dynamisation de l'artisanat répond à l'enjeu l'attractivité en créant du flux commercial et touristique en centre-ville.				
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE				



Acquisition de la brasserie "Les Variétés"					
Axe 1 : une ville acteur de son renouveau économique – Valoriser et développer l'offre commerciale, artisanale et industrielle					
Maturité du projet	engagée	Priorité du projet	1		
Présentation générale					
Contexte Les variétés est un bar-restaurant situé stratégiquement au cœur de la principale rue commerçante de Saint-Claude. Son activité est actuellement suspendue.					
Objectif Afin de redynamiser le centre-ville de Saint-Claude, il est essentiel de maintenir cette activité de bar restaurant et d'accompagner des porteurs dans l'aboutissement de leur projet. C'est pourquoi, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude souhaite acquérir le local, le rénover et le mettre à disposition d'une équipe dynamique prête à relancer cette activité.					
Calendrier prévisionnel	Juillet 2023 : achat de la cellule Septembre 2023 : début des travaux 2024 : ouverture				
Acteurs du projet	CCHJSC Partenaire financier : Etat				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Type	Montant	Financeur	Taux	Montant
	Acquisition	230 000,00€	DETR	30%	96 450,00€
	Frais de notaire	11 500,00€	Loyer	26%	84 000,00€
	Travaux	80 000,00€	Auto-financement	49 %	166 250,00 €
	Total HT	321 500,00 €	Total HT	100%	321 500,00 €
Indicateurs de suivi	- Date d'achat - Début des travaux				
Indicateurs de résultats	- Date d'ouverture - Nombre de couverts				
Conséquence sur la fonction de centralité	La dynamisation du commerce répond à l'enjeu de l'attractivité en créant du flux et en centralisant les achats et consommations sur le centre-ville.				
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE				

*



Etude de faisabilité réseau de chaleur bois					
Axe 1 : une ville acteur de son renouveau économique – Optimiser l'utilisation des ressources naturelles locales et des économies d'Energie					
Maturité du projet	engagée		Priorité du projet	1	
Présentation générale					
Contexte Actuellement, les bâtiments de la ville de Saint-Claude sont majoritairement chauffés par le gaz de ville. La ville de Saint-Claude souhaite mener une réflexion afin d'envisager des autres modes de chauffage et notamment les possibilités d'installer un réseau de chaleur avec une chaufferie bois. Cette solution permettrait de mettre en place un mode de chauffage écologique et économique en utilisant une ressource locale. Une étude d'opportunité a été menée fin 2022 par l'AJENA en proposant une relecture d'une étude de faisabilité réalisée en 2013 sur la même thématique, en fonction des évolutions du contexte depuis, et des nouvelles pratiques dans ce domaine. En conclusion, la mise en place d'un réseau alimenté par la biomasse est très certainement pertinente à ce jour. En revanche, les propositions envisagées lors de la précédente étude ne semblent pas pertinentes. Une nouvelle étude de faisabilité plus abouties doit être la prochaine étape.					
Objectifs : <ul style="list-style-type: none"> - Vérifier la possibilité d'installer une chaufferie bois dans la zone basse de la ville - Voir si d'autres acteurs peuvent intégrer l'alimentation au réseau de chaleur (Lycée, hôpital,) - Vérifier la faisabilité technique et économique d'un réseau de chaleur - Proposition de montage administratif et juridique 					
Calendrier prévisionnel	Phase 1 : mai/ juin 2023 : recherche d'un bureau d'étude spécialisée en lien avec l'AJENA Phase 2 : deuxième semestre 2023: réalisation de l'étude de faisabilité				
Acteurs du projet	Ville de Saint-Claude, Partenaires financiers : Etat, Département, SIDEC				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Nature	Montant	Financier	Taux	Montant
	Etude	15 000 €	ADEME	70 %	10 500 €
			Auto-financement	30 %	4 500 €
	Total TTC	15 000 €	Total TTC		15 000 €
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Date de lancement recherche prestataires - Date début et date de restitution de l'étude 				
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Date de restitution de l'étude - Validation des conclusions et lancement d'un appel d'offre pour maîtrise d'une assistance à maîtrise d'ouvrage 				
Conséquence sur la fonction de centralité	La mise en place d'un réseau de chaleur permet de renforcer la volonté de la ville centre d'être plus vertueuse et développer des actions permettant de favoriser la transition énergétique et écologique.				
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE				



Rénovation parcs de luminaires d'éclairage public : passage en Led					
Axe 1 : une ville acteur de son renouveau économique – Optimiser l'utilisation des ressources naturelles locales et des économies d'Energie					
Maturité du projet	engagée	Priorité du projet	1		
Présentation générale					
Contexte Afin de répondre aux enjeux actuels à la fois environnementaux mais aussi économiques, la ville de Saint-Claude s'est engagée depuis 2021 à rénover son parc de luminaires d'éclairage public. Celui-ci est composée de 1350 lampadaires.					
Objectifs : - Remplacer et moderniser les luminaires à sodium 250 W par des lanternes LED basse consommation - Réduire les points lumineux (extinction nocturne par exemple : secteur Saint-Blaise de minuit à 5 h du matin) - Réduire la consommation d'électricité					
Calendrier prévisionnel	Phase 1 : 2022 secteur de Chevry, Pont de la Pipe, parking Rosset Phase 2 : 2023 secteur rue du miroir, avenue de la gare, Saint-Blaise, rue Carnot, route de Lyon Phase 3 : 2024 à 2026 : secteurs pas encore identifiés				
Acteurs du projet	Ville de Saint-Claude, Partenaires financiers : Etat, Département, SIDEC				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Nature	Montant	Financier	Taux	Montant
	Matériels et pose	191 696 €	DSIL ou Fonds Vert	40 %	76 678 €
			SIDEC (déjà accordée)	8 %	14824 €
			Département	20 %	38 340 €
			Auto-financement	32 %	61 342 €
	Total TTC	191 696 €	Total TTC	100 %	191 696€
Indicateurs de suivi	- Date de début des travaux				
Indicateurs de résultats	- Date de fin de travaux - Evolution de la consommation d'électricité				
Conséquence sur la fonction de centralité	La ville centre se veut une vitrine de son territoire. Les collectivités doivent montrer l'exemple en matière de maîtrise de l'énergie et avancer dans la résilience du territoire.				
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE				



Relamping de l'ensemble de l'éclairage bâti et public					
Axe 1 : une ville acteur de son renouveau économique – Optimiser l'utilisation des ressources naturelles locales et des économies d'Energie					
Maturité du projet	engagée	Priorité du projet	1		
Présentation générale					
Contexte La maîtrise des consommations d'énergie est au cœur des préoccupations de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude. Dans les bâtiments et sur la voie publique les systèmes d'éclairage sont actuellement obsolètes et consomment beaucoup d'énergie.					
Objectif Afin de réduire sa facture énergétique et d'agir en faveur de la transition énergétique, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude souhaite réduire sa consommation d'énergie en modernisant le parc de système d'éclairage de l'ensemble de ses bâtiments ainsi que l'éclairage public. Il s'agit de remplacer l'ensemble des luminaires incandescents, à décharges et halogènes par des LED.					
Calendrier prévisionnel	Date de début de projet : 07.2023 Date de livraison : 12.2024				
Acteurs du projet	CCHJSC Partenaire financier : Etat				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Type	Montant	Financier	Taux	Montant
	Atelier des Savoir-Faire	23 410,97€	DETR	30%	116 769,58€
	Stade Edouard Guillon	130 135,87€	Auto-financement	70%	272 525,36€
	Eclairage public ZAE	2 100,00€			
	Gymnase Val de Bienne et Plateau	69 238,56 €			
	Musée de l'Abbaye	89 126,61 €			
	Batiments autres	46 887,61 €			
	Total HT	389 321,94 €	Total HT	100%	389 321,94 €
Indicateurs de suivi	- Lancement du marché - Début des travaux				
Indicateurs de résultats	- Date de livraison - kWh économisés				
Conséquence sur la fonction de centralité	La ville centre se veut une vitrine de son territoire. Les collectivités doivent montrer l'exemple en matière de maîtrise de l'énergie et avancer dans la résilience du territoire.				
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE				



Installation de 3 bornes de recharge électrique + Véhicule en autopartage					
Axe	Axe 2 : une ville attractive grâce à l'excellence de la qualité de vie / Faciliter la mobilité sur le territoire				
Maturité du projet	En projet	Priorité du projet	2		
Présentation générale					
Contexte					
Face à des déplacements croissants et à une forte dépendance à la voiture individuelle due à des faiblesses des transports en commun, le Parc Naturel Régional du Haut-Jura, en collaboration avec les intercommunalités et les communes du Pays, ont lancé le projet « Lyvia, mobilité agile du Haut-Jura ». Il prévoit de mettre en place un bouquet de services afin de proposer une offre de mobilité sur l'ensemble du territoire. La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude et la ville de Saint-Claude ont souhaité installer 3 bornes de recharge électrique en centre-ville et mettre à disposition un véhicule électrique en autopartage.					
Objectif					
Proposer une solution de mobilité alternative et plus vertueuse à la voiture individuelle thermique en proposant aux habitants et aux touristes la possibilité de recharger des véhicules électriques ainsi que de partager un véhicule électrique.					
Calendrier prévisionnel	Mars 2023				
Acteur du projet	Parc Naturel Régional du Haut-Jura, CCHJSC et ville de Saint-Claude Partenaire financier : Europe, Région Bourgogne-Franche-Comté				
Maquette financière	Dépenses		Recettes		
	Type	Montant	Financier	Taux	Montant
	Autopartage	28 000 €	Région	50 %	36 500 €
	Borne de recharge	45 000 €	LEADER	32 %	23 240 €
	Services autopartage	10 800 €	Auto-financement	18 %	13 260 €
	Total TTC	73 000 €	Total TTC	100%	73 000 €
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Date de commande des appareils - Date de mise en place des appareils - Date de mise en fonctionnements 				
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Date de commande des appareils - Date de mise en place des appareils - Date de mise en fonctionnements - Nombre d'utilisateurs annuel des bornes de recharge électrique - Nombre de litres de carburant détournés - Nombre d'utilisateurs et kilomètres parcourus du véhicule en autopartage 				
Conséquence sur la fonction de centralité	L'équipement en bornes de recharges électrique en centre-ville de Saint-Claude ajoute une offre de service supplémentaire aux habitants et aux touristes et renforce la fonction de centralité de la ville centre.				



Escape Game au musée de l'Abbaye																																		
Axe	Axe 3 : une ville au rayonnement culturel et touristique / Positiver l'image de la ville et capter le flux touristique																																	
Maturité du projet	En projet	Priorité du projet	2																															
Présentation générale																																		
<p>Contexte</p> <p>Le musée de l'Abbaye à Saint-Claude est un musée de France inauguré en 2008 et un service intégré à la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude. Il abrite une collection permanente d'art contemporain, d'art sacré, d'archéologie et d'histoire locale, ainsi que des expositions temporaires. Le musée présente les collections des peintres Guy Bardone et René Genis, qui ont vécu et travaillé dans la région. Leurs œuvres sont une partie importante de la collection du musée, qui propose une riche diversité d'œuvres et de documents liés à l'histoire culturelle de la région du Jura. Sa situation dans l'ancienne abbaye de Saint-Claude offre également un cadre exceptionnel pour la découverte des collections présentées. L'escape game est un jeu d'aventure en temps limité, qui met les joueurs au défi de résoudre des énigmes d'un espace fermé. Il peut être utilisé comme une méthode éducative pour encourager l'apprentissage, la collaboration, la communication et la résolution de problèmes. La création de deux escape games au sein du Musée de l'Abbaye permettra d'accueillir plus de joueurs simultanément, et de faire revenir les joueurs au sein du musée pour faire l'escape game qu'ils n'ont pas déjà fait. Le musée ainsi que sa configuration (œuvre, salles, caches, cachettes ...) serviront de décor.</p> <p>Objectif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer deux escape games dans les différents espaces du musée - Offrir une expérience visiteur immersive et différente de la visite classique - Favoriser l'engagement et l'interaction avec les collections présentées 																																		
Calendrier prévisionnel	Date de dépôt des subventions : 17.04.2023 Date de début de projet : 15.05.2023 Date de fin de projet : 01.09.2023																																	
Acteur du projet	CCHJSC Partenaire financier : Etat, Région																																	
Maquette financière	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Dépenses</th> <th colspan="3">Recettes</th> </tr> <tr> <th>Type</th> <th>Montant</th> <th>Financeur</th> <th>Taux</th> <th>Montant</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conception</td> <td>17 700,00€</td> <td>FNADT Massif du Jura</td> <td>50%</td> <td>15 300,00€</td> </tr> <tr> <td>Communication</td> <td>10 800,00€</td> <td>Autofinancement</td> <td>50%</td> <td>15 300,00€</td> </tr> <tr> <td>Logistique</td> <td>2 100,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total HT</td> <td>30 600,00€</td> <td>Total HT</td> <td>100%</td> <td>30 600,00€</td> </tr> </tbody> </table>				Dépenses		Recettes			Type	Montant	Financeur	Taux	Montant	Conception	17 700,00€	FNADT Massif du Jura	50%	15 300,00€	Communication	10 800,00€	Autofinancement	50%	15 300,00€	Logistique	2 100,00€				Total HT	30 600,00€	Total HT	100%	30 600,00€
Dépenses		Recettes																																
Type	Montant	Financeur	Taux	Montant																														
Conception	17 700,00€	FNADT Massif du Jura	50%	15 300,00€																														
Communication	10 800,00€	Autofinancement	50%	15 300,00€																														
Logistique	2 100,00€																																	
Total HT	30 600,00€	Total HT	100%	30 600,00€																														
Indicateurs de suivi	<ul style="list-style-type: none"> - Validation de la maîtrise d'œuvre - Début des travaux 																																	
Indicateurs de résultats	<ul style="list-style-type: none"> - Date de livraison - Nombre de visiteurs 																																	
Conséquence sur la fonction de centralité	La ville centre se veut une vitrine de son territoire. La création d'offre touristique sur Saint-Claude permet de renforcer sa fonction de centralité en invitant le public touristique à se rendre sur la ville centre du territoire.																																	



Aménagement des Gorges de l'Abime																																																																
Axe	Axe 3 : une ville au rayonnement culturel et touristique / Positiver l'image de la ville et capter le flux touristique																																																															
Maturité du projet	En projet	Priorité du projet	1																																																													
Présentation générale																																																																
Contexte																																																																
<p>La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'engage dans une démarche de développement touristique. Dans ce cadre, la randonnée apparaît comme une activité phare du territoire de par l'importance du réseau de sentiers présents, la diversité des paysages et l'attrait pour ce loisir. Le site des Gorges de l'Abîme, à proximité immédiate de la ville de Saint-Claude, est une réelle vitrine de la beauté des paysages jurassiens et le nombre de visiteurs ne cesse d'augmenter. Au pied du Cirque de Vaucluse, l'Abîme est un torrent tumultueux creusant dans la roche des gorges étroites et spectaculaires. Par endroit, le lit du torrent est découpé par l'érosion en de nombreuses marmites géantes, souvent emboîtées les unes dans les autres. Ce torrent a plusieurs sources mais la plus impressionnante est le trou de l'Abîme, un puit noyé de 45m de profondeur. Le stationnement actuel se fait sur un parking à l'entrée immédiate des Gorges. Ce parking, situé sur une propriété privée ne répond plus aux attentes des visiteurs. Trop petit, il manque d'infrastructures d'accueil (poubelles, tables de pique-nique, panneaux explicatifs). Les aménagements actuels qui ont été installés dans les années 2000, sont pour certains obsolètes et nécessitent d'être changés</p>																																																																
Objectif																																																																
Réalisation des travaux de sécurisation des aménagements et d'aménagement d'un parking dans le but d'offrir un parcours confortable et une sécurité optimale.																																																																
Calendrier prévisionnel	Avril 2023 : lancement d'un marché pour une maîtrise d'œuvre Mai 2024 : Début des travaux Décembre 2024 : fin des travaux																																																															
Acteur du projet	CCHJSC Partenaire financier : Etat, Région																																																															
Maquette financière	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Dépenses</th> <th colspan="3">Recettes</th> </tr> <tr> <th>Type</th> <th>Montant</th> <th>Financier</th> <th>Taux</th> <th>Montant</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Maîtrise d'œuvre</td> <td>30 000,00€</td> <td>FNADT Massif du Jura</td> <td>40%</td> <td>271 392,40€</td> </tr> <tr> <td>Achats des terrains</td> <td>9 220,00€</td> <td>Région BFC</td> <td>40%</td> <td>271 392,40€</td> </tr> <tr> <td>Etude de sol</td> <td>20 000,00€</td> <td>Autofinancement</td> <td>20%</td> <td>135 696,20€</td> </tr> <tr> <td>Contrôle SPS</td> <td>29 400,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Dossier cas par cas</td> <td>2 690,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aménagement parking</td> <td>125 750,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aménagement accueil, panneaux</td> <td>51 000,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Réfection du sentier</td> <td>3 950,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sécurisation, installations</td> <td>406 471,00€</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total HT</td> <td>678 481,00€</td> <td>Total HT</td> <td>100%</td> <td>678 481,00€</td> </tr> </tbody> </table>				Dépenses		Recettes			Type	Montant	Financier	Taux	Montant	Maîtrise d'œuvre	30 000,00€	FNADT Massif du Jura	40%	271 392,40€	Achats des terrains	9 220,00€	Région BFC	40%	271 392,40€	Etude de sol	20 000,00€	Autofinancement	20%	135 696,20€	Contrôle SPS	29 400,00€				Dossier cas par cas	2 690,00€				Aménagement parking	125 750,00€				Aménagement accueil, panneaux	51 000,00€				Réfection du sentier	3 950,00€				Sécurisation, installations	406 471,00€				Total HT	678 481,00€	Total HT	100%	678 481,00€
Dépenses		Recettes																																																														
Type	Montant	Financier	Taux	Montant																																																												
Maîtrise d'œuvre	30 000,00€	FNADT Massif du Jura	40%	271 392,40€																																																												
Achats des terrains	9 220,00€	Région BFC	40%	271 392,40€																																																												
Etude de sol	20 000,00€	Autofinancement	20%	135 696,20€																																																												
Contrôle SPS	29 400,00€																																																															
Dossier cas par cas	2 690,00€																																																															
Aménagement parking	125 750,00€																																																															
Aménagement accueil, panneaux	51 000,00€																																																															
Réfection du sentier	3 950,00€																																																															
Sécurisation, installations	406 471,00€																																																															
Total HT	678 481,00€	Total HT	100%	678 481,00€																																																												
Indicateurs de suivi	- Validation de la maîtrise d'œuvre - Début des travaux																																																															
Indicateurs de résultats	- Date de livraison - Nombre de randonneurs																																																															
Conséquence sur la fonction de centralité	La ville centre se veut une vitrine de son territoire. La création d'offre touristique sur Saint-Claude permet de renforcer sa fonction de centralité en invitant le public touristique à se rendre sur la ville centre du territoire.																																																															
Liens avec les autres programmes	Action inscrite dans le CRTE																																																															



N°	Axe stratégique	Actions en projet	MO
28	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	Boutique à l'essai 2	CCHJSC
29		Réhabilitation de 2 cellules commerciales rue du Pré	La Maison pour Tous
30		Aide financière à la rénovation de cellule commerciales vacantes	CCHJSC
31	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	OPAH	CCHJSC
32	2.2 Faciliter la mobilité sur le territoire	Etude de circulation, plan de stationnement, sentier piéton	?
33	2.3 Aménager des espaces publics agréables	Rendre piétonne la rue Mercière	VSC
34		Démolition et aménagement pour ouvrir la rue mercière sur le Dôme	VSC
35		Requalification du haut de la rue de la Poyat	VSC
36		Etude réaménagement du parc du truchet	VSC
37		Requalification des jardins ouvriers et création d'une liaison douce "Haut-Bas" berge du Tacon / Ville Haute	VSC
38		Renaturation des cours d'école	VSC
39		Renaturation, jardin partagés et pédagogique sur la friche Chacom	CCHJSC / VSC
40		Etude de pré-chiffage pour une connexion entre les berges du Tacon et la place Louis XI	VSC
41	3.1 Positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	Accueil des nouveaux arrivants	VSC CCHJSC
42		Investir les locaux de la maison du projet	VSC
43	3.2 Organiser et mettre en valeur les activités de pleine nature	Création d'un site de départ des sports nature à Serger	VSC CCHJSC
44		Bike Parc à Serger	VSC CCHJSC
45		Aménagement des canyons	CCHJSC
46		Parcours d'escalade à Ponthoux	CCHJSC
47	3.3 Développer l'offre culturelle, les services et les équipements	Etude espace multi accueil Chabot	VSC



ARTICLE 2 : Modification de l'annexe 4

L'annexe 4 est modifiée comme suit pour prendre en compte l'ajout des 7 nouvelles fiches actions, la modification de la fiche action « Installation de 2 bornes de recharge électrique +véhicule en auto-partage » :



N°	Axe stratégique	Actions maitres	MO	Dépense HT	Europe	Etat	Région	Région C2R	CD 39	Action Logement	Besois des Territoires	Autofinancement					
												Ville Saint-Claude	CCHJSC	La Maison pour Tous	CMA	PNRH	
1	1.1 Valoriser l'offre commerciale, artisanale et industrielle	Stratégie de dynamisation de l'artisanat et des Savoirs-Faire	CCHJSC														
2		Boutique à l'essai 1	CCHJSC	82 799 €		28 980 €							53 819 €				
3		Recrutement d'un manager de commerce	VSC	80 000 €								40 000 €	40 000 €				
4		Vitrophanie	VSC	2 400 €									2 400 €				
5		Taxe sur les friches commerciales	VSC	0 €													
6		Achat, rénovation et équipement d'un espace de la ville	VSC	70 000 €		21 000 €							49 000 €				
7		Acquisition d'un local de bureaux	CCHJSC	321 500 €		96 450 €								166 250 €			84 000 €
8	1.2 Dynamiser les formations en rapport avec les filières fortes	Centre de compétence	CMA / CCHJSC	1 113 847 €		400 000 €	400 000 €						200 000 €		113 847 €		
9	1.3 Optimiser l'utilisation des ressources naturelles locales et des économies d'énergie	Essai de faisabilité pour un réseau de chaleur bois	VSC	15 000 €		10 500 €						4 500 €					
10		Renovation parc de luminaires d'éclairage public - passage en Led	VSC	191 696 €		76 678 €			38 340 €			61 342 €				14 824 €	
11		Relamping de l'ensemble de l'éclairage bâti et public	CCHJSC	389 322 €		116 797 €							272 525 €				
12	2.1 Proposer une offre de logement de qualité	Etude pré-opérationnelle OPAH	CCHJSC	86 150 €		43 075 €					15 000 €	0 €	28 075 €				
13		PLUi	CCHJSC	510 000 €		200 000 €							310 000 €				
14		Démolition de 344 logements sociaux (en TTC)	La Maison pour Tous	9 137 001 €		1 416 502 €			760 890 €	2 752 236 €	1 720 000 €			2 487 373 €			
15	Réhabilitation de 165 logements à Chabot	La Maison pour Tous	9 034 016 €	577 500 €	990 000 €	438 772 €							8 017 744 €				
16	2.2 Faciliter la mobilité sur le territoire	Installation de 3 bornes de recharge électrique +véhicule en auto-partage	CCHJSC	73 000 €	23 240 €		36 500 €						13 260 €				
17	2.3 Aménager des espaces publics agréables	Requalification de la rue Mercière (voirie)	VSC	166 006 €								49 802 €	0 €				
18		Renaturation des berges au Faubourg Marcel	VSC / PNRH	556 600 €									80 000 €				

19		Refonte du site internet de l'office de tourisme	CCHJSC	32 000 €								32 000 €			
20		Refonte du site internet de la ville de Saint-Claude	VSC	15 000 €		12 000 €						3 000 €			
21		Balilage parcours touristique	VSC	6 000 €								6 000 €	- €		
22	3.1 positiver l'image de la ville et capter le flux touristique	Sac aventure jeux	CCHJSC	58 940 €		32 725 €	11 900 €						14 315 €		
23		Parcours juraventure	CCHJSC	2 500 €											
24		Escape Game: au musée de l'Abbaye	CCHJSC	30 600 €		15 300 €							15 300 €		
25		3.2 Organiser et mettre en valeur les activités de pleine nature	Etude Aménagement des Gorges de l'Abime	CCHJSC	28 643 €		21 000 €							7 643 €	
26		Aminager les gorges de l'Abime	CCHJSC	678 481 €		271 392 €	271 392 €						135 696 €		
27	3.3 Développer l'offre culturelle, les services et les équipements	Piscine du Martinet	CCHJSC	11 828 643 €	2 365 728 €	3 932 655 €	1 182 864 €		1 182 864 €				3 164 532 €		
28		Tiers-lieux rue Carnot	CCHJSC	1 697 396 €		530 880 €	375 000 €		318 000 €				473 516 €		
TOTAL				36 207 540 €	2 966 468 €	8 215 934 €	2 716 428 €	- €	2 300 094 €	1 775 000 €	296 044 €	4 886 931 €	10 505 117 €	113 847 €	- €

Légende



Données à consolider



Nouvelle action



Fait à : **13 OCT. 2023**
Le : **LOUIS le SAUNIER**

Le Maire de Saint-Claude,

Jean-Louis MILLET



La Présidente de la Communauté de
Communes Haut-Jura Saint-Claude,

Isabelle HEURTELLER



Le Préfet du Jura,

Serge CASTEL

