

# Haut-Jura Saint-Claude



13 bis Boulevard de la République  
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00  
contact@hautjurasaintclaud.fr  
www.hautjurasaintclaud.fr

Rapport  
d'activités  
2024

LES COMMUNES

Avignon-lès-Saint-Claude  
Bellecombe  
Les Bouchoux  
Chassal-Molinges  
Choux  
Coiserette  
Coteaux du Lizon  
Coyrière  
Lajoux  
Larrivoire  
Lavans-lès-Saint-Claude  
Leschères  
Les Moussières  
La Pesse  
Ravilloles  
La Rixouse  
Rogna  
Saint-Claude  
Septmoncel-Les Molunes  
Villard-Saint-Sauveur  
Viry  
Vulvoz

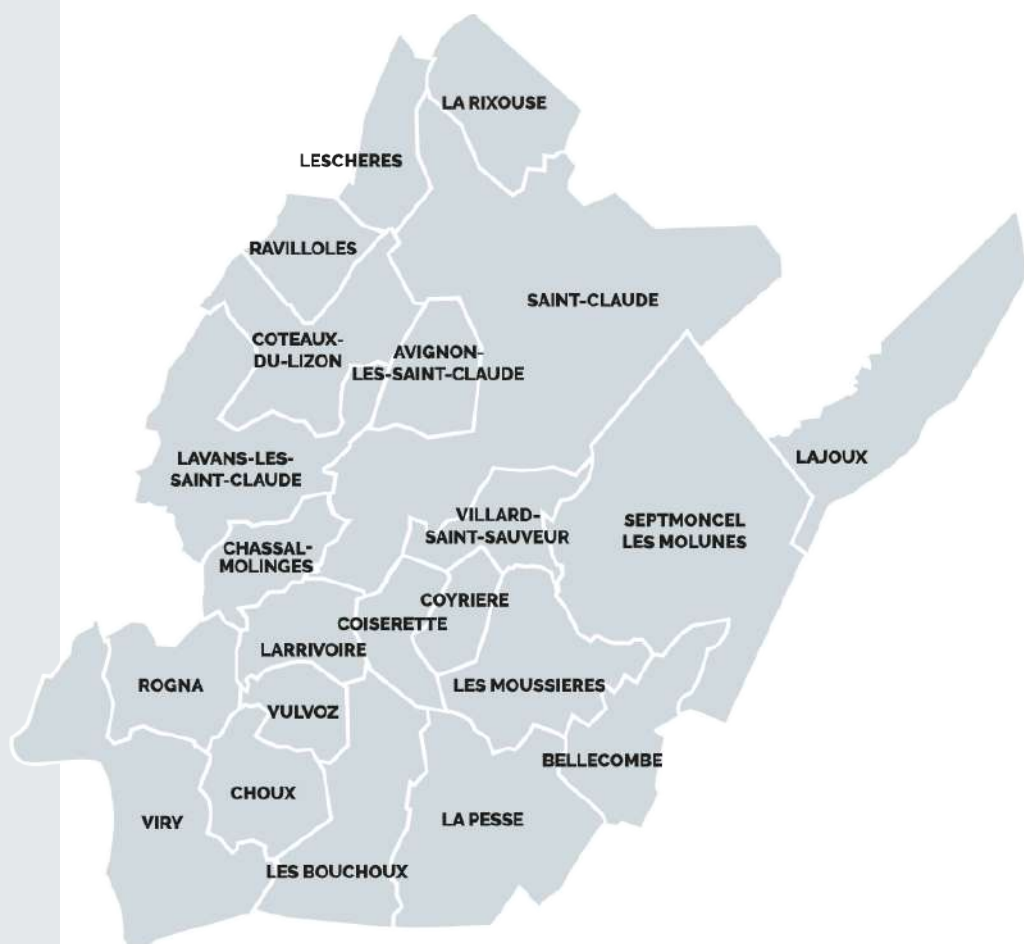
# SOMMAIRE



Communauté de communes	p.4-7
Le Bureau	p.8
Le conseil communautaire	p.9
Ressources humaines	p.10-11
Patrimoine communautaire	p.12-13
Locations	p.14
Travaux batiments	p.15
Finances	p.16-19
Aménagement du territoire	p.20-31
Développement économique	p.32-41
Vie des populations	p.42-65
Tourisme	p.66-79
Transition énergétique	p.80-95
Communication	p.96-99



## Haut-Jura **Saint-Claude** 22 communes · 19 649 habitants



## Mot de la Présidente

L'année 2024 marque la première année complète de ma mandature. C'est avec un grand plaisir et une fierté renouvelée que je vous présente le rapport d'activités de notre Communauté de communes, un véritable témoignage du travail accompli sur notre territoire. Ce document met en lumière les projets qui façonnent notre quotidien et contribuent à notre développement collectif.



Notre collectivité poursuit résolument ses investissements pour dynamiser l'activité économique. Sur le plan commercial, nous avons mené des actions concrètes, telles que l'acquisition du local « Les Variétés » et la mise en place d'aides pour améliorer l'accessibilité et la rénovation des commerces, en collaboration avec les communes. Dans le secteur artisanal, l'Atelier des Savoir-Faire continue de se développer avec la mise à disposition de la boutique tremplin, des locaux de la pépinière d'artisans, ainsi que des achats de matériel pour soutenir la fabrication locale. Enfin, au niveau industriel, des projets d'envergure ont vu le jour, avec l'installation de l'entreprise Andrey/Allainé sur la zone de Planchamps à Lavans-lès-Saint-Claude, l'extension de l'entreprise Novassu à Molinges et la vente d'une parcelle à l'entreprise Baroni à Chassal.

Bien que certains projets soient encore en cours, plusieurs réalisations majeures ont marqué l'année 2024 : le centre nautique, la renaturation de la friche Chacom, et l'aménagement ainsi que la sécurisation des Gorges de l'Abîme. Ces projets, qui ont vu l'attribution des marchés, entreront progressivement en phase de réalisation dès 2025. Ces investissements sont soutenus par de nombreux partenaires financiers tels que l'Europe, l'État, la Région et le Département. Leur rôle est primordial pour nous permettre de mener à bien ces projets d'envergure au bénéfice de notre territoire. Ces partenaires nous sont d'une grande aide pour porter des projets structurants.

Nous poursuivons également l'entretien de notre patrimoine, avec la réfection de la toiture des ateliers techniques et de l'Atelier des Savoir-Faire, où un local de convivialité a été aménagé libérant ainsi une nouvelle salle de formation pour les stagiaires.

Le tourisme demeure un pilier essentiel de notre économie locale. Le déménagement des bureaux de l'Office de Tourisme dans les locaux du musée de l'Abbaye donne entièrement satisfaction aussi aux usagers qu'aux agents qui y travaillent. Par ailleurs, malgré un hiver difficile marqué par un manque de neige, toute l'année, nous avons observé un afflux constant de touristes, satisfaits de la qualité des activités proposées. Toutefois, il nous faut aller plus loin en diversifiant nos offres et en développant un tourisme quatre saisons, garant de la pérennité et de la qualité de notre attractivité.

En matière de haut débit, bien que le déploiement de la fibre relève de la compétence du Département, notre communauté de communes a apporté sa contribution financière, avec un montant total de 1 900 000€ dont 150 000€ en 2024. Nous avons également mis l'accent sur la culture, avec des initiatives telles que « Orchestre à l'École » et de grandes expositions au musée de l'Abbaye, tout en poursuivant notre engagement en faveur de la transition écologique et de la mobilité durable. L'année 2024 a marqué un tournant dans notre communication, avec la publication des deux premiers numéros du bulletin territorial « Territoire ». Ce magazine, entièrement conçu par nos services, témoigne de la qualité de notre territoire et est désormais un vecteur important de notre engagement envers les habitants et les visiteurs.

Ensemble, poursuivons notre action pour améliorer le quotidien de tous et faire rayonner notre territoire au service du bien-être collectif. Nous avons encore de nombreux défis à relever, mais c'est ensemble que nous construirons l'avenir.

**Isabelle HEURTIER**

*Présidente de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude*

*Rapport d'activités 2024*

Réalisation : Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude - 02/2025

Crédits photos : Haut-Jura Saint-Claude, ses services, ses structures, ses agents et ses partenaires · Lilian MENETRIER · Stéphane GODIN · Christophe MOLLET · Instapades Studio · Julien DURAND · Éric MAGNET · Maxim NOYON



# Communauté de communes Haut-Jura **Saint-Claude**

Une Communauté de communes permet de rassembler villes et villages autour d'un projet commun ; le but premier est de renforcer par son action l'attractivité d'un territoire. Elle est administrée par un conseil communautaire dont les membres sont désignés par les conseils municipaux. Chaque commune dispose au minimum d'un siège et aucune commune ne peut avoir plus de la moitié des sièges.

La Communauté de communes possède un pouvoir fiscal propre, elle doit être d'un seul tenant et sans enclave. Au quotidien, elle réalise ce que les communes lui confient en matière de compétences. Certaines sont imposées par la loi, d'autres sont choisies par les élus eux-mêmes. On distingue des compétences obligatoires, optionnelles et facultatives.

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a été créée le 1<sup>er</sup> janvier 2011 suite à la fusion des Communautés de communes de Val de Bienne, du Plateau du Lizon et des Hautes-Combes.

Ensemble les trois communautés forment un territoire cohérent plus vaste mais gardant toutefois une taille humaine.

Son originalité tient à la richesse et l'interaction de trois forces économiques complémentaires :

- **L'industrie** (injection plastique, lunetterie, jouet, décolletage)
- **Le tourisme** (sites nordiques, tourisme vert, nombreux gîtes et centres de vacances)
- **Les activités agricoles** (productions laitière et fromagère) et sylvicoles

La Communauté de communes finance aussi, en lieu et place des communes :

- le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).
- le Syndicat Mixte d'Accompagnement des Aînés du Haut Jura (SMAAHJ).
- le Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères (SICTOM).

# COMPÉTENCES

(extraits des statuts)

## OBLIGATOIRES

- Aménagement de l'espace
- Actions de développement économique
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) dans les conditions prévues par l'article L211-7 du code de l'environnement
- Création, aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitements des déchets des ménages et déchets assimilés

## SUPPLÉMENTAIRES

- Protection et mise en valeur de l'environnement le cas échéant dans le cadre des schémas départementaux et soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie d'intérêt communautaire
- Politique du logement et du cadre de vie d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire

## FACULTATIVES

- Industrie, commerce, artisanat, services
- Équipements touristiques
- Soutien et coordination des actions en faveur du maintien et du développement des services et équipements publics
- Agriculture et Sylviculture
- Assainissement non collectif
- Hors GEMAPI
- Soutiens, partenariats et participations financières aux associations sportives, culturelles et touristiques de rayonnement intercommunal, et ce avec d'autres collectivités et associations
- Autorité Organisatrice de la Mobilité
- Adhésion aux syndicats mixtes

Haut-Jura Saint-Claude c'est 49 conseillers titulaires et 18 suppléants ainsi que 94 personnels qui travaillent pour faire avancer notre territoire.



# Dates clés

## 2011

*1er Janvier :*  
Fusion des trois communautés de communes et création de Haut-Jura Saint-Claude  
Création du SPANC.

*1er Juin :*  
Transfert des médiathèques pour une mise en réseau.

*Octobre :*  
Transfert des services administratifs au 13 bd de la République.

## 2012

*10 février :*  
Ouverture de la médiathèque de Viry.

## 2013

*1er janvier :*  
Transfert du conservatoire de musique de la ville de Saint-Claude à l'intercommunalité.

## 2017

*1er janvier :*  
Création commune nouvelle de Coteaux du Lizon (fusion de Saint-Lupicin et Cuttura).

Création commune nouvelle de Septmoncel-Les Molunes.

*28 janvier :*  
Ouverture de la Médiathèque Le Dôme.

## 2018

*Octobre :*  
10 ans du Musée de l'Abbaye.

*Décembre :*  
Étude de regroupement des intercommunalités.

## 2019

*1er janvier :*  
Création commune nouvelle de Chassal-Molinges.

Création commune nouvelle de Lavans-Lès-Saint-Claude (fusion avec Pratz).

Sortie de Villard-sur-Bienne.

## 2014

5 mars :  
Adoption d'un projet  
de territoire 2014-  
2020.

Mars :  
Premières  
élections des élus  
communautaires  
au suffrage  
universel direct.

## 2016

1er janvier :  
Création commune  
nouvelle de Lavans-  
Lès-Saint-Claude  
(fusion avec  
Ponthoux)

19 avril :  
Acquisition de  
l'immeuble Gros,  
2 place de l'Abbaye.

1er novembre :  
Ouverture de la  
Maison de santé  
du Lizon.

## 2015

1er octobre :  
Ouverture de la  
Maison de santé des  
Hautes-Combes.

## 2021

1er février :  
Ouverture de la  
Maison de Santé de  
Saint-Claude.

1er juillet :  
Prise des  
compétences  
« Mobilités »  
et « PLUi ».

27 octobre :  
Choix prestataire  
reconstruction  
Centre Nautique.

Décembre :  
Acquisition du  
bâtiment Cortinovis.

Acquisition de deux  
boutiques ASF à  
Saint-Claude.

## 2022

13 avril :  
Mise en place  
d'une politique  
incitative de santé.

6 juillet :  
Centre nautique du  
Martinet : validation  
de l'APD  
choix des options  
et des demandes de  
subventions.

## 2023

1er septembre :  
Acquisition d'un  
local commercial au  
9, place de l'Abbaye  
à Saint-Claude.

16 novembre :  
Acquisition de  
l'immeuble sis 1-3,  
rue Mercière à  
Saint-Claude.

## 2024

25 Septembre :  
Validation du plan  
de financement,  
choix des  
prestataires et  
engagement des  
travaux du Centre  
nautique.

# Le Bureau

En 2024, le bureau, qui agit par délégation du conseil communautaire, s'est réuni 11 fois et a pris 188 délibérations. Il est composé des membres suivants :



**Isabelle HEURTIER**  
Présidente

*Finances, développement et attractivité économique, mutualisation, musée de l'Abbaye, conservatoire, Pays du Haut-Jura*



**Philippe PASSOT**  
1<sup>er</sup> Vice-Président

*Aménagement du territoire, urbanisme, petite ville de demain, TIC et réseau, PNRHJ et politique logement*



**Jean-Louis MILLET**  
2<sup>e</sup> Vice-Président



**Loïc GELPER**  
Conseiller délégué mobilités



**Claude MERCIER**  
5<sup>e</sup> Vice-Président

*Tourisme, sentiers de randonnée, activités de pleine nature et sites touristiques*



**Jean-François DEMARCHI**  
4<sup>e</sup> Vice-Président

*Attractivité, Services à la population (Personnes âgées et Santé, SDIS), RH et lecture publique*



**Christian ROCHET**  
Conseiller délégué Domaine Nordique



**Lilian COTTET-EMARD**  
6<sup>e</sup> Vice-Président

*Sports et relations avec les associations sportives*



**Alain BLONDET**  
7<sup>e</sup> Vice-Président

*Environnement, SICTOM, Plan alimentaire territorial circuits courts et Transition écologique*



**Anne-Christine DONZE**  
8<sup>e</sup> Vice-Présidente

*SPANC, Eau et Assainissement, groupements d'achats*



**Laurent PLAUT**  
Conseiller délégué énergies renouvelables



**Frédéric HERZOG**  
10<sup>e</sup> Vice-Président

*Communication et relations avec les associations culturelles dont la Fraternelle*



**Roland FREZIER**  
9<sup>e</sup> Vice-Président

*Patrimoine et bâtiments*



**Gérard Duchène**  
Président

*Du conseil d'exploitation de l'Atelier des Savoir-faire*



# Le conseil communautaire

En 2024, le conseil communautaire s'est réuni 6 fois et a pris 72 délibérations.

À savoir : les comptes-rendus du conseil communautaire et du bureau sont consultables et téléchargeables sur le site internet [www.hautjurasaintclaud.fr](http://www.hautjurasaintclaud.fr) et sur affichage porche de la mairie de Saint-Claude.

Les représentants des communes au 31/12/2024 sont les suivants :

COMMUNES	TITULAIRES	SUPPLÉANTS
AVIGNON-LES-SAINT-CLAUDE	GRAHEK Stéphane	DANIEL Denis
BELLECOMBE	GROS Stéphane	PITEL Frédéric
LES BOUCHOUX	HEURTIER Isabelle	HENROTTE Jean-Marc
CHASSAL-MOLINGES	DEMARCHI Jean-François CORNOT Claire	
CHOUX	PIERS Josette	PERRIN Françoise
COISERETTE	VINCENT Bernard	MONNET Romain
COTEAUX DU LIZON	FREZIER Roland DURANDOT Nelly VINCENT Maryse AUGER Gérard RIEUTORD Colin	
COYRIERE	GRECARD Daniel	GÉRAUD Alain
LAJOUX	MAITRE Hubert	GRECARD Thierry
LARRIVOIRE	DONZE Anne-Christine	BURDET Claude
LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE	PASSOT Philippe BRULÉ Emilia PLAUT Laurent DA SILVA TEIXERA Rachel MINY Jean-François	
LESCHERES	MAYET Annie	MANZONI Guy
LES MOUSSIÈRES	ROCHET Christian	GROSTABUSSIAT Sandra
LA PESSE	MERCIER Claude	CARNOT Julien
RAVILLOLES	MOREL-FOURRIER Roger	CAVALIERE Vivian
LA RIXOUSE	BONIN Pascal	PERRIN Philippe
ROGNA	JACQUENOD Michael	DEMANGE Roland
SAINT-CLAUDE	MILLET Jean-Louis ELINEAU Herminia INVERNIZZI Noël BILLARD Isabelle COTTET-EMARD Lilian CHAMBARD Catherine BERNARD Alain DESBARRES Céline DUCHÊNE Gérard LUTIC Philippe HATMANICHANH Toukham HERZOG Frédéric GELPER Loïc GRANDCLEMENT Annick PONCET Frédéric VAUFREY Nelly LAHAUT Francis DE ROECK Laëtitia CAPELLI Marc	
SEPTMONCEL-LES MOLUNES	VERNEREY Samuel	PILLARD Claudie
VILLARD-SAINT-SAUVEUR	MONNERET Daniel	MEYNIER Michel
VIRY	BLONDET Alain	SINGER Edith
VULVOZ	JACQUENOD Daniel	COLIN Yves

## CHIFFRES CLÉS

### A la date du 31/12 :

- 93,7 Équivalent Temps Plein rémunérés
- 71 Femmes et 40 Hommes
- 54 Fonctionnaires
- 57 Non-fonctionnaires
- 90 emplois permanents
- 21 emplois non permanents :  
9 contractuels  
4 vacataires  
8 saisonniers

### • Evolution de la masse salariale

2022 : 3 602 156 €

2023 : 3 983 816 €

2024 : 4 306 043 €

### • Représentation masse salariale et dépenses de fonctionnement

2022 : 21,94 %

2023 : 22,46%

2024 : 24,55%

### • Recettes de fonctionnement atténuant la masse salariale

2022 : 294 930 €

2023 : 339 468 €

2024 : 347 950 €

## ZOOM Temps forts

### Instance du dialogue social : 4 réunions du CST

### Durant l'année :

- 5 recrutements : 2 ADS, 1 mobilité climat et énergie, 1 cours théâtre conservatoire, 1 assistant PLUi
- 4 Départs : 2 en retraite, 2 pour mutation

## RESSOURCES HUMAINES

L'année 2024 a été chargée et mouvementée, notamment par une tendance générale qui s'applique à l'ensemble des collectivités : vieillissement relatif des effectifs, crise de l'attractivité, nouvelles attentes en matière de temps de travail, évolution de la législation au niveau de la gestion des paies, de la carrière, de la retraite, ...

L'application de la nouvelle législation concernant la protection sociale complémentaire, fera l'objet d'une consultation du personnel et d'une concertation entre les élus et les représentants du personnel. Le retard pris au niveau national n'a pas permis d'évolution dès ce début d'année et il s'agit d'une volonté de ne pas agir dans la précipitation mais dans la réflexion.

Le renouvellement de l'assurance statutaire a été acté pour la période 2025-2028 avec, à nouveau, l'adhésion au contrat de groupe proposé par le Centre de Gestion, avec toutefois une modification de la couverture des risques compte tenu de l'évolution importante du coût depuis 4 ans.

Des formations réunissant la totalité des agents ont été effectuées notamment des « ateliers fresque du climat » et une formation « valeurs de la République et laïcité ». La formation PRAP est en cours de réalisation également pour l'ensemble du personnel.

Le service RH a vu sa direction changer de responsable après le départ en retraite de sa directrice.

L'année 2025 verra la mise en place au second semestre d'un nouveau logiciel de gestion de paie, et une évolution vers une simplification de la gestion des temps de travail pour les responsables. Le renouvellement du plan égalité professionnelle femmes-hommes est prévu pour la fin du 1er trimestre après une réflexion sur de nouveaux axes d'actions.

Enfin, la fin d'année 2025 devrait être fortement axée sur la gestion de la formation, notamment par la mise en place d'un plan de formation permettant une meilleure appréciation budgétaire.

### Le personnel en chiffres

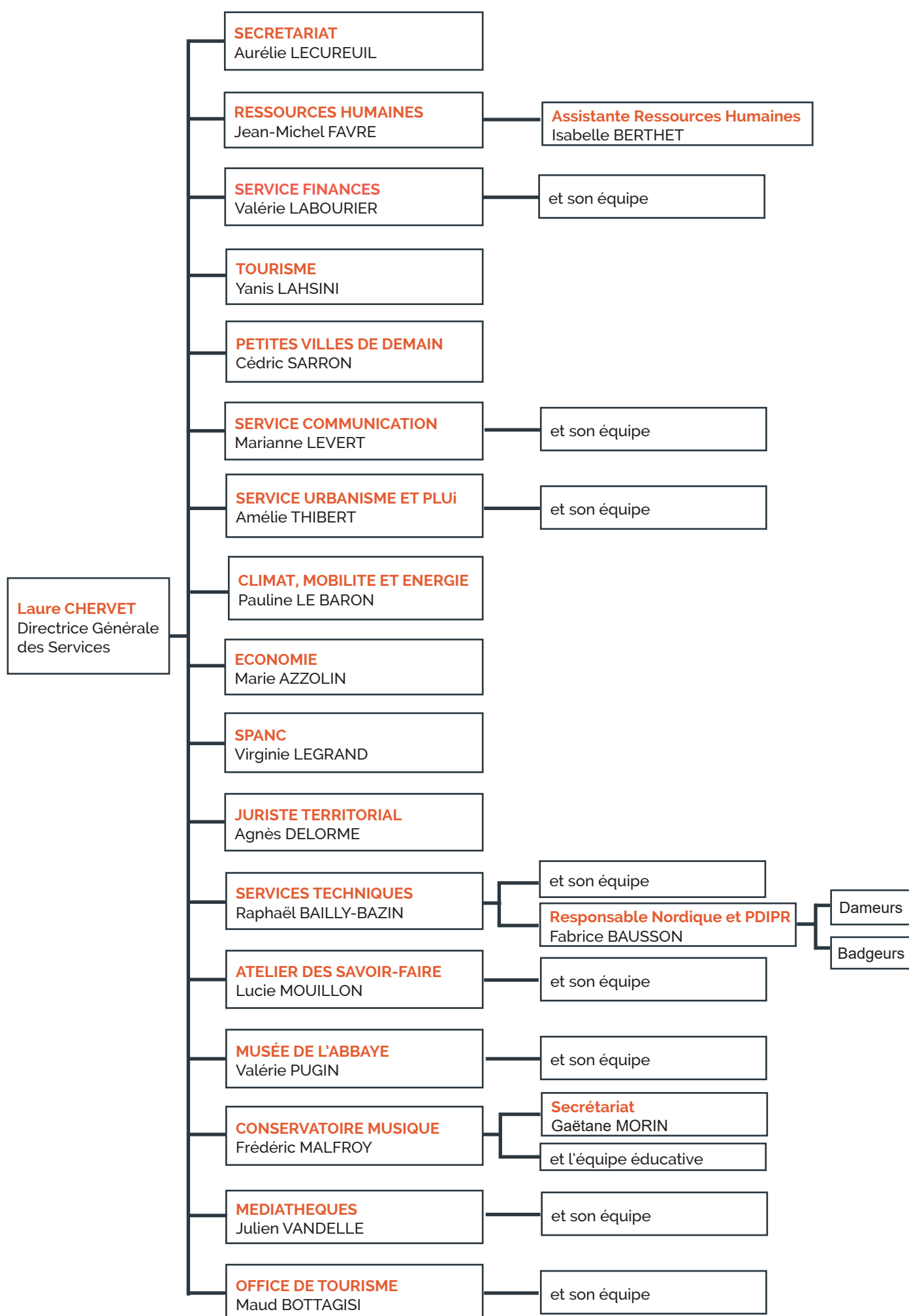
#### Répartition des agents du budget général par structure au 31/12/2024



#### Répartition des agents présents 31/12/2024



# Organigramme de la collectivité au 31.12.2024



## CHIFFRES CLÉS

● Coût 2024 du passage en Led des bâtiments de la collectivité :  
2024 : 128 776.05 €

● Coût des travaux de sécurisation des accès au Gymnase du Plateau :  
2024 : 13 330.04 €

● Coût de la réfection du Pont Bleu (Lizon) :  
2024 : 35 160.00 €

● Acquisitions de deux véhicules, dont un électrique :  
2024 : 51 961.40 €

● Montant des acquisitions  
2024 : 340 000,00€

● Montant des ventes  
2024 : 93 010,60€

## ZOOM Vente d'immeuble

Mise en vente de deux immeubles d'activités situés à Saint-Claude :

- L'immeuble 23, rue Carnot, composé de trois niveaux pour une superficie totale d'environ 1.530m<sup>2</sup>, dont le rez-de-chaussée actuellement loué à la société JURA BLANC,
- L'immeuble 6, rue des Frères Lumière - zone du plan d'acier, composé de deux niveaux pour une superficie totale d'environ 1.340 m<sup>2</sup> dont le rez-de-chaussée est partiellement occupé par la société PLASTOREX.

## PATRIMOINE COMMUNAUTAIRE

### Acquisition en vue d'étoffer l'offre de location de bureaux

La collectivité a acheté, les locaux appartenant à la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Jura au sein de l'immeuble du Pôle de Service du Tomachon à Saint-Claude.

La Communauté de communes devient ainsi seule propriétaire de l'immeuble et en a désormais la maîtrise complète.

Les locaux acquis seront rénovés puis mis en location temporaire ou permanente au profit d'institutionnels, sociétés, organismes de formation, professionnels de santé et autres.

Le surplus de l'immeuble du Pôle de service dispose de salles de réunion et de conférence à usage de tous publics et abrite des organismes de formation, professionnel de santé et associations.

### Acquisition en vue de renforcer l'offre de restauration sur Saint-Claude

La collectivité a acheté les locaux désaffectés de l'ancienne brasserie « Les Variétés » située au centre-ville de Saint-Claude et accompagne la société L'AMERICAIN (repreneur du fonds) dans les travaux en vue de la réouverture de la brasserie en 2025.

### Ventes dans le cadre du développement économique et création d'emploi

Lavans-Les-Saint-Claude, zone d'activité du Curtillet à Pratz-vente de parcelles de terrain à bâtir à la société AYS qui souhaite y implanter une activité de vente et pose de panneaux solaires.

Chassal - zone d'activité de Champfrévan : vente de parcelles de terrain à bâtir dans le cadre de l'aménagement par la société FELIX BARONI d'un entrepôt de stockage et plateforme destinée à l'implantation d'une grue à tour.

Molinges - zone d'activité de Chambouille : vente à la société établissements NOVASSU de parcelles de terrain à bâtir en vue de l'agrandissement de l'usine.

Bâtiments communautaires	Surface (m <sup>2</sup> )
Aire d'accueil des Champs de Bienne - Saint-Claude	70
Appartement - 2, Place de l'Abbaye Saint-Claude	330
Atelier des Savoir-Faire - Ravilloles	2 105
Bâtiment Borne au Lion	40
Bâtiment Cogan - Chassal-Molinges	756
Bâtiment Les Emboinchats - Saint-Lupicin	9 000
Bâtiment services techniques (ex Bessard)	700
Boutique Atelier Savoir-Faire - 15-17, rue du Marché Saint-Claude	105
Boutique Tremplin - 9, Place de l'Abbaye Saint-Claude	35
Boutique Tremplin - 6, Rue du Marché Saint-Claude	65
Cabane badge - La Pesse	15
Cabane badge - Lajoux	18
Centre Nautique du Martinet - Villard-Saint-Sauveur	222
Chalet des mushers - La Pesse	40
Conservatoire de Musique - 5, boulevard de la République Saint-Claude	690
Crédit-bail au profit de DELTA PROCESS (ex gendarmerie) - Les Bouchoux	2 000
Friche Chacom - 23, rue des Petites Étapes	4 266
Garage dameuse - La Pesse	132
Garage dameuse - 23, le village- Lajoux	145
Gymnase du Plateau - Lavans-les-Saint-Claude	2 000
Gymnase Val de Bienne - Pré Saint-Sauveur	1 800
Immeuble d'activité - 23, rue Carnot	1 530
Immeuble de 3 appartements - 1-3, rue Mercière Saint-Claude	340
Immeuble - 4, place de l'Abbaye Saint-Claude	450
Local commercial ancienne brasserie LES VARIETES - 45, rue du Pré Saint-Claude	216
Locaux boulangerie - Place Dalloz - Septmoncel	191
Locaux loués à FCSG RUGBY et CAMSP - 2, rue Bonneville Saint-Claude	300
Locaux loués à la Croix Rouge et Onlineformapro - 11, Rue Lacuzon Saint-Claude	584
Maison de Santé - 24, rue Carnot Saint-Claude	1 250
Maison de Santé - Saint-Lupicin	450
Médiathèque « Le Dôme » - 5, place de l'Abbaye	1 930
Médiathèque - Viry - 1, rue des Écoles	200
Musée de l'Abbaye - 3, place de l'Abbaye	1 362
Pôle de services - 1, rue du Tomachon	1 105
Point info - La Pesse	20
Point info - 27, le village -Lajoux	130
Relais de santé des Hautes Combes, 27 rue de la Fruitière -La Pesse	210
Salle Les Dolines - Les Moussières	400
Service Urbanisme - 3, rue Mercière Saint-Claude	75
Siège administratif de la collectivité - 13bis, boulevard de la République Saint-Claude	501
Stade Edouard Guillon - Molinges	1 355
ZA du curtillet - Pratz - Hôtel entreprises - locaux loués à Lepine et Original Motors	480
ZA du Plan d'Acier - 6, rue des Frères Lumière - Saint-Claude	1 340
<b>TOTAL</b>	<b>38 953 m<sup>2</sup></b>

## CHIFFRES CLÉS

- Locations salle du Tomachon

2022 : 2 066,00 €

2023 : 2 390,00 €

2024 : 6 030,00 €

- Location salle des Dolines

2022 : 3 299,40 €

2023 : 2 512,00 €

2024 : 6 708,00 €

- Loyers budget général

2023 : 57 098,73 €

2024 : 64 333,57 €

- Loyers budget santé

2023 : 177 909,66 €

2024 : 183 357,77 €

- Loyers budget ASF

2023 : 6 310,00 €

2024 : 6 462,58 €

- Loyers budget Activités économiques

2023 : 135 768,36 €

2024 : 148 895,68 €

## ZOOM

### Soutien de la collectivité

**Location** : acquisition des locaux de l'ancienne brasserie des Variétés à Saint-Claude et location en vue d'une réouverture courant printemps 2025.

**Location - artisanat et le savoir-faire local via deux boutiques tremplin situées au centre-ville de Saint-Claude :**

- parapluie NEYRAT GUY DE JEAN VAUX,
- fabrication et vente textiles, Mmes PORCHEREL, BERGAMASCO et PERNET)

## LOCATIONS

### Location - Les arrivées 2024

- Mme FEILLET Pauline – médecin généraliste, locataire au sein de la maison de Santé de la Pesse depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2024.
- M. FEILLET Guillaume – médecin généraliste, locataire au sein de la maison de santé de Saint-Claude depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2024.
- Mme VEGA Laurène – orthoptiste – locataire au sein de la maison de santé de Saint-Lupicin depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2024.
- Mme BERGAMASCO Natacha – artisan-entrepreneur dans le textile - locataire au sein de la boutique à l'essai située au 6 rue du Marché depuis le 19 novembre 2024.
- Mme PERNET Fanny - artisan-entrepreneur dans la fabrication d'articles en fibres naturelles - locataire au sein de la boutique à l'essai située au 6 rue du Marché depuis le 19 novembre 2024.

### Location - Les départs 2024 :

- Mme TORTES Virginie – Kinésithérapeute – départ le 22 juin 2024 de la maison de Santé de Saint-Lupicin.
- M. GOUABAULT Emmanuel – psychologue clinicien et psychothérapeute – départ le 31 juillet 2024 de la maison de santé de Saint-Lupicin.
- Mme PORCHEREL Marine – créatrice textile – départ le 31 juillet 2024 de la boutique à l'essai.
- Mme SERRAO Charlotte – designer graphique-sérigraphe-illustratrice – départ le 31 octobre 2024 de la pépinière d'artisans de l'Atelier des Savoir-Faire.
- M. RAVALIA Amin – médecin généraliste – départ le 25 novembre 2024 de la maison de Santé de Saint-Lupicin.
- Dr JEANVOINE Hervé, salarié de Amellis – Cardiologue départ le 31 décembre 2024 du Tomachon.
- Mme ROSSI Nadège – Diététicienne – départ le 31 décembre 2024 de la maison de Santé de Saint-Lupicin.



## CHIFFRES CLÉS

- Coût des travaux réfection toiture services techniques: 125 975,40 € TTC
- Coût de la MOE de la friche Chacom : 155 627,00 € TTC
- Coût des diagnostics de la friche Chacom : 36 390,00 € TTC
- Coût des travaux de la friche Chacom : 1 290 760,00 € TTC
- Subvention fond vert pour la friche Chacom : 819 000,00 €
- Coût de la MOE pour la réfection de la toiture de l'atelier des Savoir-faire : 31 407,35 € TTC
- Coût des travaux pour la réfection de la toiture de l'atelier des Savoir-faire : 442 073,22 € TTC



## TRAVAUX

La Communauté de communes s'est engagée dans un programme ambitieux concernant la réduction de la consommation des fluides et du coût de ceux-ci par des actions sur le patrimoine bâti.

- Passage en LED de tous les édifices,
- Calorifugeage de la tuyauterie des chaufferies,
- Remplacement des vannes thermostatiques,
- Mise en place de régulateur de débit d'eau sur les robinetteries,
- Pose de panneaux photovoltaïques
- Achat de l'Energie avec le groupement par l'intermédiaire du SIDEC

La réfection du bâti continue et l'Atelier des Savoir-Faire a vu ses toitures terrasses et traditionnelles remises à neuf. Les travaux du centre nautique et le choix des entreprises pour ce chantier ont été validés pour un commencement début 2025. Cet ouvrage permettra d'avoir des installations de références pour le Haut-Jura. Pour dynamiser notre territoire et répondre aux enjeux sanitaires liés à la désertification médicale, la collectivité met à la disposition des professionnels de santé des appartements.

**Roland FREZIER**  
Vice-Président  
Patrimoine et bâtiments

### Réfection toiture services techniques

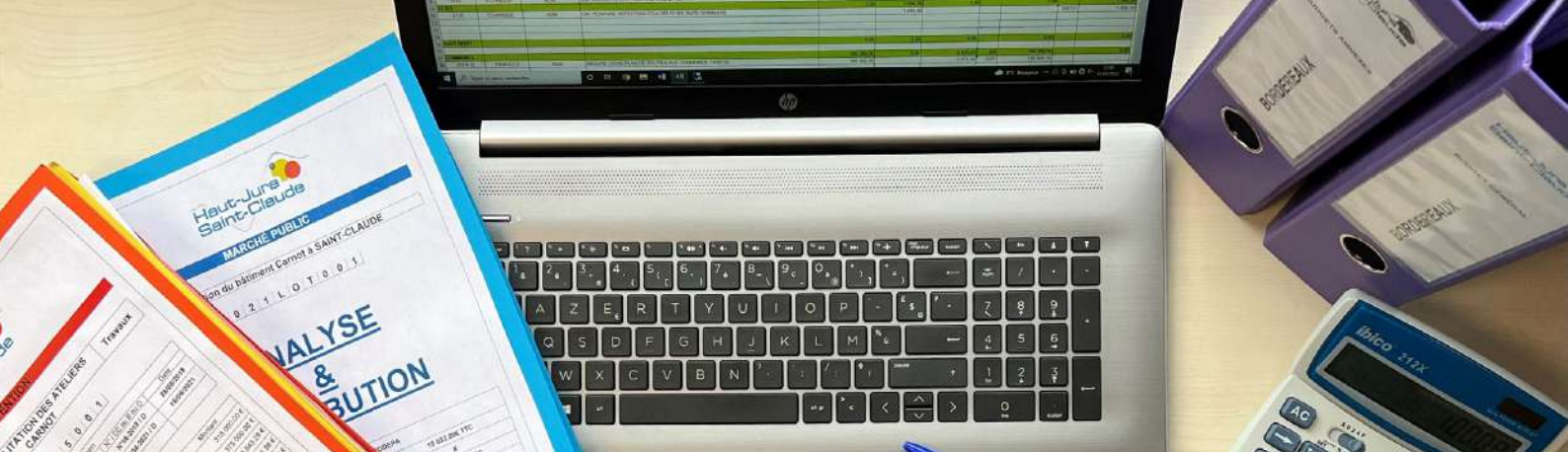
Il a été remplacé la toiture en fibrociment amianté par du bac acier sur la totalité de la toiture. Les travaux ont été réalisés par l'entreprise PARISOT PROJET

### Friche Chacom

À la suite d'une consultation de Maitrise d'œuvre, le groupement ARCHIBULLE, INDIGO, ME2CO et A2INGENIERIE a été retenu pour les travaux de renaturation du site de la friche CHACOM rue des Etapes à Saint-Claude. Le projet prévoit la démolition des 6 bâtiments équivalent à 3000m<sup>2</sup> de surface au sol puis la renaturation paysagère du site par des terrasses végétalisées afin de permettre le développement favorable à un réservoir de biodiversité de la faune et de la flore. Le projet a été retenu par l'état pour nous attribuer la subvention fond vert. Les travaux sur le site de la friche CHACOM devraient se terminer fin 2025.

### Réfection de la toiture de l'Atelier des savoir-faire

La toiture traditionnelle et toiture terrasse ont été refaites dans la totalité en raison de fuites. Les entreprises sélectionnées : PARISOT PROJET, MARILLER CHARPENTE



# SERVICE FINANCES

Pour mémoire, nous disposons de 8 budgets. L'année 2024, en matière de finances, est marquée par une stabilité des recettes de fonctionnement contrairement aux dépenses qui restent dynamiques, même si un effort a été consenti par rapport au budget primitif permettant un bénéfice de 426 722.13 €, il est recommandé pour 2025 de maîtriser les augmentations des charges de fonctionnement. Les dépenses d'investissement 2024 de 2 162 888.43 € restent conséquentes, mais le report du lancement du marché de la rénovation du centre nautique à fin novembre explique le taux de réalisation de 10,72% du chapitre 23. Il en résulte une stabilité des ratios 2024, une capacité d'autofinancement brute 10.9% soit 1 652 332.96 €, et un ratio de désendettement de 4.7 années. Au vu de ces résultats, la collectivité conserve sa capacité à investir assurant une perspective d'investissement pour le centre nautique.

## Résultats consolidés des 13 budgets

Budget	Résultat 2024		Résultat exercice
	Fonctionnement	Investissement	
Budget Général	2 490 042,00 €	- 757 551,27 €	1 732 490,73€
Budget Zones d'Activité Économique	274 768,90 €	- 993 888,81 €	-719 119,91€
Budget Maisons de Santé	75 451,71 €	- 40 621,97 €	34 829,74 €
Budget ADS	2 248,17 €	-5 292,06 €	-3 043,89€
Budget SPANC	-22 619,50 €	-3 875, 34 €	-26 494,84 €
Budget Mobilités	122 155,28 €	0,00 €	122 155,28 €
Budget Office de Tourisme	64 489,07 €	0,00 €	64 489,07 €
Budget ASF	7 221,27 €	-10 302,24 €	-3 080,97 €
<b>TOTAL</b>	<b>3 013 756,90 €</b>	<b>-1 811 531,69 €</b>	<b>1 202 225,21 €</b>
			<b>1 202 225,21 €</b>

## Fonctionnement - Dépenses réelles

Les dépenses réelles de fonctionnement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2024 s'élèvent à **13 622 624,11 €** :



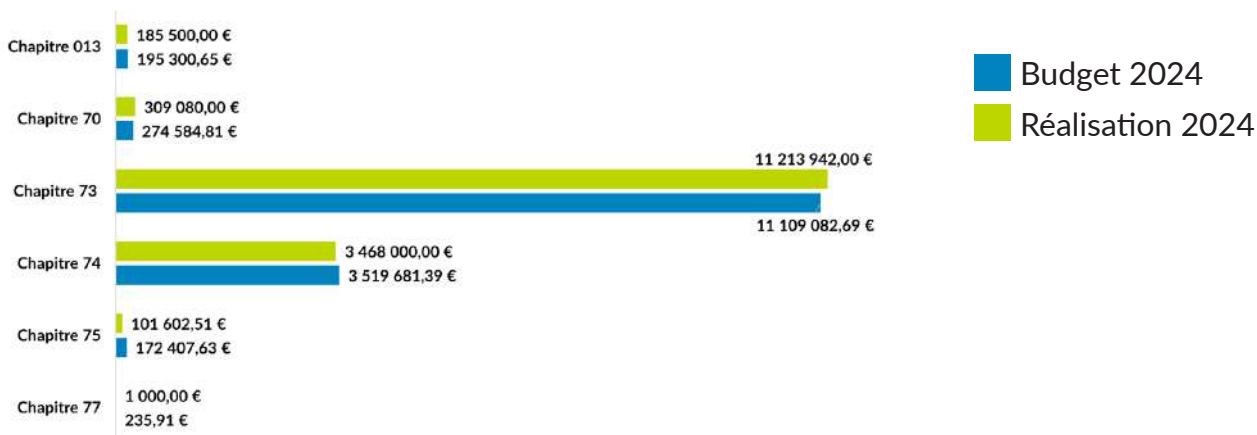


**Chapitre 011- Charges à caractère général** : Dépenses de fonctionnement : Loyers, consommables, fournitures, réparations, matériel ...  
**Chapitre 012 - Charges de personnel et frais assimilés** : Personnel  
**Chapitre 014 - Atténuations de produits** : Attributions de compensations  
**Chapitre 65 - Autres charges de gestion courante** : Participations obligatoires, subvention aux organismes publique et indemnités élus.  
**Chapitre 66 - Charges financières** : Intérêt Emprunts  
**Chapitre 67 - Charges exceptionnelles** : Dépenses exceptionnelles.

CA 2023	BP 2024	CA 2024	Ecart CA 2024 / BP 2024	Ecart CA 2024 / CA 2023
13 387 425.89€	14 049 346.24 €	13 622 624.11 €	-426 722.13 €	235 198.22€

## Fonctionnement - Recettes réelles

Les recettes réelles de fonctionnement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2024 s'élèvent à **15 271 293.08 €** :



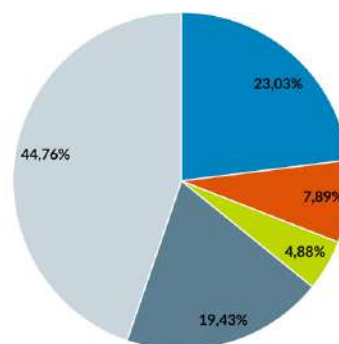
**Chapitre 013 - Atténuations de charges** : Charges salariales  
**Chapitre 70 - Produits des services, du domaine et vente diverses** : Régies de recettes : Activités Nordiques, Médiathèques, Musée de l'Abbaye...  
**Chapitre 73 - Impôts et taxes** : Impôts et taxes  
**Chapitre 74 - Dotations, subventions et participations** : Subventions de fonctionnement  
**Chapitre 75 - Autres produits de gestion courante** : Loyers  
**Chapitre 77 - Produits exceptionnels** : Produits exceptionnels

CA 2023	BP 2024	CA 2024	Ecart CA 2024 / BP 2024	Ecart CA 2024 / CA 2023
15 272 412.65 €	15 279 124.51€	15 271 293.08 €	-7 831.43 €	-1 119.57 €

## Investissement - Dépenses

Les dépenses réelles d'investissement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2024 s'élèvent à **3 131 314,13 €**

- Travaux et acquisition : 1 401 554,03 €
- Remboursement d'emprunt : 721 240,14 €
- Remboursement subvention : 247 185,56€
- Fonds de concours : 608 542,41 €
- Études : 152 791,99 €



Travaux et acquisitions	
PVD - ACQUISITION ET RÉNOVATION DES VARIÉTÉS	314 185,49 €
RELAMPING LEDS - SITES MULTIPLES	128 776,05 €
SERVICE TECHNIQUE - TRAVAUX BÂTIMENT	127 630,76 €
RENOVATION CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET	121 445,53 €
POSE CONTENEUR SEMI ENTERRE SICTOM	111 291,00 €
CHACOM - TRAVAUX	110 982,32 €
BÂTIMENT CARNOT	84 979,46 €
ACQUISITIONS DE VÉHICULES	57 805,73 €
INFORMATIQUE	46 630,70 €
NORDIQUE - MATÉRIEL PDIPR	41 221,74 €
COMMUNICATION - REFONTE SITE INTERNET OT ET MUSÉE	40 304,98 €
SERVICE TECHNIQUE / NORDIQUE - PETIT OUTILLAGE ET ÉQUIPEMENT	27 551,05 €
GYMNASSE VAL DE BIENNE - TRAVAUX BÂTIMENT	23 697,54 €
TRAVAUX ET AMÉNAGEMENTS DIVERS BÂTIMENTS	17 119,61 €
GYMNASSE DU PLATEAU - TRAVAUX BÂTIMENTS	16 370,84 €
MUSEE - TRAVAUX BÂTIMENT	16 228,39 €
JEUX TOURISTIQUES EN FAMILLE - NOUVEL AVENTURE JEUX	13 737,00 €
BORNE AU LION	13 704,40 €
SYSTEME E-BOO	13 260,00 €
AMÉNAGEMENT SENTIER GORGES DE L'ABIME	12 892,80 €
MEDIATHEQUE - TRAVAUX BATIMENT	9 105,60€
MEDIATHEQUE - BOITE A LIVRE	9 024,44 €
OT - ACQUISITION MOBILIER	8 750,56 €
MUSÉE OT - TRAVAUX BATIMENT	6 971,18 €
CONSERVATOIRE - INSTRUMENTS DE MUSIQUE	6 888,45 €
SIEGE - TRAVAUX BATIMENT	6 748,19 €
CONSERVATOIRE - TRAVAUX BATIMENT	6 537,58 €
STADE EDOUARD GUILLON - TRAVAUX	4 028,64 €
PVD - RÉNOVATION CELLULE COMMERCIALE 9 PLACE DE L'ABBAYE	3 684,00 €
	<b>1 401 554,03 €</b>

Fonds de concours	
OPH - PARTS SOCIALES - MAISON POUR TOUS	200 000,08 €
CO FINANCEMENT DU RESEAU TRES HAUT DEBIT	149 940,00 €
SUBVENTION FOND DE CONCOURS PONT DE LA PIPE	100 000,00 €
PVD - PARTICIPATION AIDE A LA PIERRE REHABILITATION BATIMENT - AIDES AUX PARTICULIERS ET AIDE AUX COMMERCES	91 488,51 €
ADHES. PACTE REGIONAL DES TERRITOIRES/ PLAN DE SOUTIEN AUX FORCES VIVES	44 503, 82 €
TITRE DE PARTICIPATION 2024 AFL	22 610,00 €
	<b>608 542,41€</b>

## Études

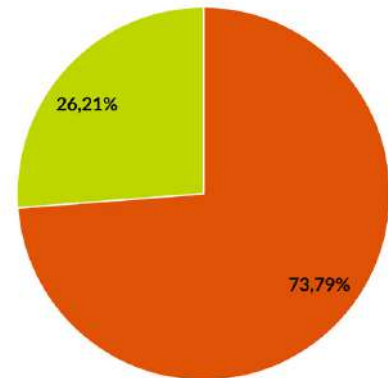
ELABORATION DU PLUi	126 372,99 €
TRANSFERT DE COMPETENCES EAU ET ASSAINISSEMENT	24 619,00 €
BIKEPARK	1 800,00 €
	<b>152 791,99 €</b>

## Investissement - Recettes

Les recettes réelles d'investissement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2024 s'élèvent à **1 907 366,90 €**.

■ Subvention / FCTVA : **1 407 366,90 €**

■ Emprunt : **500 000,00 €**



## Subventions

CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET	756 496,00 €
FCTVA	174 085,34 €
CHAPELLE SAINT-ROMAIN	101 285,09 €
BOMAT	58 524,80 €
ELABORATION DU PLUi	53 343,60 €
BORNES IRVE HORS BOMAT	48 772,64 €
REPLACEMENT DES LEDS SOUS SOL ARCHEOLOGIQUE	41 590,00 €
REFONTE SITE INTERNET OT	34 072,00 €
GYMNASE VAL DE BIENNE - TOITURE	23 366,00 €
PVD - ACQUISITION ET RÉNOVATION CELLULE COMMERCIALE 9 PLACE DE L'ABBAYE	23 266,00 €
AVENTURE JEUX SAINT-CLAUDE	22 907,50 €
MUSEE - ESCAPE GAME	15 300,00 €
BORNE AU LION	9 498,60 €
ACHAT DE VEHICULES	9 241,00 €
PVD - PARTICIPATION AIDE A LA PIERRE REHABILITATON BATIMENT - AIDES AUX PARTICULIERS ET AIDE AUX COMMERCES	7 844,18 €
PLAN TERRITOIRE PDIPR	7 572,00 €
ETUDE MUSEE DE LA PIPE ET DU DIAMANT	7 260,00 €
ETUDE CHACOM	4 800,00 €
INFORMATIQUE	4 072,00 €
STADE - ACHAT DE BANCS DE TOUCHES	2 800,00 €
AMENAGEMENT SENTIER GORGES DE L'ABIME - ETUDE	1 270,15 €
	<b>1 407 366 , 90 €</b>



# AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Le rapport d'activités 2023 réservait une part belle à la procédure d'élaboration du Plan Local d'Urbanisme (PLUI). La procédure étant longue et très réglementée, nul doute qu'il en sera encore question dans le futur rapport d'activités 2025, année d'élaboration des plans de zonage et d'écriture du règlement.

La concertation étant essentielle, nous avons souhaité qu'elle perdure pendant toute la durée de la procédure d'élaboration. Cette mission est assurée par SOLUCRACY. Le diagnostic territorial et socio-économique établi par la SCOP ESPACE VILLE, et l'Etat initial de l'environnement réalisé par MOSAÏQUE ENVIRONNEMENT, ont été présentés aux élus, aux personnes publiques associées (PPA), et aux habitants lors de réunions publiques.

L'année 2024 a été également consacrée à l'écriture du PADD (Programme d'Aménagement et de Développement Durables), document stratégique et colonne vertébrale du PLUI. Il a fait l'objet d'échanges et de présentation aux PPA, élus, et habitants selon le même cursus.

L'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH), dont l'animation est assurée par SOLIHA, comme l'opération Petites Villes de Demain, conduites et co-financées par la Communauté de Communes et la Villes, avec des aides conséquentes de l'Etat et du Département, sont destinées à renforcer l'attractivité de la ville centre.

Les mobilités représentent un élément fondamental dans l'aménagement du territoire, Elles n'auront un réel impact que si elles regroupent plusieurs modes de transport dans la chaîne de déplacement. On parle alors d'intermobilité. Le maintien de la ligne des Hirondelles et le devenir de la ligne Saint-Claude / Oyonnax sont au cœur des réflexions qui se poursuivront en 2025. L'ouverture d'une maison des mobilités à Saint-Claude donnerait plus d'appétence aux éventuels usagers grâce à sa visibilité.

Ces orientations résultent des travaux des élus communautaires réunis régulièrement toute l'année, en commissions et ateliers, pour construire le projet de territoire, document stratégique indispensable et véritable feuille de route des politiques publiques, à une échelle de dix ans.

Nous tenons à remercier les techniciens de notre collectivité qui produisent des contributions argumentées pour nourrir les débats en commissions et en ateliers.

**Philippe PASSOT**  
Vice-Président • Aménagement du territoire,  
urbanisme, politique logement

**Loïc GELPER**  
Conseiller délégué à la mobilité



## CHIFFRES CLÉS

- Le PLUi

2022 : Prescription

2023 : Attribution et lancement

2024 : Projet de territoire

2025 : Projet de PLUi

2026 : Approbation du PLUi

- 1 comité de pilotage

- 44 élus membres

- 2 référents par commune

- 3 bureaux d'études et

- d'experts

- 36 mois de travaux

- 22 registres de concertation

en commune et 1 registre numérique

2022 : 3 contributions

2023 : 25 contributions

- 1 site internet dédié

- 1 cloud dédié partagé avec les 22 communes,

- 55 demandes de modification en 2024

## ZOOM

### Le PADD, un projet de territoire

Le PADD s'articule autour de trois axes :

- Le développement économique, les équipements commerciaux, l'agriculture, le tourisme et les loisirs, misant sur des savoir-faire reconnus pour une croissance équilibrée.

- L'aménagement du territoire, l'urbanisme, l'habitat, les transports et les communications numériques, visant une qualité de vie préservée et une démographie stable.

- La protection des espaces naturels, agricoles et forestiers, la préservation des continuités écologiques et le développement des énergies renouvelables pour un territoire à l'identité forte.

## PLAN LOCAL URBANISME

## INTERCOMMUNAL ET

## PLANIFICATION DU

## TERRITOIRE COMMUNAUTAIRE

La composition du service a évolué avec la prise de congés d'Amélie Thibert dans l'attente d'un heureux événement. Le recrutement de Lucas FILLON, chargé de mission pour la planification urbaine, garantira la continuité du travail entrepris en 2024 sur le projet de PLUi, notamment sur les prochaines étapes que sont le zonage et le règlement écrit, qui rythmeront le printemps 2025.

### Le bilan 2024 et planning 2025 :

Le diagnostic territorial ainsi que l'état initial de l'environnement produits en 2024 seront présentés lors d'un prochain débat communautaire. Une première version du Projet d'Aménagement et de Développement Durable (PADD) a été présentée lors du comité de pilotage du 05 décembre 2024, celle-ci, enrichie, est en phase de consultation par les Personnes Publiques Associées (PPA).

Cette année a donc été charnière dans l'avancement du PLUi. La production de ces deux documents stratégiques pose les bases de la traduction du projet de territoire. Ils sont le résultat de la collaboration entre les élus, les bureaux d'études, les techniciens, mais aussi des forces vives du territoire dans cet objectif d'écriture de documents de qualité représentatifs de notre communauté de communes au travers d'enjeux.

L'année à venir sera jalonnée d'échéances cruciales. Les bureaux d'études Espaces Villes et Mosaïque environnement remettront une première version du zonage du PLUi durant le printemps. Ce travail sera complété progressivement lors de comités de pilotage et de comités techniques, pour être finalisé en juillet.

A compter de ce moment, la communauté de communes Haut Jura Saint-Claude pourra se consacrer à la rédaction des aspects réglementaires et des prescriptions graphiques du document.

Enfin, le règlement devra être présenté début novembre, en vue de l'arrêt du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal lors du conseil communautaire de décembre 2025.



## Une articulation étroite et judicieuse.

### Évaluation et révision du SCoT du Haut Jura.

Le Code de l'urbanisme oblige à évaluer les résultats du document six ans après son approbation. Le Pays du Haut-Jura a entrepris ce travail en 2023 et le SCoT a bien joué son rôle de document cadre en produisant des effets positifs depuis 2017.

Ce document doit néanmoins évoluer pour prendre en compte de nouvelles dispositions nationales, régionales et locales. Il s'agit par exemple du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) en 2050 réclamé par les lois Biodiversité et Climat et résilience. Le Comité syndical de décembre 2022 a délibéré pour le lancement de la révision de ce document.

Des documents d'urbanisme en réponse aux questions d'aménagement

Le travail du Parc consiste donc à maîtriser ce mouvement, et à chercher, avec les collectivités, des solutions d'aménagement adaptées localement.

- Le Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT, intégrant toutes les règles s'imposant localement aux PLU)
- Le Plan local d'urbanisme Intercommunal (PLUi servant à cadrer les autorisations de droits des sols).

## Deux élaborations sur un pas de temps similaire.

Sur le premier semestre 2024 le Parc et la communauté de communes ont finalisé leur diagnostic territorial. Le second semestre a posé les bases du Projet d'Aménagement Stratégique (PAS) du SCoT mais également son pendant, le Plan d'Aménagement et de Développement Durables du PLUi. Si le premier intègre les cadres de rangs supérieurs en particulier le SRADDET de Bourgogne Franche Comté, le second anticipe son contenu en vue d'une compatibilité ce qui permettra au PLUi de ne pas entrer en révision dès son arrêt prévu en 2026.

Les éléments apportés par le PAS sur les localisations prioritaires en matière de développement économique basées sur l'armature territoriale, les niveaux de consommations foncières à intégrer pour le temps de vie du PLUi sécurisent son élaboration. Le Modèle d'Occupation des Sols (MOS) a lui aussi fait l'objet d'échanges techniques entre le Parc les services de l'Etat pour une application cohérente et partagée.

Le niveau de justifications des consommations d'Espaces Naturels Agricoles et Forestiers (ENAF) doit permettre à travers le MOS, la prise en compte de données telles que la vacance locative, les rétentions foncières et leurs raisons, la prise en compte de parcelles à maintenir du fait de leurs caractères naturels et paysager en poche urbaine. Ce travail imposant, engagé en sur le dernier trimestre 2024 sera poursuivi au printemps 2025 pour une mise à l'épreuve sur les territoires communaux. Une analyse terrain débutera au mois de mars pour un rendu fiable.

## CHIFFRES CLÉS

- 34 actions dont 18 actions portées par Haut-Jura Saint-Claude

- Sur 34 actions :

13 actions réalisées

14 actions engagées

4 actions non engagées

3 actions abandonnées

- Un investissement total de plus de 40M€, dont 5M€ financés par la Communauté de communes sur le programme Petites Villes de Demain

## ZOOM

### Nouvelles actions

En 2024, la Communauté de commune Haut-Jura Saint-Claude et la ville de Saint-Claude ont signé avec l'Etat l'ajout de 7 nouvelles actions pour enrichir et dynamiser le programme.

- Boutique « tremplin » (2ème boutique à l'essai), cellule commerciale 9 place de l'Abbaye
- Aides à la rénovation de commerces (ouverts et vacants)
- Lancement de l'OPAH-RU et PTRH
- Rénovation intégrale de la sonorisation du centre-ville
- Démolition et renaturation de la friche CHACOM
- Etude de programmation « la Maitrise »
- Maison du projet

## PETITES VILLES DE DEMAIN

### Des projets qui progressent à grands pas :

Depuis octobre 2022, la Communauté de Communes Haut Jura Saint-Claude s'est engagée dans le programme national « Petites Villes de Demain », une initiative ambitieuse portée par l'État pour revitaliser les petites villes et leurs territoires. Grâce à cet engagement, ce sont pas moins de 34 actions qui ont été validées pour transformer et dynamiser notre territoire.

Deux ans plus tard, en 2024, les résultats sont déjà visibles. 13 actions ont été menées à bien depuis le lancement du programme, et 14 autres sont en cours. Voici un aperçu des projets emblématiques qui façonnent le territoire :

- Acquisition de la brasserie « Les variétés »
- Aides à la rénovation de commerces (ouverts et vacants)
- Rénovation du parc de luminaires d'éclairage public : passage en leds sur la ville de Saint-Claude
- Relamping de l'ensemble de l'éclairage bâti et public
- Lancement de l'Opération Programmée pour l'Amélioration de l'Habitat
- Elaboration du Plan Local d'Urbanisme Intercommunal
- Réhabilitation BBC de 165 logements sociaux
- Requalification de la rue Mercière
- Rénovation intégrale de la sonorisation du centre-ville de Saint-Claude
- Démolition et renaturation de la Friche CHACOM
- Aménagement des Gorges de l'Abime
- Construction de la nouvelle piscine du Martinet
- Etude de programmation du bâtiment « la Maitrise »
- Création d'une Maison du projet







## Acquisition de la brasserie « Les variétés » : un levier pour la revitalisation du centre-ville

Dans le cadre du programme Petites Villes de Demain, qui vise à soutenir la redynamisation des territoires et à maintenir des services de proximité, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a fait l'acquisition en 2024 de la brasserie "Les Variétés", un établissement emblématique situé au cœur de la principale rue commerçante de Saint-Claude.

Ce projet stratégique a pour ambition de rénovation complète de l'établissement et de sa mise à disposition d'une équipe dynamique, prête à relancer son activité dans une logique de modernisation et de durabilité.

Cette initiative répond à plusieurs objectifs :

- Maintenir une offre bar/restaurant sur le territoire,
- Répondre aux objectifs et enjeux de revitalisation du programme Petite Ville de Demain,
- Développer l'attractivité de la ville de Saint-Claude, ville centre de l'intercommunalité.
- Participer à la redynamisation du centre-ville de Saint-Claude.
- Disposer d'une offre adaptée à la population et à la clientèle touristique.

La fin des travaux de rénovation ainsi que son ouverture sont prévus pour 2025.

## Maison du projet : un espace dédié à l'accompagnement et une ouverture imminente

Dans le cadre du programme « Petites Villes de Demain », la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude et la Ville de Saint-Claude ont signé une convention en 2024 pour ouvrir une Maison du Projet, un espace central dédié à la rencontre, à l'information et à l'accompagnement des acteurs et habitants dans la transformation du territoire.

Animée par le chef de projet « Petites Villes de Demain », et le service développement territorial, cette structure sera ouverte au public du mardi au jeudi et accueillera également les partenaires du programme (ADIL, CAUE, AJENA) pour leurs permanences.

Situé au 9 rue de la Poyat, ce lieu stratégique, ouvrira officiellement au premier trimestre 2025, renforçant la synergie entre acteurs et habitants pour les projets du territoire.

## CHIFFRES CLÉS

### • Objectifs sur les 5 années

535 logements privés

7 250 000 € de subventions à attribuer (ANAH, Département du Jura, CC Haut-Jura Saint-Claude et Ville de Saint-Claude)

17 860 000 € de travaux à réaliser

### • Contacts en 2024

112 porteurs de projet ont pris contacts avec SOLIHA

53 % de propriétaires occupants

41 % de propriétaires bailleurs

7 % de copropriétés

### • Les projets aidés en 2024

12 projets ont bénéficié d'aides financières

251 000 € de travaux

176 000 € d'aides débloquées

## ZOOM

### Les propriétaires bailleurs éligibles aux aides financières

Les propriétaires bailleurs sont également concernés par ce programme et peuvent bénéficier d'un accompagnement pour des projets de rénovation énergétique et/ou de rénovation de logement « dégradé », occupés ou vacants.

#### Exemple de réalisation :

- logement de 65 m<sup>2</sup>
- avant travaux : étiquette G
- après travaux : étiquette D
- Cout travaux : 17 400 € HT (Isolation intérieur et poêle à granulés)
- Montant d'aides : 6 350 €

## OPÉRATION PROGRAMMÉE D'AMÉLIORATION DE L'HABITAT

### La première année, d'un programme d'une durée de 5 ans :

La réunion publique d'information qui s'est tenue le 26 février 2024 et à laquelle ont assisté plus de 80 personnes a permis de lancer l'opération. De nombreux moyens de communication ont également été mis en place tout au long de l'année afin de faire connaître ce dispositif au grand public.

Ce sont au total, plus de 110 porteurs de projet qui ont pris contact avec SOLIHA afin de bénéficier de conseils personnalisés et identifier les aides financières auxquelles ils pouvaient prétendre. Ces contacts ont permis un accompagnement dans 60 % des cas via une visite technique dans le logement concerné afin d'évaluer les enjeux techniques et financiers du projet.

A la fin décembre 2024, ce sont 12 projets qui ont pu bénéficier d'aides financières.

Le centre-ville de Saint-Claude bénéficie d'aides complémentaires dans le cadre de l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat et de Renouvellement Urbain (OPAH-RU).

### Les projets et leur accompagnement :

Ce programme s'adresse aux propriétaires occupants ayant un projet de rénovation énergétique, aux propriétaires bailleurs souhaitant rénover un logement, aux personnes souhaitant faire adapter leur logement au vieillissement ou handicap.

SOLIHA est le prestataire qui accompagnera les porteurs de projet du territoire en tant qu'Assistant à Maître d'Ouvrage tout au long de leur projet afin d'identifier les aides financières mobilisables, réaliser un diagnostic du bien, et les guider dans le montage des dossiers de demande d'aides. Les propriétaires restent décisionnaires quant au choix des entreprises avec lesquelles ils souhaitent travailler.

Contact : [habitat@hautjurasaintclaud.fr](mailto:habitat@hautjurasaintclaud.fr) - 03 84 86 19 10



## CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation (Nb voyages)**

2022 : 167179

2023 : 164014

2024 : 173492

- **Recettes commerciales TTC**

2022 : 86 859 €

2023 : 86 824 €

2024 : 93 626 €

- **Kilomètre parcourus**

2022 : 177 416

2023 : 171 652

2024 : 164 426

- **Recette / Dépenses**

2022 : 15.17 %

2023 : 14.92 %

2024 : 15.3 %

- **Voyages / kilomètres.**

2022 : 0.94

2023 : 1.01

2024 : 1.05

## LE RÉSEAU DE TRANSPORT URBAIN URBUS

Suite à la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM), la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude devient le 31 mars 2021, par délibération du Conseil Communautaire, Autorité Organisatrice des Mobilités (AOM) et compétente sur le sujet. Ainsi, les services « Mobilités » mis en place par les communes sont transférés à l'intercommunalité. C'est le cas pour le réseau de transport urbain « URBUS » sur la ville de Saint-Claude. La ville reste à l'initiative des modifications de réseau.

### Restructuration de l'offre :

2024 est la première année pleine avec une offre restructurée pour donner suite aux différentes difficultés des entreprises Sanclaudiennes. L'offre a donc subi une réduction des kilomètres commerciaux.

Un nouveau quartier a également été desservi, il s'agit du quartier du Valèvre pour une desserte scolaire à destination du lycée du pré saint sauveur et du centre-ville. Les services ouvriers ont été maintenu malgré une très faible fréquentation de l'ordre de quelques passagers par course pour les services de 4h30 et 5h30.

### De nouveaux horaires

En 2024, la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a signé un nouveau Contrat d'Obligation de Service Public avec notre prestataire Mobilité Bourgogne Franche-Comté pour la gestion du service de Transport Urbain Urbus. Ainsi, le réseau Urbus évoluera encore au 1er janvier 2025 avec une ligne urbaine qui dessert toute la ville, toute l'année, même pendant les vacances scolaires. Ainsi que deux lignes permettant de rejoindre le Pré Saint-Sauveur depuis Etables et les Avignonnets.

Retrouvez les nouveaux horaires sur le site internet : [www.urbus.fr](http://www.urbus.fr)



## CHIFFRES CLÉS

- 5 bornes de recharges de véhicules électriques installées
- 1 véhicule en auto-partage
- 30 vélos à Assistance Électrique en location longue durée
- 23 abris vélos gratuits
- 105 arceaux vélos
- 41 panneaux d'auto-stop organisé

## ZOOM Rezo Pouce

Rezo Pouce est un mode de déplacement complémentaire, c'est un dispositif d'autostop organisé de proximité répondant à des besoins de trajets de courtes ou moyennes distances.

Je peux l'utiliser pour aller d'un hameau au centre-ville, pour rejoindre la ville d'à côté, pour faire mes courses, aller chez le médecin... Pour s'inscrire, que je sois passager ou conducteur, il suffit d'aller sur [www.rezopouce.fr](http://www.rezopouce.fr).

Rezo Pouce m'envoie gratuitement une carte membre et un kit mobilité comprenant un mode d'emploi, un macaron à coller sur le pare-brise, 3 fiches destination et une fiche.

## MOBILITÉ DOUCE

### Bornes de Recharge de Véhicules Électriques

5 bornes sont en fonctionnement

- Parking du camping de Villard Saint-Sauveur
- Place de la halle à Saint-Claude
- Place du 9 avril à Saint-Claude
- Devant l'épicerie aux Bouchoux
- Chassal-Molinges

5 autres bornes électriques doivent être opérationnelles au 1<sup>er</sup> semestre 2025 :

- Coteaux du Lizon
- Lavans les Saint-Claude
- Les Moussières
- La Rixouse
- Chassal-Molinges

### Vélo à Assistance Électrique (VAE)

Cette année, la location des VAE a été interrompue au 31 juillet pour une période de transition afin d'être gérée par notre prestataire de service via le service URBUS . 20 personnes ont pu bénéficier du service et 15 VAE ont été mis à disposition de la Cité scolaire du Pré Saint-Sauveur pendant 15 jours.

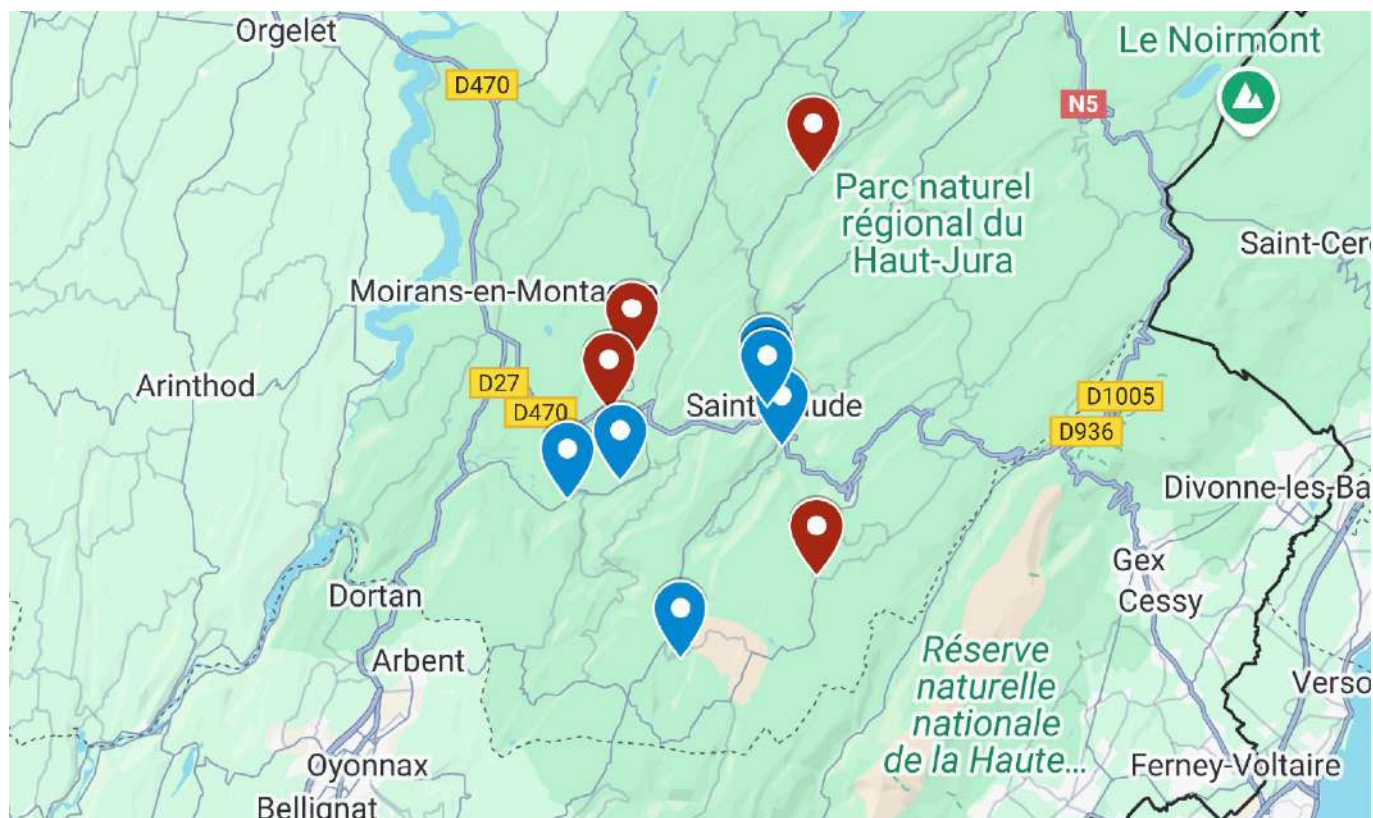
La mise en œuvre de ces aménagements a été pilotée par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura dans le cadre du programme LYVIA.

### Véhicule en auto-partage :

Le Véhicule électrique de type ZOE Renault est disponible à l'autopartage sur la place du 9 avril avec l'application CITIZ <https://citiz.coop/>



## Carte des bornes de recharge électrique



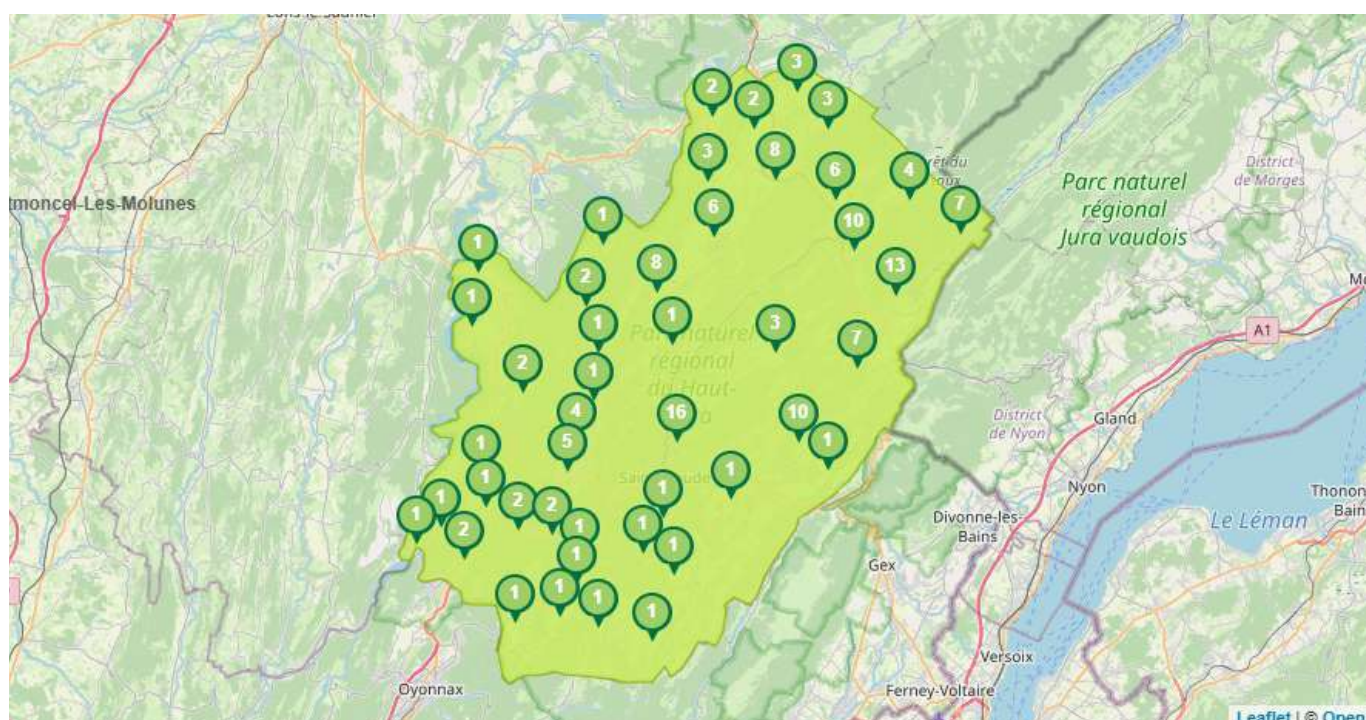
■ Bornes de recharge pas encore actives

■ Bornes de recharge actives

### Emplacement des bornes de recharge :

- Lavans-lès-Saint-Claude
- Coteaux du Lizon
- Les Moussières
- La Rixouse
- Saint-Claude x2
- Chassal-Molinges x2
- Villard-Saint-Sauveur
- Les Bouchoux

## Carte de panneaux Rezo Pouce



## CHIFFRES CLÉS

- Nombre total de dossier

2022 : 856

2023 : 870

2024 : 763

- Déclaration préalable avant travaux

2022 : 485

2023 : 520

2024 : 431

- Certificat d'urbanisme

2022 : 216

2023 : 168

2024 : 161

- Permis (construire, aménager, démolir)

2022 : 121

2023 : 135

2024 : 128

- Autorisation de travaux

2022 : 34

2023 : 45

2024 : 36

## URBANISME

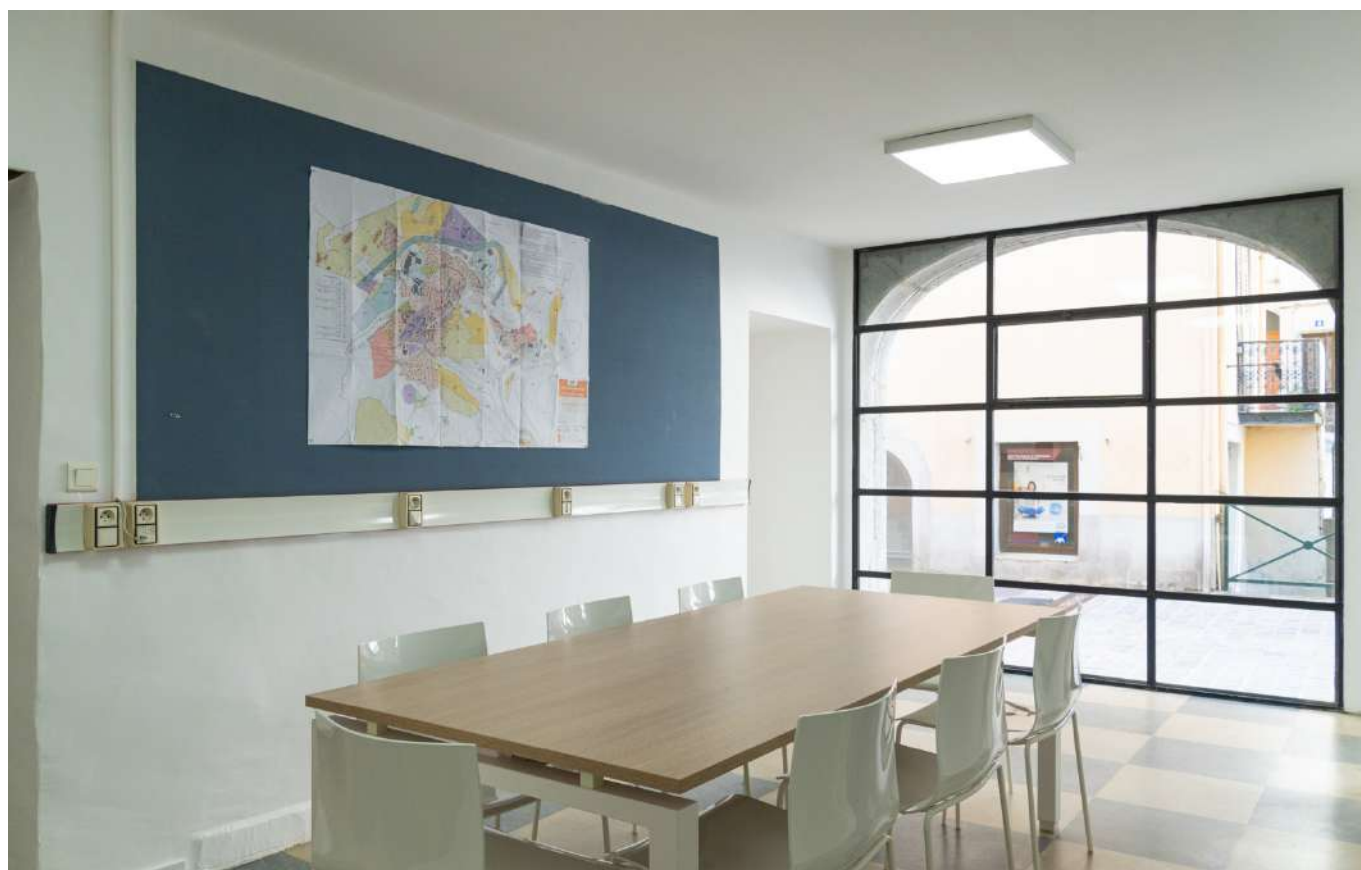
### Un service réorganisé pour plus de disponibilité.

Le 14 septembre 2024 a marqué une évolution institutionnelle avec la sortie de la ville de Saint-Claude de l'instruction opérée par Communauté de communes. La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude reste pleinement engagée dans la mise en œuvre de projets structurants pour le territoire et réaffirme sa volonté de mutualisation avec l'ensemble des communes.

L'année a été marquée par une réorganisation du service urbanisme, notamment avec le départ en congé maternité d'Amélie Thibert. Son expertise a été précieuse, et nous lui souhaitons le meilleur pour la suite.

Pour assurer le fonctionnement du service et préparer les nouvelles missions attendues par les maires de la communauté, deux recrutements ont été opérés, Pascal Thevenot et Gérald Husson ont rejoint le service durant le premier trimestre 2024. Ces arrivées renforcent la capacité du service à répondre efficacement aux besoins des communes, et plus largement des administrés.

La volonté de renforcer la notion de conseil en amont des demandes a pris une place importante dans l'activité globale.





## La police de l'urbanisme :

Une convention a été produite et sera mise en place début 2025, liée à la police de l'urbanisme. Cette fonction sera assurée par Pascal Thévenot et Gérald Husson. Elle permettra à la collectivité de faire un contrôle de la conformité des chantiers (travaux sans autorisation ou vérifier la conformité en cours de chantier) mais aussi de vérifier les travaux après réception de la Déclaration Attestant l'Achèvement et la Conformité des Travaux (DAACT).

Dès les formalités administratives effectuées, le contrôle sera effectif (au premier trimestre 2025).

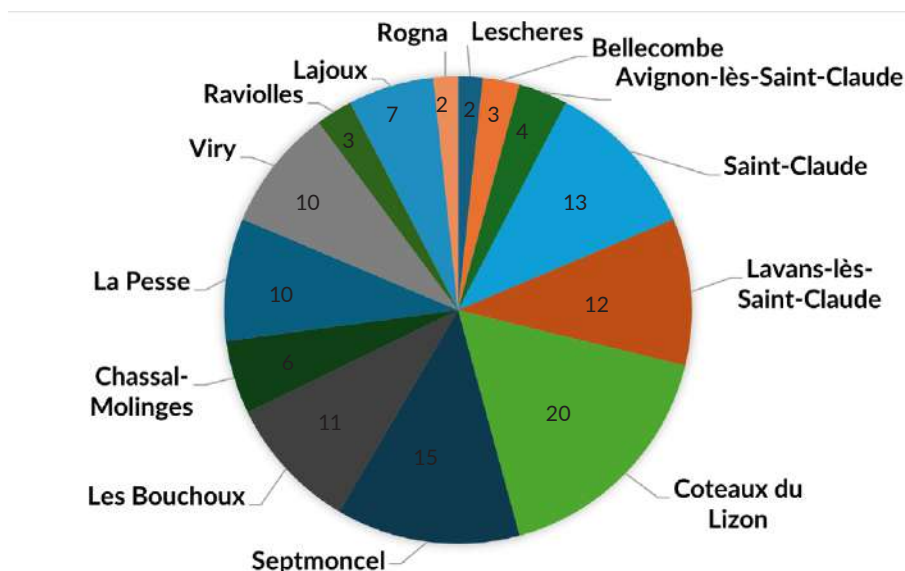
## Bilan de l'activité 2024.

764 dossiers ont été traités par le service Application du Droit des Sols (ADS) en 2024. L'instruction des déclarations préalables avant travaux représente 56.5% de l'activité du service soit une légère baisse par rapport à 2023 (59.2%), prenant en compte l'arrêt de l'instruction des dossiers de la commune de Saint-Claude le 14 septembre 2024.

L'instruction des certificats d'urbanisme (opérationnels ou de simple information) arrive en seconde place avec 21,1% des dossiers instruits.

L'ensemble des permis (construire, démolir, aménager) ont représenté, quant à eux, 16.7 % de l'activité du service. Il est à noter que 1.8% des dossiers traités ont concerné des demandes de retrait de permis ou déclaration préalable ou des demandes de prorogation d'autorisation.

## Permis de construire 2024 par communes





# DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Le développement économique est et restera toujours une priorité pour la communauté de communes qui poursuit ses efforts pour faciliter le travail, le développement et l'installation d'entreprises quels que soient leurs domaines : commerce, artisanat ou industrie.

La boutique à l'essai a changé de locataire mais elle a permis à sa première occupante de développer son activité, de s'assurer qu'elle est viable et donc de poursuivre en s'installant ailleurs .

Pour l'Atelier des Savoir-Faire, 2024 c'est l'année de la mise en place définitive du projet Manufacture de Proximité. Ainsi nos artisans peuvent bénéficier de nouveaux matériels et locaux étendus.

Par ailleurs, les échanges et le travail avec les industriels s'enrichissent au fil du temps grâce aux liens instaurés avec la labellisation Territoire d'Industrie 2.

Les réflexions au sujet de l'attractivité du territoire ont pris forme avec la mise en place d'un site internet mettant directement en lien les personnes désirant changer de vie et désireux de s'installer sur notre territoire avec les chargés de mission.

Avec les différents partenaires institutionnels, la mise en place d'un forum des métiers concourt à promouvoir les différentes professions qui recrutent sur le territoire et à casser l'image parfois négative de certains secteurs de l'industrie.

Ensemble, nous continuons à bâtir un territoire dynamique, attractif et porteur d'opportunités pour tous.

**Isabelle HEURTIER**  
Présidente de la Communauté de  
communes Haut-Jura Saint-Claude

**Gérard DUCHÊNE**  
Président du conseil d'exploitation de  
l'Atelier des Savoir-faire



## CHIFFRES CLÉS

● Nombre d'adhérents sur la plateforme Achetez à Saint-Claude

2022 : 131

2023 : 138

2024 : 153

● Chèques cadeaux vendus aux entreprises et collectivités

2022 : 43 772 €

2023 : 52 160 €

2024 : 46 560 €

● Chèques cadeaux vendus aux particuliers

2022 : 44 110 €

2023 : 5 445 €

2024 : 770 €

## ZOOM

### Nouveaux commerces

L'année 2024, marque l'adhésion de 15 nouveaux commerces sur « Achetez à Saint-Claude » :

- L'Annexe Origine du Pain
- L'association Saint Michel le Haut
- La Cave d'Alex
- La Crèmerie Clément
- D&J
- La Délice des Anges
- La Fanfare du Haut-Jura
- Le Festival Inter'Nature du Haut-Jura
- La Boîte Ludik
- Hôtel restaurant la Brocatelle
- Pharmacie de la Vallée
- O Délices de Sarah
- Vert Tige
- Les saveurs de Ludo
- Aladdin restaurant rapide

## ÉCONOMIE LOCALE

### Rénovation des commerces :

Le dispositif d'aide à la rénovation des locaux commerciaux vise à revitaliser les centres-villes, bourgs et villages de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude. Il offre une subvention de 25 % du montant total HT des travaux, avec un plafond de 10 000 €, et une condition de dépenses minimales de 5 000 € HT. La subvention est cofinancée à 51 % par la Communauté de Communes et 49 % par les communes, sous forme de fonds de concours.

En 2024, quatre commerces ont bénéficié de cette aide :

- La Petite Mousse (Lavans-lès-Saint-Claude)
- KRYS (Saint-Claude)
- Librairie Zadig (Saint-Claude)
- Crèmerie Clément (Saint-Claude)

D'autres commerçants ont déjà déposé leur dossier pour en bénéficier.

### Plateforme Achetez à Saint-Claude :

En 2024, la plateforme Achetez à Saint-Claude continue de soutenir l'économie locale avec une croissance notable du nombre d'adhérents. Nous sommes passés de 138 en 2023 à 153 adhérents cette année, illustrant l'engouement durable des commerçants locaux pour cette initiative.

Les ventes de chèques cadeaux aux entreprises et collectivités ont légèrement diminué en 2024 à 46 560 €, contre 52 160 € l'année précédente, mais restent supérieures aux niveaux de 2022.

En revanche, la vente de chèques cadeaux aux particuliers poursuit sa baisse amorcée en 2023, atteignant 770 € en 2024, contre 5 445 € l'année précédente. Cette tendance est en grande partie liée à l'absence d'animations commerciales et d'opérations promotionnelles sur la plateforme.

À noter qu'à partir de 2025, la vente d'articles en ligne sur la plateforme sera supprimée. L'analyse des données a montré une faible utilisation de cette fonctionnalité par les commerçants.

Ainsi, la plateforme continue de s'adapter aux besoins du marché local tout en renforçant son rôle de soutien aux acteurs économiques du territoire.

**achetez**   
**SaintClaude.fr**

## CHIFFRES CLÉS

- 183 Territoires d'Industrie à travers la France
- 100 millions d'euros d'investissement
- Plusieurs collectivités investies dans ce projet :  
Haut-Jura Saint-Claude  
Champagnole - Nozeroy  
Haut-Jura Arcade  
La Grandvallière  
Terre d'Émeraude

## ZOOM Les plans d'actions

Haut-Jura Saint-Claude est engagé dans 15 actions sur les 19 du plan d'actions TI Haut-Jura 2023-2027.

Ces actions s'articulent autour des cinq axes nationaux prioritaires :

- Foncier
- Compétences
- Transition Écologique
- Attractivité du Territoire
- Innovation

## TERRITOIRE D'INDUSTRIE

### Forum des Métiers, de l'Orientation et de l'Emploi

Le 26 novembre, la ville de Saint-Claude a accueilli le premier Forum des Métiers, de l'Orientation et de l'Emploi. Cet événement avait pour ambition de mettre en valeur l'attractivité économique et professionnelle du Haut-Jura en promouvant la diversité des métiers, des entreprises et des parcours de formation disponibles sur le territoire.

Ce forum a connu un franc succès avec plus de 800 visiteurs sur la journée, dont 565 élèves provenant de 26 classes locales ainsi qu'environ 250 jeunes, demandeurs d'emploi et visiteurs du public.

L'événement s'est articulé autour de 73 stands répartis en 8 pôles d'activités, associant entreprises, employeurs et acteurs institutionnels, ainsi que 2 pôles dédiés aux organismes de formation. L'accueil des visiteurs et exposants a été assuré par des élèves de 1<sup>e</sup> année de Bac Pro Accueil.

Inscrit dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, ce forum résulte d'une année de travail collaboratif impliquant de nombreux partenaires. Ceux-ci ont conjugué leurs efforts pour harmoniser les dispositifs existants et proposer un événement unique en son genre.

Son financement a été assuré par la Cité Éducative et la Région Bourgogne-Franche-Comté, en partenariat avec les services de l'État, les EPCI et communes, le Territoire d'Industrie Haut-Jura, la Mission Locale Sud Jura, l'Éducation Nationale et France Travail.

### Première rencontre club d'entreprises du territoire d'industrie Haut-Jura

Le Club d'Entreprises du Territoire d'Industrie Haut-Jura a organisé sa première rencontre sur la thématique de la transition écologique. Cet événement, qui s'est tenu au sein de l'entreprise Jeantet Elastomères, a permis aux entreprises participantes d'échanger sur les enjeux environnementaux et les démarches en matière de réduction d'empreinte carbone.

Lors de cette rencontre, le directeur de l'entreprise Jeantet Elastomères, Benoît Jeantet, a présenté son bilan carbone, offrant ainsi un exemple concret des initiatives mises en place en faveur d'une industrie plus durable. Ce temps d'échange a également permis aux participants d'aborder leurs questionnements et leurs besoins en matière de mise en œuvre d'un bilan carbone à l'échelle de leur propre structure



## CHIFFRES CLÉS

- Novassu  
Extension de 3 000m<sup>2</sup>  
Investissement de 5,5M d'€  
Nouvelle ligne de production :  
1,2M d'€
- Société Alain Andrey groupe  
Alfiplast  
Site industriel de 10 333 m<sup>2</sup>  
617m<sup>2</sup> de nouveau bureau

## IMPLANTATION ÉCONOMIQUE

### Novassu : extension 3 000m<sup>2</sup> pour l'innovation et le savoir-faire

Novassu, initialement spécialisée dans l'injection de pièces plastiques évolue depuis 2013 vers la cosmétique de luxe. L'entreprise a conservé entièrement le développement des produits plastiques dans son bureau d'études de Molinges. L'intégration et la fabrication des produits se font exclusivement sur le bassin du Haut-Jura / Oyonnax, garantissant un savoir-faire plastique entièrement français. Aujourd'hui, une troisième extension de 3 000 m<sup>2</sup> est en cours, dédiée à l'assemblage et au stockage. Cette extension comprend un nouvel espace d'entrée paysager et une nouvelle ligne de production pour la fabrication de boîtiers de maquillage.



### Andrey : un nouveau site industriel à Lavans-Lès-Saint-Claude

La société Alain Andrey groupe Alfiplast, spécialisée dans la transformation des matières plastiques par injection et extrusion soufflage, prend un nouveau tournant, pour répondre à la demande croissante et aux défis logistiques. Actuellement installée à Chassal-Molinges, l'entreprise a lancé la construction d'un nouveau site industriel de 10 333 m<sup>2</sup>, complété par 617 m<sup>2</sup> de bureaux, dans la zone artisanale de Planchamp à Lavans-Lès-Saint-Claude. Grâce à cette expansion, la société prévoit d'élargir son savoir-faire en gestion des gros tonnages, de créer un bureau d'étude dédié et de consolider son ancrage régional.



## ZOOM Le savoir faire jurassien

Toutes les entreprises du territoire contribuent à valoriser l'industrie locale, à mettre en avant un bassin de techniciens de haute valeur ajoutée et à maintenir un savoir-faire Haut-Jurassien unique.

## CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation totale**

**2022** : 10 118 visiteurs

**2023** : 16 973 visiteurs

**2024** : 16 349 visiteurs

- **Fréquentation du musée**

**2022** : 5 731

**2023** : 6 262

**2024** : 5 673

- **Fréquentation du pôle formation**

**2022** : 261

**2023** : 307

**2024** : 266

- **Chiffre d'affaires des boutiques**

**2022** : 95 061 €

**2023** : 103 811 €

**2024** : 113 100 €

- **Fréquentation des boutiques**

**2022** : 5 085

**2023** : 9 337

**2024** : 9 457

## ZOOM

### Moments forts

**06-07/04/24** : Journées Européennes des Métiers d'Art à la Fraternelle à Saint-Claude.

**18/05/24** : Nuit des musées, 170 visiteurs.

**17/07/24** et **21/08/24** : les Nuits d'été, marchés artisanaux et festifs, 1 192 visiteurs.

**21/09/24** et **22/09/24** : Journées Européennes du Patrimoine, 143 visiteurs.

**07/12/24** : Enluminons Noël, événement de lancement des Ateliers en fête pour des achats locaux et artisanaux.

## L'ATELIER DES SAVOIR-FAIRE

La Communauté de communes a pour ambition de faire du Haut-Jura un véritable territoire dédié aux artisans d'art et aux métiers d'excellence, en concevant, structurant et mettant en œuvre une offre globale. L'Atelier des savoir-faire joue un rôle central dans cette stratégie sur le territoire depuis plus de 15 ans. La croissance que connaît cette structure cette année témoigne de la volonté renouvelée de la collectivité d'apporter son soutien aux artisans d'art.

Visiteurs du musée, stagiaires, clients des boutiques en dépôt vente ou encore artisans en herbe lors d'ateliers pour la jeunesse, plus de 16 000 personnes ont ainsi fréquenté les deux sites de l'établissement en 2024. La barre symbolique des 110 000 euros de chiffre d'affaires a été atteinte dans les boutiques, validant l'Atelier des savoir-faire dans son rôle d'outil économique pour les artisans et les métiers d'art du territoire.

En 2024, 67 artisans ont adhéré au réseau de l'Atelier des savoir-faire. Installés dans le territoire de la collectivité ou dans un périmètre plus étendu afin de réunir un large panel de métiers d'art, tous et toutes peuvent se retrouver dans un lieu de référence dans une ambiance conviviale.

Cette année aura vu le déroulement de travaux d'envergure dans le site principal de Ravilloles : réfection de la toiture de cette ancienne tournerie et aménagement d'un nouveau réfectoire et d'une salle de formation supplémentaire, permettant ainsi d'accueillir davantage de stages en 2025 et de proposer plus d'animations au grand public.

Le dispositif Manufacture de proximité initié en 2022 touche à sa fin avec l'acquisition d'équipements de qualité pour l'organisme de formation du service et son fablab. Grâce à ces machines de pointe (brodeuse numérique, découpe laser, imprimantes 3D...) et ce matériel homogène, les usagers de ces deux pôles auront tout le loisir de parfaire leurs savoir-faire pour des projets variés.





## L'exposition temporaire « Prêts, feu, créez ! Le feu à l'origine de créations artisanales »

Détenteurs de techniques ancestrales et contemporaines, plus de vingt artisanes et artisans d'art venus de toute la France ont présenté des pièces uniques qui témoignent de la puissance transformatrice du feu. Ils sont forgerons, céramistes, tonneliers, verriers ou joailliers. Ils travaillent le bois, le verre, le métal et la terre. Ils brûlent, chauffent, fondent, cuisent et enflamment. Ces hommes et ces femmes ont retracé et décrit les gestes, les techniques et l'histoire de ces savoir-faire qui ont partie liée au feu à travers une exposition temporaire inédite et montée par l'équipe de l'Atelier des savoir-faire. Plusieurs milliers de visiteurs ont pu admirer le parcours et les œuvres de ces artisans et des ces plasticiens talentueux à l'Atelier des savoir-faire proposée du 06 avril au 02 novembre 2024.

Le public a ainsi découvert au fil de son cheminement les portraits des créateurs prêteurs, mais aussi des détails insolites sur leurs savoir-faire, des outils maniés aux matières travaillées. Pour achever ce voyage, une classe de SEGPA de la Cité scolaire du Pré St-Sauveur a présenté une maquette monumentale des portes d'Héron d'Alexandrie, s'ouvrant grâce à un ingénieux mécanisme qui puise son énergie grâce à la chaleur du feu.

Pour l'Atelier des savoir-faire, mettre en scène et en lumière l'incarnation de ces savoir-faire a constitué un moyen privilégié de valorisation et de transmission de l'artisanat et des métiers d'art à travers une expérience immersive, mais aussi dans un but pédagogique qui s'adresse aux amateurs d'art, aux passionnés d'artisanat et aux curieux de tout âge.

La journée d'inauguration du 4 mai 2024 a réuni plusieurs prêteurs et des artisans du réseau afin de susciter des rencontres et créer l'émulation. L'équipe de l'Atelier des savoir-faire a eu la chance d'accueillir des invités de prestige lors de ce vernissage : Marie-Christine Dalloz, députée, Clément Pernot, sénateur du Jura et Gérôme Fassenet, président du Département du Jura.

L'Atelier des savoir-faire a décliné la thématique du feu lors de ses principaux événements culturels de l'année. La Nuit des musées le samedi 18 mai 2024 a permis aux visiteurs de rencontrer des ferronniers d'art de l'association la Passion de fer, partenaire de longue date de la structure. Les Journées Européennes du patrimoine les 21 et 22 septembre 2024 ont été l'occasion pour le public de rencontrer deux prêteurs d'envergure. Béatrice Garranas, première femme à avoir obtenu le titre de Meilleure Ouvrière de France dans la spécialité soufflage de verre au chalumeau puis détentrice de la spécialité perlerie d'art, a fait découvrir son métier grâce à des démonstrations de verre filé. Le sculpteur de métal jurassien Pascal Béjeannin, ancien casque bleu fort de son expérience humanitaire, a présenté au public sa démarche artistique militante avec la projection d'un documentaire et un échange in situ sur ses œuvres exposées. Enfin, l'événement de fin d'année « Enluminons Noël » a lancé les Ateliers en fête dans une boutique augmentée et investie par 22 artisanes du réseau pour des cadeaux locaux et artisanaux.

## Nuits d'été 2024 : un nouveau record de fréquentation pour ces événements estivaux

L'Atelier des savoir-faire affiche un bilan rayonnant pour les mois de juillet et d'août, autant pour l'affluence que pour les retombées économiques qui en découlent. Les Nuits d'été du 17/07/24 et du 21/08/24 ont largement contribué à un nouveau record de fréquentation avec près de 1 200 visiteurs cumulés pendant les deux événements.

L'équipe de l'Atelier des savoir-faire poursuit davantage ses efforts afin de faire connaître et reconnaître le travail des artisans et artisanes du territoire. L'ambiance festive et ludique a su plaire au plus grand nombre avec ses concerts, les points de restauration sur place, les jeux en bois grande nature sans oublier la participation d'artisans du réseau mais aussi de producteurs locaux.

### « Môm'Art » – La famille au musée, un nouveau label pour l'Atelier des savoir-faire !

L'Atelier des savoir-faire a intégré le réseau des musées labellisés Môm'Art – La famille au musée. Cette association a pour objectif d'aider les musées et autres lieux culturels à améliorer leur accueil et leurs services pour les familles. Les structures participantes signent en ce sens une charte des bonnes pratiques au musée, soulignant notamment l'accueil, l'adaptation aux publics de tous âges et l'accès à des espaces pour se restaurer ou pique-niquer.

## FOCUS Boutique tremplin

La Fabrique engagée de Marine Regnaud a laissé place à un duo d'artisanes dans la Boutique tremplin, située au 6 rue du Marché à Saint-Claude.

Une continuité a été assurée avec l'installation de Natacha Bergamasco (Chabada), couturière, et Fanny Pernet (Liach'Lan), feutrière.

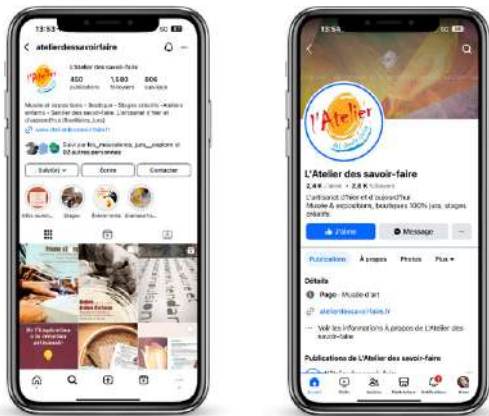
Complémentaires dans leur approche du textile, elles y développent leur activité et accueillent le public du mardi au samedi.

Entièrement rénovée dans le cadre du dispositif Manufacture de proximité, poursuivi par l'Atelier des savoir-faire, cette Boutique facilite le lancement d'artisans locaux en offrant des conditions favorables : loyer modéré et progressif, accompagnement et soutien en communication.



# CHIFFRES CLÉS

- **Instagram**  
1 577 followers + 315 abonnés  
+ 39,6% couverture  
Cible 72,5% femmes dont  
21,9% de 35 à 44 ans
- **Facebook**  
2800 followers + 167 abonnés  
+25,5% de couverture  
Cible 72,1% femmes dont  
21,9% de 35 à 44 ans
- **LinkedIn**  
188 relations
- **Site internet**  
18 000 visites + 60,9%



# COMMUNICATION ATELIER DES SAVOIR-FAIRE

## Promotion générale

L'Atelier des Savoir-Faire conçoit et réalise une large gamme de supports de communication pour valoriser ses événements et expositions. Flyers, affiches, visuels pour les réseaux sociaux, invitations, communiqués de presse, ainsi que des éléments de scénographie (cartels, portraits, etc.) sont produits tout au long de l'année. Ces supports accompagnent notamment les deux expositions temporaires, les Journées Européennes des Métiers d'Art, les Journées Européennes du Patrimoine, la Nuit des Musées, deux Nuits d'été et les Ateliers en fête, contribuant ainsi à leur visibilité et à leur succès.

## Carnet de stage

Fruit d'une collaboration avec le service communication au siège, le nouveau carnet de stages 2025 annonce une refonte progressive des supports de communication de l'Atelier des savoir-faire. Pensé comme un catalogue agréable et pratique à consulter, son nouveau format et son graphisme épuré font la part belle aux 26 artisans formateurs et aux stages proposés. Imprimé à 2 200 exemplaires, ce carnet est diffusé au niveau local et régional.

## Cahier d'exposition

Dans le cadre de l'exposition "Prêts, feu, créez !" Le feu à l'origine de créations artisanales, un cahier d'exposition a été réalisé et imprimé à 200 exemplaires. Ce support, conçu pour valoriser les oeuvres et les artistes, est en vente dans la boutique et distribué aux partenaires - exposants.

## Médias et contenu

Plusieurs vidéos ont été réalisées en collaboration avec des journalistes et partenaires, dont un reportage diffusé sur France 3 Bourgogne-Franche-Comté dans l'émission Grand Angle, une vidéo avec le Parc Naturel Régional pour promouvoir les déplacements doux, ainsi qu'un mini-reportage sur l'artisan verrier Bastien Pardonnat, en lien avec l'exposition temporaire. En parallèle, l'équipe assure tout au long de l'année la création de contenus internes variés (vidéos, stories, photos, portraits, mise en scène de produits) pour dynamiser ses supports de communication et valoriser les métiers d'art. Le studio photo de l'Atelier des savoir-faire est un outil précieux régulièrement utilisé par les artisans pour réaliser des shootings de leurs créations. Ces visuels enrichissent leurs communications d'entreprise notamment sur les réseaux sociaux, sites Internet. Afin de les accompagner dans cette démarche, l'équipe propose des formations pour améliorer leur maîtrise de la photographie et optimiser la mise en valeur de leurs pièces.



## CHIFFRES CLÉS

**2024** : 1 800 bâtiments rendus raccordables au réseau de fibres optiques au cours de l'année

**2024** : 870 foyers de l'EPCI ont contracté un abonnement fibres optiques en 2024

## ZOOM Raccordement à la fibre

Chaque habitant de la Communauté de communes doit songer à procéder au raccordement de son habitation au réseau de fibres optiques.

En effet, l'opérateur Orange, propriétaire du réseau téléphonique a engagé la fermeture de ce réseau et de tous les services livrés sur ce support.

Orange annonce une fermeture du réseau, commune par commune, et ce avant la fin de l'année 2030. Dans ce cadre, les habitants doivent impérativement engager le raccordement au réseau de fibres optiques en collaboration avec l'opérateur de leur choix.

## TRÈS HAUT DÉBIT

Depuis 2015, le Département du Jura déploie à grande échelle le Très Haut Débit (THD) sur l'ensemble de son territoire en Co-investissement avec ses 14 Communautés de communes.

La totalité de ce programme représente la somme de 80 millions d'euros.

Cet enracinement progressif du THD illustre bien le souci constant du Conseil départemental et de l'intercommunalité de proposer des solutions toujours plus innovantes, des services toujours plus performants à tous les jurassiens, particuliers, entreprises ou collectivités, qu'ils résident en plaine ou en montagne, en ville ou dans un village.

Après concertation, la communauté de communes et le Département ont défini un programme de construction des réseaux en deux phases, la première comprenant des opérations de « montée en débit » et la seconde s'appuyant uniquement sur la technologie FttH qui consiste à installer le réseau de fibres optiques à proximité de chaque habitation recensée.

L'investissement réalisé sur Haut-Jura Saint-Claude avoisine les 10 M€ pour le programme d'aménagement numérique. La part de l'intercommunalité est de 1.9 Millions d'euros.

Les opérations « montée en débit » ont été construites sur les communes de Choux, Leschères et deux hameaux de Saint-Claude (Cinquétral et Chaumont) soient 434 prises. Ces opérations ont permis d'augmenter rapidement les débits existants sur le réseau cuivre dès l'année 2020.

Toutes les autres communes de la communauté de communes seront couvertes avant fin 2025 par la technologie finale, la fibre aux habitations. Cette technologie permet à chaque jurassien d'accéder à Internet à très haut débit. Ce ne sont pas moins de 7522 prises qui seront installées sur la période.

Ce réseau de fibres optiques viendra remplacer le réseau téléphonique cuivre. Le réseau cuivre s'éteindra avant la fin de l'année 2030.

Chaque abonné peut tester l'éligibilité de son habitation au réseau de fibres optiques en se rendant sur le site internet des opérateurs ou sur [juranumerique.fr](http://juranumerique.fr)

En cas d'éligibilité, le raccordement peut être commandé dès ce jour auprès d'un opérateur. Lors de l'intervention, il est impératif d'être présent afin d'encadrer les travaux d'installation du câble et boîtier optiques.

En cas d'inéligibilité, le service aménagement numérique du Département est disponible à l'adresse suivante : [numerique@jura.fr](mailto:numerique@jura.fr)

Ce long investissement pérennisé par l'engagement sans faille des élus, permet aujourd'hui d'aboutir à l'objectif fixé : la présence du Très Haut Débit dans toutes les communes jurassiennes dès la fin de l'année 2025.



## CHIFFRES CLÉS

- 6 novembre 2024 : Mise en ligne de la nouvelle plateforme de vente en ligne.

- 110 articles ont été ajoutés à la boutique en ligne.

- 37 transactions ont été finalisées sur la plateforme.

- 2 648 € de chiffre d'affaires ont été réalisés au cours de cette première période.

<https://haut-jura-saint-claude.axess.shop/fr/>

## ZOOM Investissement plateforme vente en ligne

La mise en place de la nouvelle plateforme de vente en ligne, avec un investissement initial de 10 290,75 €, permet de réaliser une économie annuelle de 4 699,58 € par rapport à l'ancien système.

Cet investissement sera amorti en seulement 2 ans et 2 mois, après quoi les économies continueront de bénéficier durablement à notre structure.

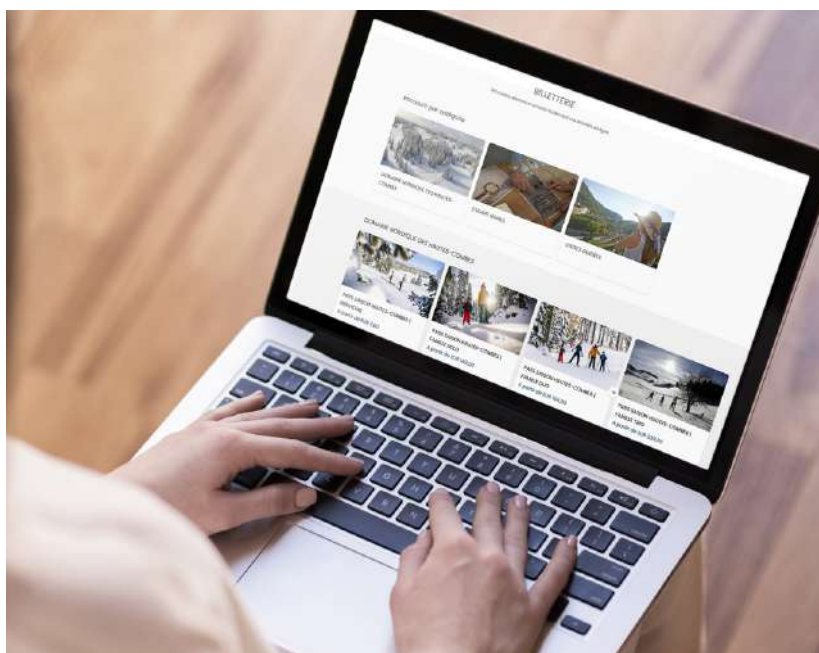
## PLATEFORME DE VENTE EN LIGNE HAUT-JURA SAINT-CLAUDE

Au cours de cette année, nous avons lancé une nouvelle plateforme de vente en ligne, intégrée directement à notre logiciel de caisse développé par TeamAxess. Cette solution connectée est désormais utilisée par l'Office de Tourisme, le Musée de l'Abbaye, ainsi que pour les activités nordiques. Elle marque une avancée significative en remplaçant l'ancienne solution de vente en ligne proposée sur la plateforme Achetez à Saint-Claude.

L'objectif principal de ce projet était de simplifier et d'automatiser les processus d'encaissement. Grâce à cette nouvelle plateforme, toutes les transactions, qu'il s'agisse de réservations ou de paiements, sont entièrement connectées et synchronisées avec notre logiciel de gestion. Cette automatisation permet non seulement de réduire les manipulations manuelles, mais aussi de limiter les risques d'erreurs et de gagner un temps précieux.

En outre, la réservation de prestations telles que les visites guidées, les ateliers, la Ligne des Hirondelles ou d'autres activités a été largement facilitée. Les clients bénéficient désormais d'une expérience utilisateur simplifiée : ils peuvent consulter un planning mis à jour en temps réel, choisir leurs créneaux disponibles, et finaliser leurs réservations directement en ligne. La liste des participants pour chaque activité est générée automatiquement, offrant une vision claire et immédiate pour notre personnel opérationnel.

Avec cette plateforme, nous avons jeté les bases d'une gestion plus efficace et plus connectée de nos offres touristiques et culturelles, tout en répondant aux attentes croissantes de nos visiteurs en matière de simplicité et de rapidité. Dans un avenir proche, nous prévoyons d'intégrer les autres produits et prestations proposés par nos différents services, afin d'offrir une solution encore plus complète et harmonisée pour nos visiteurs.





# SERVICES A LA POPULATION

**Attractivité et culture :** En 2024, nous avons entamé une réflexion dans le cadre de l'écriture du projet de territoire de la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude qui mobilise à la fois les élus, les techniciens et les chefs de services. A partir des forces et des faiblesses identifiées, il nous faut bâtir, construire un projet fédérateur à l'échelle de nos 22 communes qui composent notre Établissement Public de Coopération Intercommunale. Sous l'item « Vie des Populations », du sport à la culture en passant par la santé, toutes les thématiques sont posées pour arriver à définir des priorités, nos priorités pour les dix années à venir. Promouvoir ce qui existe, pour se projeter dans l'avenir, tel est l'enjeu. Prioriser nos actions et les regrouper dans des fiches actions synthétiques afin de les partager, de les chiffrer pour pouvoir les inclure dans nos futurs budgets. Rester ambitieux pour ce territoire tout en étant réaliste, faire vivre ce qui existe et dégager des pistes autour du bien vivre, du vivre ensemble dans un contexte économique fragile et une évolution climatique incertaine. Les premiers constats montrent que les projets sportifs et culturels sont nombreux, mais que des équipements à l'échelle communautaire sont nécessaires. Sur les services, la santé et l'accès aux soins reste la préoccupation principale des élus avec la volonté de rester attractif et de faciliter la coopération Médecine de ville, Médecine hospitalière. Le logement et les déplacements, reposent le questionnement du bien vivre dans un territoire rural comme le nôtre, avec l'obligation de devenir plus vertueux dans notre consommation d'espace et de préserver nos paysages. Volontairement à ce stade, je ne souhaite pas faire un catalogue d'actions, le travail n'est pas terminé et les élus devront se prononcer et faire des choix en préservant l'intérêt communautaire. Merci aux équipes pour le travail accompli en 2024, et restons convaincus que nous construisons ensemble l'avenir de notre communauté de communes.

**Jean-François DEMARCHI**

**Vice-président • Attractivité, service à la personne, RH et lecture publique**

**Sport et équipements sportifs :** Une année 2024 riche pour notre collectivité et nos associations. La mise à disposition des 2 gymnases a permis à nos jeunes et moins jeunes de s'épanouir, grâce aux clubs engagés : Le gymnase du Val de Bienne, utilisé par le collège et le lycée (36 semaines), accueille 7 associations toute l'année, 2 en hiver et divers tournois ; celui du Plateau est également ouvert aux associations. Le stade de Chambouille a vu plus de 1300 entraînements, matchs et rencontres de National 2, habituellement à Moirans, en travaux. Le centre nautique du Martinet a été au cœur des discussions et des réunions animées, qui ont abouti au bel écrin que nous attendons tous et qui permettra à notre territoire de grandir mais aussi à nos amis voisins de profiter de ce bel établissement. Nous avons eu la chance et le privilège d'être reçu, écouté, entendu et soutenu par les financeurs institutionnels qui ont tous répondu favorablement à nos demandes et sollicitations, un grand MERCI à eux et aux élus qui ont toujours cru et porté ce magnifique projet. L'année 2025 sera marquée par l'avancement des travaux engagés depuis janvier, l'étude d'un agrandissement du gymnase du Val de Bienne pour les associations de combat, et l'optimisation des économies d'usage des équipements.

**Lilian COTTET-EMARD**

**Vice-président • Sports et relations avec les associations sportives**



## CHIFFRES CLÉS

- **Prime d'installation et montant**

**2024** : 2 prof. (45.000€ paiement échelonné)

- **Allocation d'étude et montant**

**2023** : 2 étudiants → 12.000 €

**2024** : 2 étudiants → 12.000 €

- **Allocation d'accueil et de formation de stagiaires et montant de l'allocation**

**2023** : 133 jours → 2.670 €

**2024** : 165 jours → 3.700 €

- **Nombre de professionnels de santé et stagiaires logés**

**2024** : 11 personnes soit environ 42 mois d'occupation sur l'ensemble des cinq logements.

## ZOOM

### Les nouveaux praticiens

Installation de deux nouveaux médecins sur le territoire :

- Le docteur Guillaume FEILLET exerce à temps plein depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2024 au sein de la Maison Médicale de Saint-Claude qui compte désormais sept médecins.
- Le médecin Pauline FEILLET-ROCHETTE exerce à temps partiel depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2024 au sein du Relais de Santé des Hautes Combes à La Pesse qui compte désormais quatre médecins.

Installation de Madame Laurène VEGA en qualité d'orthoptiste depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2024 au sein de la Maison de Santé du Coteaux-du-Lizon.

## POLITIQUE SANTÉ

### Le projet

La collectivité développe une politique de santé incitative et dynamique permettant de répondre aux différents enjeux sanitaires liés à la désertification médicale dont peut souffrir la population

**Adoption d'un nouveau règlement de politique de santé incitative pour la période 2024-2026. Plusieurs aides ont été redéfinies :**

**Aide au logement** : la collectivité met à la disposition des professionnels de santé mais également de leurs stagiaires, remplaçants et internes, des logements pour une durée maximum de six mois. La gratuité des loyers s'accompagne toutefois du versement d'une participation forfaitaire aux charges de 55€ / semaine pour tout professionnel de santé diplômé et 50€ / semaine pour tout interne.

**Attribution d'une prime à l'installation** de 30.000€ maximum sous certaines conditions, aux professionnels de santé désireux de s'installer en libéral pendant cinq ans au moins sur le territoire de la Communauté de Communes.

**Attribution d'une allocation aux professionnels de santé du territoire dans le cadre de l'accueil d'étudiants ou stagiaires** de 20€/ jour, sous certaines conditions

**Attribution d'une allocation d'étude** de 6.000€ à 7.000€ /an, sous certaines conditions, en contrepartie de l'engagement de l'étudiant en santé de s'installer en libéral sur le territoire dès l'obtention de son diplôme pour une durée équivalente à la durée de l'allocation..

**Montée en puissance de l'accueil de professionnels de santé et de leurs stagiaires au sein des cinq appartements meublés désormais tous disponibles sur le territoire depuis octobre 2024 :**

- À Saint-Claude : trois logements d'environ 75m<sup>2</sup> dans l'immeuble 1-3 rue Mercière avec possibilité de colocation et un appartement place de l'Abbaye de 40m<sup>2</sup>
- À Cuttura un appartement d'environ 65m<sup>2</sup>.





## **Offre de soins dans les locaux appartenant a la Communauté de communes**

### **À Saint-Claude, au sein du Pôle de Service du Tomachon**

- Un cabinet ophtalmologique,

### **À Saint-Claude au sein de la Maison de Santé de Saint-Claude, rue Carnot**

- Sept médecins dont le docteur FEILLET arrivé le 1<sup>er</sup> septembre 2024 et nouveau venu sur le territoire,
- Cinq kinésithérapeutes dont Mme RECCHIA et M. LAPEYERE arrivés le 2 décembre 2024 et nouveaux venus sur le territoire,
- Deux psychologues,
- Un cabinet infirmier,
- La médecine du travail.

**À Saint-Claude – 2, rue de Bonneville : Centre d'Action Médico-Social Précoce** qui assure le diagnostic précoce et suivi des enfants de 0 à 6 ans -médecin pédiatre, médecin généraliste, psychologue, neuropsychologue, psychomotricienne, orthophoniste, assistant social, éducatrice spécialisé.

### **Aux Coteaux-du-Lizon au sein de la Maison de Santé – Saint-Lupicin**

- Un cabinet infirmier,
- Une orthoptiste arrivée le 1<sup>er</sup> octobre 2024 et nouvelle venue sur le territoire,
- Un pédicure-podologue,
- Un spécialiste en psychomotricité,
- Et un enseignant en activité physique adaptée.

Sont partis courant 2024 : un psychologue-clinicien-psychothérapeute, une diététicienne, une kinésithérapeute et l'unique médecin, parti le 30 novembre 2024 pour s'installer à RAVILLOLES.

### **À La Pesse au sein du Relais de Santé des Hautes Combes**

- Un cabinet infirmier,
- Un médecin-pédiatre,
- Trois médecins généralistes dont Mme FEILLET-ROCHETTE arrivée le 1<sup>er</sup> septembre 2024 et nouvelle venue sur le territoire. La collectivité déploie de nombreuses politiques afin de favoriser la venue de nouveaux professionnels de santé et plus particulièrement de médecins sur son territoire. Tous les professionnels du territoire sont désormais mobilisés pour renforcer l'offre de soins de la Maison de Santé de Coteaux-du-Lizon.

## CHIFFRES CLÉS

- **Inscriptions**

**2022** : 344 élèves

**2023** : 355 élèves

**2024** : 365 élèves, 4 nouveaux professeurs : Raphaël BOUDROIT violoncelle, Rémi DIAZ percussions, Manuel LIARDON musiques actuelles MAO, Quentin ANASTASSAKI guitare, Morgane PAGANI théâtre.

- 20 élèves orchestre cycle 1
- 19 élèves adultes et enfants de l'atelier théâtre
- 19 enfants de l'IME
- 18 adultes de l'APEI collectif REPERCU'SON
- 89 % d'élèves du territoire

## ZOOM

### Classe de théâtre

Le conservatoire accueille une nouvelle classe sous forme d'ateliers depuis la rentrée scolaire 2024 : l'art dramatique. Cet atelier est encadré par Mme Morgane Pagani, diplômée d'État de l'école de « La Comédie de Saint-Étienne » pour l'accueil des élèves de 14-17 ans les mercredis après-midi et les plus jeunes pour une dizaine de sessions les samedis matin. L'initiation à l'art dramatique est aussi un excellent vecteur d'insertion pour les jeunes permettant une solide expression et une meilleure assurance. C'est aussi apprendre à maîtriser l'espace par des mises en scène de situations toutes différentes les unes des autres.

## CONSERVATOIRE DE MUSIQUE

### Orchestre à l'école

2024/2025 voit la poursuite du dispositif orchestre à l'école avec la famille d'instruments cordes (violoncelle, violon et guitare) à l'école primaire de Septmoncel.

15 enfants bénéficieront du dispositif du CE2 au CM2. Pour rappel, celui-ci consiste à transformer une classe complète en orchestre, 2h par semaine par des séances de pupitres (instrument) et tutti (orchestre). Les interventions sont encadrées par les professeurs du conservatoire en présence de l'enseignant responsable de la classe.



### Residence ensemble « obsidienne »

Le 19 juin 2024, l'ensemble de musique médiévale OBSIDIENNE s'est produit à la salle de l'Épinette à Saint-Lupicin. Cet ensemble propose l'écoute des musiques du Moyen Âge en présentant des instruments d'époque qui ont tous été recréés d'après des schémas ou illustrations.

Plusieurs fois dans l'année, des musiciens du groupe sont venus au conservatoire afin d'encadrer les élèves participant au projet autour d'un conte mis en musique par Line CAPELLI.





## CHIFFRES CLÉS

- Fréquentation totale

2022 : 10 811 visiteurs

2023 : 5 722 visiteurs

2024 : 8 419 visiteurs

- Les groupes et individuels qui ont visité le musée

56 groupes

6 450 individuels

- Recette boutique

2022 : 55 765 €

2023 : 44 219 €

2024 : 48 273 €

- L'exposition L'Orient en chiffres

11 collectionneurs privés

12 institutions publiques dont le

Musée du Quai Branly à Paris,

le Musée Fabre à Montpellier,

Le Musée la Piscine à Roubaix,

le Musée d'Art Moderne, Paris,

les Musées des Beaux-Arts de

Rouen, Nancy, Beauvais

90 oeuvres

## ZOOM

### Une période de résidence pour un projet d'exposition en 2025

Le peintre Laurent Proux est venu en résidence à Saint-Claude à plusieurs reprises en 2024 afin de rencontrer les entreprises du territoire. Démarche singulière qui lui a permis, grâce à la rencontre avec les hommes et les femmes qui constituent le tissu industriel local, de produire plusieurs « tableaux-portraits ».

Un bel hommage aux travailleurs peu représentés dans l'histoire de l'art !

## LE MUSEE DE L'ABBAYE

### Exposition l'orient des artistes voyageuses (1894 – 1944)

#### Une exposition sur l'orientalisme, les voyages...

Le tournant du XX<sup>e</sup> siècle est marqué par un regain d'intérêt pour l'orientalisme, stimulé par le tourisme d'hivernage, notamment en Algérie, et par la Société des peintres orientalistes français fondée en 1897. C'est dans le contexte d'amplification de la colonisation sous la Troisième République que se mettent en place des bourses de voyages avec la Société coloniale des artistes français créée en 1908, et les compagnies maritimes, dont les artistes de cette exposition ont bénéficié. Malgré leur présence régulière aux expositions des Salons, ces femmes artistes ont été invisibilisées par l'histoire de l'art et reléguées dans les réserves des musées.

L'exposition a présenté le travail de 17 femmes artistes : Alix Aymé, Marguerite Barrière-Prévost, Suzanne Bonnal de Noreuil, Marie-Antoinette Boullard-Devé, Marie Caire-Tonnoir, Monique Cras, Rolande Déchorain, Marguerite Delorme, Suzanne Drouet-Réveillaud, Marthe Flandrin, Andrée Karpelès, Léa Lafugie, Marie Lucas-Robiquet, Yvonne Mariotte, Marie Nivouliès, Marcelle Rondenay, Jeanne Thil.

#### ... et le féminisme !

L'exposition a permis à nos visiteurs de découvrir à travers une scénographie par couleur et secteur géographique, l'engagement de ces femmes peintres, les premières à avoir pu accéder à un enseignement supérieur, notamment à l'École nationale des beaux-arts de Paris dès 1881, puis en 1900 avec l'ouverture d'un atelier de peinture réservé aux femmes, dirigé par Ferdinand Humbert. Ces formations leur permettront d'acquérir une formation complète et une plus grande légitimité professionnelle.







## Les coulisses d'un musée : la conservation

### Roulements d'œuvres

Les collections du musée étant en grande partie composées d'arts graphiques, des changements réguliers dans l'accrochage sont nécessaires au maintien de conditions de conservation optimales. De ce fait, l'ensemble des salles de l'établissement ont fait l'objet de roulements partiels. C'est le cas notamment des salles suivantes : Paysages maritimes, Paysages et À l'aube de la modernité. D'autres projets ont également été lancés ou sont en cours de discussion pour les salles dédiées aux portraits et aux natures mortes. Il n'est toutefois pas question ici de changer les thèmes des salles du musée. Ces roulements d'œuvres permettent au musée de respecter les conditions de conservation strictes de ces objets très fragiles, tout en mettant en avant une plus grande partie de ses collections, dont les locaux et habitués pourront profiter au cours de l'année.

### Chantier des collections

En avril 2024 a été lancé un projet de chantier des collections du musée de l'Abbaye. Celui-ci comporte différentes étapes :

- L'examen individuel de chacune des œuvres du musée
- L'identification des besoins des objets individuels
- La correction des fiches d'objets dans la base de données numériques
- La numérisation des œuvres n'en ayant pas encore fait l'objet
- La mise en ligne des notices sur la base Joconde
- La correction du registre d'inventaire

Ce chantier a pour but, après examen des objets et identification des besoins de chacun d'entre eux de mettre par la suite en place des actions de conservation (préventive, curative et restauration) sur ceux qui nécessitent une attention particulière, tout en s'assurant des conditions de conservation préventive optimales. Enfin, une fois toutes les notices d'œuvres entièrement corrigées, elles pourront être versées vers la base nationale Joconde, où elles seront entièrement consultables en ligne. Enfin, cela mènera à une correction du registre d'inventaire du musée.

Les collections du musée de l'Abbaye comptent 1184 objets. Toutefois, une certaine quantité reste à ajouter à la base de données. C'est le cas notamment de l'ensemble des dépôts (FRAC, sous-sol archéologique, etc.), ainsi que certains ensembles de dessins et estampes faisant partie des différentes donations dont a bénéficié le musée. Jusqu'à présent environ 900 objets ont été passés en revue et leurs notices corrigées sur la base Actimuseo, soit près de 76% de la collection !





 Musée  
de l'Abbaye

Donations Guy Bardone - René Genis

Du 28.06.2024  
au 05.01.2025

# L'Orient des artistes voyageuses 1894-1944

39200 Saint-Claude - Jura  
Tél : 03 84 38 12 60  
[www.museedelabbaye.fr](http://www.museedelabbaye.fr)



RÉGION  
BOURGOGNE  
FRANCHE  
COMTE

ju  
ra  
LE DÉPARTEMENT

FONDATION  
DE FRANCE



Haut-Jura  
Saint-Claude

## PROGRAMMATION CULTURELLE

### Nuit des Musées (samedi 18 mai)

232 personnes sont venues découvrir l'exposition « Paysages gelés » et les différentes animations proposées.

Des élèves du collège Le Rochat (Les Rousses) et du Pré-Saint-Sauveur (Saint-Claude) ont travaillé en étroite collaboration avec Brokovich autour de l'exposition "Paysages gelés". Les deux classes ont étudié les œuvres de l'exposition et le travail de l'artiste pour en tirer des mots, des motifs, et créer une œuvre originale présentée au musée. La soirée a été l'occasion pour le public de rencontrer des élèves ayant pris part au projet, ainsi que Brokovich qui a pu présenter son intervention et sa démarche.

Brokovich s'est installé pendant trois jours dans le pavillon pédagogique pour créer une fresque sur le mur sud. Mêlant son style graphique à l'univers de l'exposition temporaire, il dresse un portrait de la ville de Saint-Claude en détournant les symboles de la ville et du Haut-Jura (montagnes, viaducs, pipes et diamants, Soufflaculs...).

Achevée durant la soirée, cette performance a facilité les échanges entre l'artiste et les visiteurs.

Enfin, RageJack Records, musiciens originaires de Lajoux, se sont installés dans le grand cloître pour un DJ set de musique électro, prolongeant la soirée jusqu'à 22h dans une atmosphère urbaine.

### Conférence peinte « La partie immergée de l'aventure » (dimanche 25 août)

Légèreté, liberté, autonomie. Ce sont les trois mots d'ordre que Tom Gautier et Nicolas Marcillaud se sont fixés pour partir à l'exploration des montagnes de la côte est du Groenland. C'est à bord de Sedna, un catamaran de sport non habitable de 5,5 mètres, qu'ils ont cherché à se glisser aussi discrètement que possible dans un environnement sauvage dont l'accès est généralement réservé à des moyens logistiques plus lourds.

Lise Vurpillot est artiste peintre. L'observation est son leitmotiv, révéler le monde au travers de son regard et de la couleur est son métier. Observer, écouter, pour s'inspirer, dessiner et peindre. À bord du Knut, seul bateau en aluminium de 15 mètres à voiles et à énergie solaire au-delà du cercle polaire ; l'association Suisse Marémotrice l'a accueillie pour une résidence artistique.

L'été 2022, leurs routes se sont croisées en Islande puis quelque part sur la côte est du Groenland, à plusieurs jours de mer du premier lieu habité.

Pendant 1h, Nicolas et Tom ont livré leur observations, questionnements, émotions vécues avant leur départ et à bord de Sedna, pendant que Lise les retranscrivait en couleur sur une voile de bateau recyclée.

## FOCUS

### Escape Games

312 : c'est le nombre de personnes accueillies durant l'année pour un escape game au musée.

À la fin de la journée, quand les visiteurs sont partis, les joueurs prennent possession du musée et se glissent dans la peau de révolutionnaires du 18ème siècle ou de policiers...

Mis en place à la fin de l'année 2023, c'est la première année d'existence de ce dispositif, qui permet de découvrir le musée et ses collections de manière originale.



## COMMUNICATION

En 2024, la communication du Musée a été centralisée au siège de la collectivité, avec en parallèle la gestion stratégique de l'agence Performance Advisor sur les volets médias et éditions. Cette collaboration de plusieurs personnes a permis d'accélérer significativement la promotion du Musée.

### Réseaux Sociaux

FACEBOOK				
Année	Abonnés	Évolution	Engagement	Couverture
2022	900	-	-	-
2023	948	5.33%	-	15 253
2024	1011	7.27 %	2 226	21 400

INSTAGRAM				
Année	Abonnés	Évolution	Engagement	Couverture
2022	656	-	-	-
2023	707	7.77%	-	-
2024	939	45,13 %	1 204	7 800

### Communication médias :

Le renouvellement des panneaux d'affichage grand format sur le secteur Haut-Jura et Yonnax a permis de déployer trois campagnes majeures : Promotion des Escape Games, de l'exposition "Paysages Gelés" et "L'Orient des Artistes Voyageuses". Les ventes des sessions d'Escape Games ont connu une augmentation significative, en corrélation avec la diffusion des spots radio sur Fréquence Plus, deux semaines en juillet et une semaine à Noël.

### Promotion générique :

Le service communication a assuré la diffusion de nombreux communiqués de presse et l'envoi régulier de newsletters à 2 200 destinataires. Pour le service des publics, l'équipe a conçu un dépliant de la programmation culturelle et réalisé plus de 250 déclinaisons de visuels pour promouvoir les 35 évènements de l'année.

### Promotion de l'exposition temporaire « L'Orient des Artistes Voyageuses (1894 – 1944) » :

Une stratégie de communication diversifiée a été mise en place, comprenant la réalisation d'affiches, d'une feuille de salle, de marque-pages et cartes postales pour la boutique, ainsi que des insertions publicitaires. Les éléments scénographiques ont été conçus, incluant les cartels, calicots et textes muraux. Un dossier de presse a été diffusé auprès des médias locaux, nationaux et suisses, et une campagne photo a été menée pour enrichir la communication visuelle.



## CHIFFRES CLÉS

- **Nombre d'inscrits**  
2022 : 3 365 inscrits  
2023 : 3 546 inscrits  
2024 : 3 267 inscrits
- **Nombre de documents prêtés**  
2022 : 78 158 prêts  
2023 : 78 213 prêts  
2024 : 77 582 prêts
- **Nombre de documents transportés par la navette**  
2022 : 14 586  
2023 : 15 654  
2024 : 15 622
- **250 animations en 2024**
- **16 agents, 1 conseiller numérique, 57 bénévoles**
- **79 194 livres ; 6 645 DVD ; 5 096 CD ; 1 164 Textes lus ; 645 livres-CD ; 333 partitions ; 63 jeux ; 7 liseuses ; 14808 journaux et magazines, répartis sur 150 titres.**

## ZOOM

### Un piano en libre accès au Dôme

C'est l'une des nouveautés de l'année : l'espace Musique du Dôme est équipé d'un piano, mis à disposition des usagers. Il convient de s'inscrire auprès des bibliothécaires, pour un créneau d'un quart d'heure. 138 personnes se sont installées devant les touches, pour 255 sessions : élèves du conservatoire, pianistes confirmés, ou grands débutants, qui peuvent s'aider de tutoriels pour jouer leurs premières notes. À savoir, d'autres services sont proposés au Dôme (prêt de jeux, de tablettes numériques...) et dans les médiathèques du réseau (prêt de liseuses...)

## LE RÉSEAU DE MÉDIATHÈQUES

### Des livres à soi : soutien à la parentalité et partage autour du livre

La médiathèque Le Dôme s'est inscrite pour la première fois sur un dispositif créé par le Salon du Livre et de la Presse Jeunesse de Seine-Saint-Denis. Durant cinq mois, des ateliers ludiques et des visites (librairie, médiathèque, salon du livre Jeunesse d'Oyonnax) ont été proposées aux jeunes parents. Raconter des histoires à un enfant n'a rien d'inné : cela s'apprend et cela se transmet.

L'action a été conduite en concertation avec de nombreux partenaires (service Enfance et Jeunesse de la Ville de Saint-Claude, l'Espace Mosaïque, le service de Protection Maternelle et Infantile du Département du Jura, l'Education nationale...) et a bénéficié d'un fort soutien financier de la DRAC Bourgogne-Franche-Comté, de la Cité Educative et de la CAF du Jura.

Dix mères de familles ont participé à la première édition en 2024, ponctuée par une remise de diplômes lors d'une journée festive et animée samedi 8 juin.

À savoir :

- La médiathèque de Saint-Claude est la 2e dans le Jura après celle des Mesnils Pasteur à Dole (en 2021) à s'inscrire sur ce projet, la 1e à le renouveler (16 familles inscrites pour 2025).
- Dans le cadre de la Cité Educative, les bibliothécaires interviennent auprès des parents de la crèche, pour des séances de lecture à la Maison de la petite enfance, puis à la médiathèque, dans le coin des tout petits. Un bébé ne lit pas, mais il voit, il écoute, il apprend et il s'éveille...

### Lectures loisirs : développer les partenariats avec les accueils périscolaires

Le réseau des médiathèques participe au projet « Lecture Loisirs » porté par le Ministère de la Culture pour promouvoir la lecture et les animations autour du livre au sein des Accueils et des centres de loisirs.

Des animations en médiathèque ainsi qu'une formation « Lire à voix haute » ont été proposées aux animateurs de 18 ALSH/CLSH du territoire.





## Boîtes à livres : une belle collaboration pour l'accès à la lecture

Le territoire du Haut-Jura compte une dizaine de points de lecture supplémentaires. Un projet d'harmonisation et de structuration d'un réseau de boîtes à livres s'est engagé en 2022, sur une initiative des médiathèques Haut-Jura Saint-Claude. Il a reçu le soutien financier et logistique du Lions club de Saint-Claude. Les bénévoles du club caritatif se sont impliqués sur la conception d'un modèle de boîtes à livres haut-jurassiennes, en bois et métal, inspiré des greniers-forts dans lesquels les paysans conservaient leurs biens les plus précieux.

Huit communes Chassal-Molinges, Choux, Lajoux, La Rixouse, Lavans-les-Saint-Claude, Les Bouchoux, Septmoncel - Les Molunes, Viry, ont installé onze boîtes dont elles ont pris 45% du coût à leur charge. En parallèle un recensement des dix-neuf boîtes et cabanes à livres du territoire a été effectué, en vue d'en proposer une cartographie.

### Conseils de bon usage :

- Empruntez, mais aussi rapportez, échangez, déposez
- Donnez des livres que vous souhaitez partager : pas ceux dont vous souhaitez vous débarrasser
- Renouvelez : les ouvrages qui ne trouvent pas preneurs, qui sont abîmés, obsolètes, peuvent laisser la place à de nouveaux livres.
- Rangez et trie

## Un territoire labellisé « Lire et Faire Lire »

Haut-Jura Saint-Claude a reçu le label « Mon Interco' aime Lire et Faire Lire », qui a été remis le 14 novembre à la présidente Isabelle Heurtier, lors d'une cérémonie à la Bibliothèque nationale de France à Paris. La collectivité est la première à recevoir cette distinction dans le Jura, depuis son instauration en 2016.

Elle valorise les actions et les lectures effectuées par les bénévoles lecteurs du réseau des médiathèques, qui interviennent régulièrement aux côtés des bibliothécaires pour des séances en crèches, lors d'accueils de classes, pour des animations bébés-lecteurs, dans les cantous, au centre d'accueil spécialisé du Haut-de-Versac à Saint-Lupicin, lors d'événements extérieurs...

Elle concrétise également un partenariat engagé en 2023 avec la Ligue de l'enseignement du Jura, qui coordonne le dispositif « Lire et Faire Lire » aux côtés de l'Union départementale des associations familiales (U.D.A.F.). L'objectif est d'assurer conjointement la promotion de la lecture sur l'ensemble du territoire du Haut-Jura.

Pour devenir bénévole : il faut avoir plus de 50 ans, la relation intergénérationnelle étant une dimension importante du dispositif, avoir le goût pour la lecture, la conviction que la lecture est un outil essentiel pour se réaliser pleinement, ou encore le désir de contribuer à la réussite et à l'épanouissement des enfants... Les bénévoles seront accompagnés et pourront bénéficier de formation à la lecture à voix haute. Pour en savoir plus : [www.lireetfairelire](http://www.lireetfairelire)

## CHIFFRES CLÉS

- **Nombre d'élèves**

**2022-2023** : 276 élèves

**2023-2024** : 216 élèves

- **Nombre de classes**

**2022-2023** : 10 classes

**2023-2024** : 10 classes

- **Nombre d'heures**

**2022-2023** : 200 heures

**2023-2024** : 200 heures

## ZOOM Nouvelle expérience

Les élèves et leurs professeurs ont pu découvrir leur travail ainsi que celui des autres classes sur grand écran lors des temps de restitution.

Bien que l'expérience d'être vu·e sur grand écran puisse causer du trac, notamment du fait de son caractère inédit, elle contribue à renforcer l'estime de soi, une image positive de l'élève et de son travail.

La projection, suivie du temps d'échange, au cinéma constitue une conclusion valorisante et fédératrice.

## CLEA

Dans le cadre du Contrat Local d'Éducation Artistique (CLEA), La fraternelle a coordonné la mise en place de 10 ateliers vidéo dans 8 écoles tout au long de cette année scolaire.

Chaque session comprend 20h d'ateliers et comprend la définition du format à réaliser, l'écriture, la prise en main du matériel, la répartition des rôles, la réalisation et le visionnage collectif de la, ou des, vidéo(s).

De novembre 2023 à mai 2024, cinq vidéastes sont intervenus : Benoît Bizard, Aurora de Fitté de Garies (cie Le Phare), Karine Miralles (Labodanim), Chloé Zurbach et Jean-Baptiste Benoît. Dix classes ont bénéficié des ateliers, dans huit écoles différentes : l'école des Avignonnets, l'école du Faubourg, les écoles de Viry, de Septmoncel, des Moussières, des Bouchoux, de Molinges et de Lavans-lès-Saint-Claude.

Deux temps de projection, en salle de cinéma, ont été organisés en fin d'année scolaire à la Maison du Peuple (locaux de La fraternelle) pour inviter l'ensemble des classes participantes, ainsi que des parents d'élèves, les conseillères pédagogiques, les équipes de la Communauté des Communes, à voir sur grand écran les films réalisés de novembre à mai. Un bref temps d'échange et de réaction, animé par la médiatrice, a eu lieu en fin de séance.

- Mercredi 19 juin à 9h30 avec les classes de Lavans-lès-Saint-Claude et Viry. Septmoncel a décliné l'invitation. En présence de parents d'élèves. En présence d'une classe "invitée" de Lavans. En présence de Mme Carlu.
- Jeudi 27 juin à 14h avec les classes du Faubourg, des Avignonnets, de Molinges, des Moussières et des Bouchoux. En présence de parents d'élèves, d'une classe "invitée" de Molinges (CE1-CE2), de l'équipe de La fraternelle et de bénévoles, de Mme Girardet et de Mme Daloz (Conseillères Pédagogiques de Circonscription)





## CHIFFRES CLÉS

- Nombre de personnes uniques accompagnées

2022 : 275

2023 : 280

2024 : 292

- Nombre d'accompagnements totaux

2022 : 634

2023 : 848

2024 : 847

- Nombre d'ateliers

2022 : 123 pour 416 participants

2023 : 178 pour 449 participants

2024 : 141 pour 497 participants

- Nombre d'accompagnements individuels sur rendez-vous

2022 : 112

2023 : 166 dont 13 artisans

2024 : 141 dont 20 artisans

- Tranche d'âge des usagers

Plus de 60 ans : 63 %

35-60 ans : 16%

18-35 ans : 4 %

12-18 ans : 14 %

-12 ans : 4 %

## ZOOM

### Départ de Tommy Brughera

Originaire de Ravilloles, Tommy Brughera a été recruté en août 2021 comme conseiller numérique au sein du réseau des médiathèques, après une mission de service civique en 2018. En trois ans et demi, il a accompagné 680 personnes, animé 264 ateliers et assuré 435 rendez-vous individuels. Ses interventions portaient principalement sur la prise en main d'équipements (33%), la gestion de contenus numériques (20%) et la bureautique (10%). Il rejoint désormais la Caisse Primaire d'Assurance Maladie à Lons-le-Saunier.

## CONSEILLERS NUMÉRIQUES

### Ateliers ou accueils individualisés : un service gratuit à la carte

Vous avez un souci avec l'utilisation de votre ordinateur, de votre tablette ou de votre téléphone ? Vous avez besoin d'être initié à l'informatique, d'approfondir vos compétences sur un logiciel, envie d'apprendre à utiliser une imprimante 3D ?

Depuis janvier 2022, deux conseillers numériques sont présents sur le territoire de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude pour vous aider. Ils interviennent sur le réseau des six médiathèques (Chassal-Molinges, La Pesse, Saint-Lupicin, Saint-Claude, Septmoncel, Viry), à l'Atelier des Savoir-Faire, mais aussi dans six mairies (Lajoux, La Rixouse, Larrivoire, Lavans-les-Saint-Claude, Les Bouchoux, Villard-Saint-Sauveur)...

Un programme d'ateliers thématiques de 2h ou de 4h est proposé tout au long de l'année, mais ils assurent également un accompagnement personnalisé sur rendez-vous. Ils peuvent aussi répondre à des demandes de formations à la carte, pour un groupe pré constitué (artisans, commerçants, élus, club du 3e âge...).

Leur but est « d'accompagner, de faire avec et d'apprendre à faire », pas de faire à la place des personnes. Un autre dispositif, les Maisons France Service, sont dédiées à l'accompagnement des démarches administratives.

Retrouvez le programme des ateliers dans votre mairie, dans vos médiathèques, à l'Atelier des Savoir-Faire ou sur le site [www.hautjurasaintclaud.fr](http://www.hautjurasaintclaud.fr)

### Classe-Relais, ateliers ludiques, borne d'arcade... des interventions auprès des ados

Ce n'est pas parce qu'ils ont toujours connu le numérique qu'ils savent s'en servir : 18% des usagers accompagnés en 2024 avaient moins de 18 ans.

Un partenariat a été mis en place avec la Classe Relais de la Cité scolaire du Pré Saint-Sauveur : 8 séances ont été dédiées à l'apprentissage de la programmation numérique, 2 à la modélisation numérique. Plusieurs jeunes usagers ont suivi assidûment les ateliers du mercredi au Dôme, 31 ont participé aux ateliers Minetest proposés pendant les vacances, et 4 ont fabriqué une borne de jeux d'arcade en juillet à l'Atelier des Savoir-Faire, mise en service au Dôme.



## CHIFFRES CLÉS

- **Moyenne d'âge à l'entrée**

2023 : 88 ans

2024 : 87 ans

- **Nombre de personne accompagnées**

2023 : 216

2024 : 220

- **Taux d'occupation**

2023 : 97,58% hébergement permanent

39,43% hébergement temporaire

4,99% accueil de jour

2024 : 98,65 % hébergement permanent

40,94 % hébergement temporaire

13,25 % en accueil de jour



## SYNDICAT MIXTE

## D'ACCOMPAGNEMENT DES AINÉS

## DU HAUT-JURA

### L'accueil dans nos cantous

Le Syndicat Mixte d'Accompagnement des Aînés du Haut Jura propose 158 hébergements permanents, 13 hébergements temporaires et 23 accueils de jour sur 9 établissements pour personnes âgées de plus de 60 ans. Les dossiers reçus sur Via Trajectoire sont étudiés chaque semaine afin d'offrir à la population du secteur du Haut Jura un accueil au plus près de leur lieu d'habitation.

Le pourcentage en accueil de jour et hébergement temporaire montre un chiffre en dessous du capacitaire que nous proposons et ce depuis la période du Covid. Pourtant ces deux types d'accueils offrent aux aidants un répit dans certaines situations familiales difficiles.

### Les recrutements

Comme en 2023, nous rencontrons toujours des difficultés de recrutement au sein de nos établissements. Ce constat est plus marqué sur les cantous du Haut Jura avec la Suisse à proximité.

### Les fêtes et animations

Plusieurs fêtes sont organisées tout au long de l'année et les familles sont conviées. Lors des goûters et repas de Noël, les familles ont participé à un moment convivial et le personnel s'est dévoué en fabriquant plusieurs pâtisseries pour les résidents et leurs proches.

Différentes prestations d'animation ont également été offertes lors de cette rencontre.

Des formations sont proposées aux différentes catégories professionnelles soit pour développer des compétences soit pour être en conformité avec leur sécurité au travail.

Des programmes OMEGAH sont toujours d'actualité que ce soit pour les troubles psycho-comportementaux, les alternatives non médicamenteuses ou faciliter l'adaptation des résidents à leur lieu de vie.

En fin d'année nous avons répondu à plusieurs appels à projets afin d'améliorer la consommation énergétique de nos établissements.

2025 sera l'année des évaluations externes pour l'ensemble des établissements. A cela s'ajoutera la signature et la concrétisation du Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens avec l'Agence Régionale de Santé et le Conseil Départemental.

## CHIFFRES CLÉS

- Interventions Compagnie SUD

2022 : 3 594

2023 : 3 453

2024 : 3 509

- Interventions CIS Saint-Claude

2022 : 1 156

2023 : 1 070

2024 : 1 043

- Interventions CIS Le Lizon

2022 : 300

2023 : 303

2024 : 315

- Interventions CIS Les Couloirs

2022 : 52

2023 : 47

2024 : 38

- Interventions PA Les Moussières

2022 : 37

2023 : 37

2024 : 30

- Participation de la collectivité au SDIS

784 112,04 €

## ZOOM

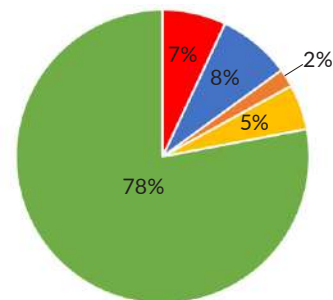
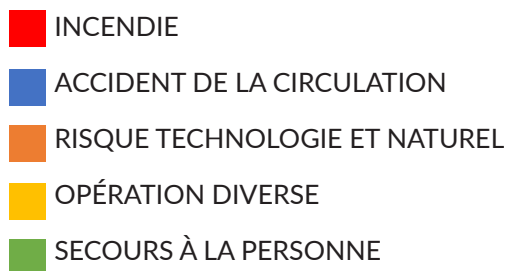
### Devenir sapeur-pompier volontaire

En France, quelques 197 800 hommes et femmes vivent un engagement quotidien au service des autres, en parallèle de leur métier ou de leurs études. Les sapeurs-pompier volontaire représentent 78% des sapeurs-pompier de France. Chaque jour, ils démontrent que solidarité et altruisme ne sont pas de vains mots. Sapeur pompier volontaire, pourquoi pas vous ?

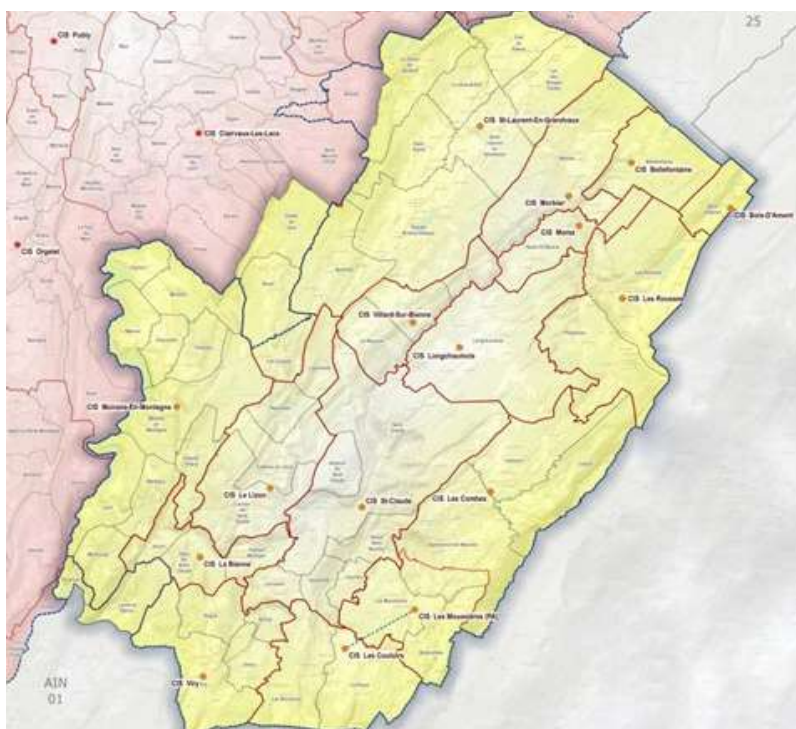
Rejoignez les sapeurs-pompier du SIDS JURA Contact : [engagement@sdis39.fr](mailto:engagement@sdis39.fr)

## SERVICE DEPARTEMENTAL D'INCENDIE ET DE SECOURS

### Opérations du SIDS 2024



### Secteur d'intervention du SIDS 2024



### Légende

#### Centre d'incendie et de secours

- Compagnie centre
- Compagnie sud
- - - Liaison PA-CIS de référence

#### Secteur de 1<sup>er</sup> appel

- Secteur CIS
- Secteur poste avancé

#### Compagnies limites administratives

- Centre
- Sud
- Compagnies limites opérationnelles
- Compagnies limites départementales
- Limites communales

## CHIFFRES CLÉS

- Travaux

2022 : 21 902,00€

2023 : 15 852,00 €

2024 : 13 260,00 €



## AIRE DEPOSE HÉLICOPTÈRE

Depuis 3 ans, la collectivité s'est engagée à la mise en place sur le territoire de zones d'atterrissage pour les hélicoptères (SAMU, SECURITE CIVILE, GENDARMERIE) du système E-BOO de la société HELICOPTERE INGENIERIE SYSTEME (HIS), solution connectée d'éclairage automatique au profit des moyens de secours héliportés.

La solution connectée e-boo permet d'accélérer, faciliter et sécuriser l'intervention des hélicoptères de secours sur le territoire.

Elle permet aux médecins régulateurs et aux équipages de vol d'automatiser leur prise de décision de nuit comme de jour (choix du vecteur héliporté, réponse de la faisabilité du vol par le pilote sans délai grâce à la consultation en direct des informations apportées par l'application).

Elle permet aussi d'éliminer le délai d'intervention d'une tierce personne pour l'éclairage de lieux et la confirmation météo.

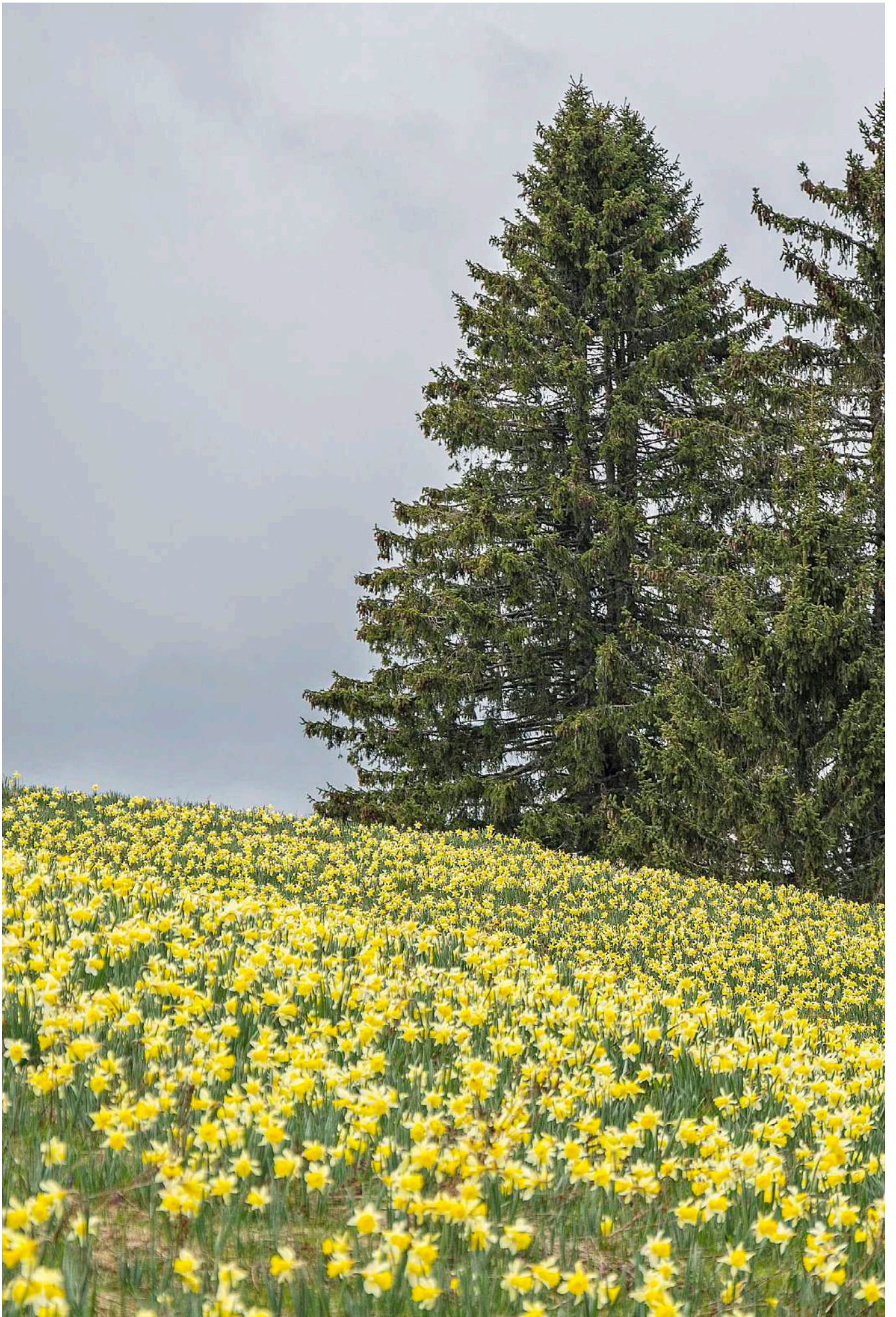
Un maillage de la communauté de communes sera réalisé.

En cette fin 2024, 6 systèmes référencés au niveau national sont installés :

- ZAE du Curtillet à Lavans les Saint-Claude
- Stade de Serger à Saint-Claude
- Stade Edouard Guillon à Chassal-Molinges
- Stade de Viry
- Aux Dolines aux Moussières
- Aux services techniques à Septmoncel

Pour 2025, nous projetons d'installer 2 nouveaux points :

- Stade de La Pesse
- Vers la cabane à badge à Lajoux



## CHIFFRES CLÉS

● **Démarches administratives :**  
22 septembre 2024, le conseil communautaire a validé le plan de financement du futur centre nautique. Les élus ont aussi retenu les entreprises qui interviendront

● **Début des travaux :**  
Début 2025

● **Délais des travaux :**  
Entre 18 et 24 mois

● **Montant du projet**  
14 500 000 € HT

● **Subventions attendues**  
7 500 000 €

## ZOOM Parole d'expert

Jean-François PÉRINET  
MARQUET, directeur de l'agence AP.MA architecture s'exprime sur la construction du centre nautique :

La reconstruction adapte l'architecture au site historique naturel que constituent le mont Chabot et le cirque des Foules. Une vaste toiture dynamique de bois abrite l'organisation de multiples activités de baignades, de jeux et de bien-être au sein d'un environnement toujours présent.

## CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET

### Projet de reconstruction

Construit à Villard-Saint-Sauveur sur l'emplacement actuel de la piscine, le complexe s'étendra sur cinq hectares et pourra accueillir jusqu'à 660 pratiquants.

À l'intérieur, un grand bassin sportif de 10x25 mètres, équipé de quatre lignes de nage, avec une profondeur variable permettant aussi la pratique de l'aquagym et de l'aquabike.

Un bassin ludique de 250 m<sup>2</sup> sera dédié aux activités récréatives, avec des plaques à bulles, des jets et banquettes massantes. Un splashpad de 80 m<sup>2</sup> sera dédié aux jeux d'eau pour les enfants, on trouvera aussi un toboggan tunnel de 60 mètres de long.

Pour se détendre, un espace de 290m<sup>2</sup> sera réservé au bien-être avec hammam, sauna, jacuzzi, bassin nordique, balnéothérapie et plages de relaxation...

Le bâtiment comprendra plusieurs espaces fonctionnels : une zone d'accueil doté de solutions de rangement pour casques, poussettes, batteries de vélos électriques et des vestiaires avec des espaces de déchaussage et sanitaires. Les autres surfaces seront consacrées aux services administratifs et aux locaux techniques.

À l'extérieur, un bassin ludique de 200 m<sup>2</sup> avec des plaques à bulles et des jets massants accompagné d'un pentagliss à deux pistes de 30 mètres seront à votre disposition. Des jeux secs, structure d'escalade et terrain de volley, seront aussi présents.

Des espaces verts et une plage offriront des lieux de détente en plein air. Le parking sera totalement réaménagé pour inclure 134 places, avec des emplacements.





## Des solutions énergétiques et écologiques

La chaufferie sera alimentée par deux chaudières à bois déchiqueté, avec une chaudière à gaz en réserve. De plus, 200 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques seront installés en toiture, pour réaliser une économie de près de 43 000 kWh.

Un système de récupération des eaux grises des douches réduira la consommation d'énergie pour l'eau chaude sanitaire, avec une économie estimée à 3 300 € par an. Un système d'ultrafiltration permettra de recycler 70% de l'eau utilisée pour le lavage des filtres, économisant environ 4 600 m<sup>3</sup> d'eau chaque année.

Les travaux liés au désamiantage, à la démolition, au terrassement, gros oeuvre, voirie et réseaux seront réalisés par les entreprises BARONI, TEDOLDI et SERRAND. Le groupement MARILLER ET SIMONIN prendra en charge la charpente lamellée collée et le bardage bois. La société BAUX, interviendra sur la couverture et l'étanchéité du bâtiment.

Pour les murs rideaux, menuiseries en aluminium et la signalétique, l'entreprise ACCORD ALU a été sélectionnée. Pour les systèmes techniques, les entreprises EAU AIR SYSTÈME et PICARD seront chargées du traitement de l'eau, de l'air, du chauffage, de la plomberie et des sanitaires. L'électricité sera confiée à l'entreprise SCEB et HORANET pour le contrôle d'accès.

L'agencement intérieur bois interviendra avec PAGET pendant que VIVACI assurera l'étanchéité liquide, le revêtement des sols et des murs carrelés. Les finitions seront réalisées par CR1 PEINTURE, l'installation des plafonds suspendus et l'acoustique, confiée à DÉCIBEL.

Les équipements des vestiaires seront installés par NAVIC, tandis que SEVA s'occupera de l'équipement des bassins. Le sauna de l'espace bien-être sera installé par SUÈDE SAUNA et le toboggan conçu par EDSUN LOISIRS. Le tout dans un aménagement paysager soigné, réalisé par IDVERDE. Les lots de revêtement des façades, métallerie en acier, inox et du jacuzzi font l'objet d'une relance de consultation.

Les notifications et ordres de service ont été transmis mi novembre. La base de vie sera mise en place prochainement et les entreprises débiteront le travail de préparation (plans d'exécution, approvisionnement des matériaux...). Les premiers travaux interviendront en 2025.



## CHIFFRES CLÉS

- **Gymnase du Plateau, Gymnase du Val de Bienne**  
Travaux passage en LED:  
145 585,00 € TTC

- **Gymnase du Val de Bienne**  
Travaux remplacement  
luminaires :  
43 735,06 € TTC

- **Jura Sud Cup**  
**2022** : 56 équipes  
**2023** : 64 équipes  
**2024** : 70 équipes

- **Jura Sud Cup**  
**2022** : 8 manifestations  
**2023** : 9 manifestations  
**2024** : 11 manifestations

- **Jura Sud Cup**  
**2022** : 110 partenaires  
**2023** : 125 partenaires  
**2024** : 130 partenaires

- **+400 licenciés, + de 50 licenciées féminines, +22<sup>ème</sup> saison consécutive pour l'équipe N2**

## ZOOM Événements

Samedi 30 novembre, notre équipe N2 a eu l'honneur d'affronter le FC Annecy, une formation évoluant dans le haut de tableau de Ligue 2, lors du 7<sup>ème</sup> tour de la Coupe de France.

Cela marque désormais la quatrième année consécutive où le club atteint au minimum ce stade de la compétition. Cette rencontre historique, s'est disputée devant plus de 1 000 supporters sur le complexe de Molinges. Le club est fier d'avoir, une nouvelle fois, défié une équipe professionnelle (après l'ASSE et l'AC Ajaccio), tout en représentant le Jura.

## ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

### Activités sportives et événements phares

- **Trophée de la Pipe et Tournoi Marcel Joly (Val de Bienne)**  
Le gymnase du Val de Bienne a accueilli deux événements majeurs : le Trophée de la Pipe, organisé par le club de badminton de Saint-Claude, rassemblant 150 participants, et le 30<sup>ème</sup> tournoi de basket adapté Marcel Joly, co-organisé avec Haut Jura Basket Saint-Claude et Juralliance, avec une soixantaine de joueurs. Ces rencontres ont été des moments forts de partage et d'inclusion sportive.

- **Jura Sud Cup 2024 (Jura sud Foot)**  
Les 15 et 16 juin derniers, le site de Molinges a accueilli la 9<sup>ème</sup> édition de la Jura Sud Cup, marquant un record historique avec 70 équipes issues de 8 départements. L'événement a réuni environ 1 500 personnes dans une ambiance conviviale et sportive. Le succès de cette édition a été rendu possible grâce à l'implication de 40 bénévoles. La Jura Sud Cup s'affirme comme un rendez-vous incontournable du calendrier sportif local.

- **Tournoi Partenaires 2024 (Jura sud foot)**

Après une reprise en 2023, le Tournoi Partenaires a battu des records en 2024 avec 19 équipes et près de 200 joueurs. Cet événement renforce les liens entre le club et ses partenaires tout en promouvant la convivialité autour du football.

### Gestion et optimisation des infrastructures sportives

- **Gymnase du Val de Bienne**

Partagé par 7 clubs, le gymnase du Val de Bienne accueille également des événements sportifs variés, illustrant son importance pour la vie locale.

- **Gymnase du Plateau**

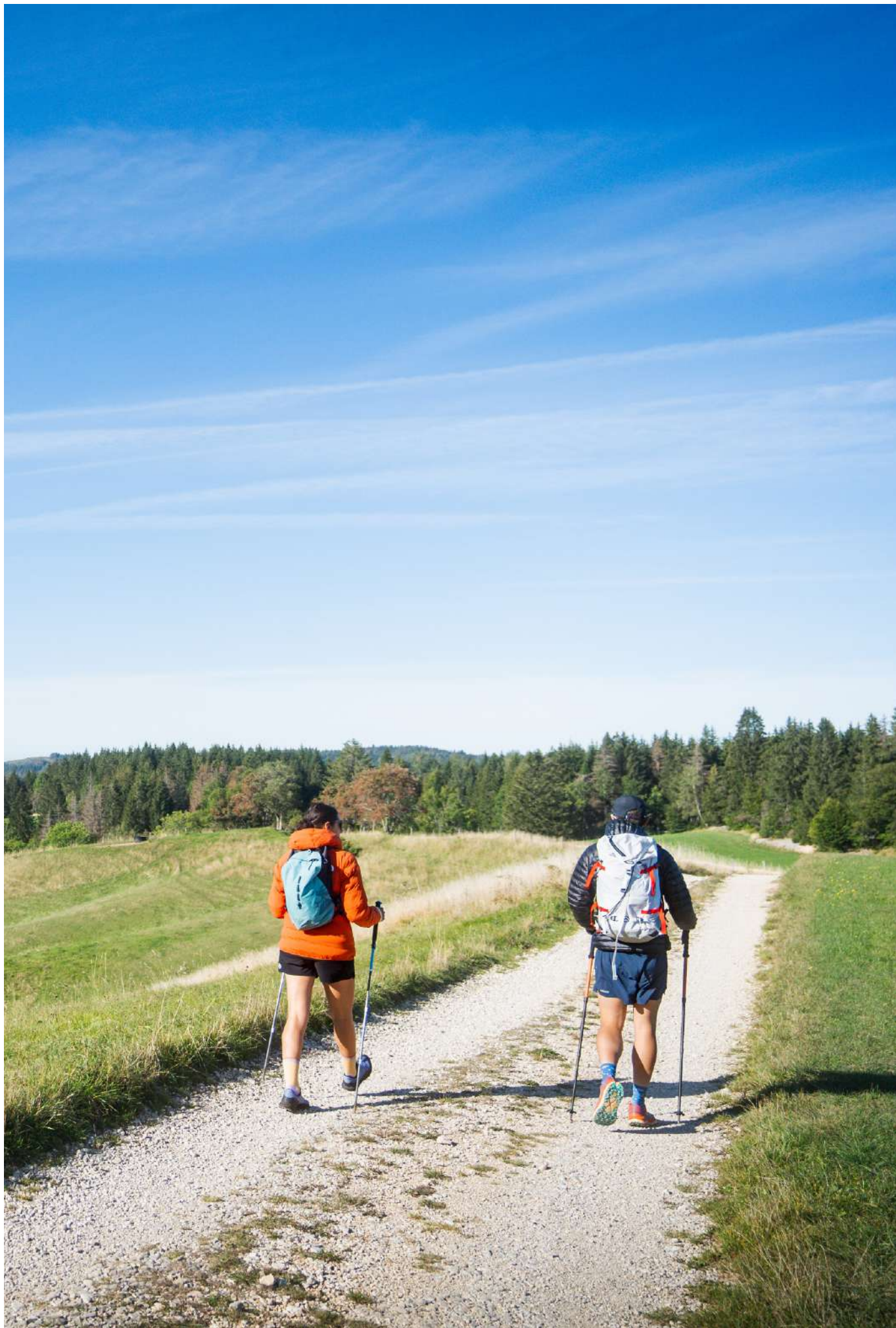
Avec une occupation hebdomadaire totale de 128 heures, cet équipement est utilisé à la fois par le collège du Plateau (34 heures) et par 18 associations. Un système d'accès par badge a été installé pour une meilleure gestion, pour un coût de 2 700 €.

- **Stade Édouard Guillon**

L'ensemble des installations sportives (bâtiment et terrains) a bénéficié d'une modernisation avec le passage à des éclairages LED, renforçant ainsi l'efficacité énergétique du site.









# TOURISME

2024 aura permis à Haut-Jura-Saint-Claude de travailler à son projet de territoire. Une démarche collective réunissant agents et élus de la collectivité.

Une réflexion de fond indispensable à la conduite d'une politique de développement touristique adaptée aux réalités du territoire.

Un cadre a été défini et comprend plusieurs axes :

- Promouvoir et développer un tourisme durable.
- Encourager et accompagner la transition vers un tourisme toutes saisons.
- Développer une offre touristique accessible à tous les publics.
- Diversifier l'offre touristique et encourager les projets innovants.
- Améliorer l'accessibilité et la mobilité pour l'arrivée puis les déplacements sur le territoire.
- Encourager et accompagner le maintien et le développement des hébergements touristiques et de l'offre de restauration.
- Faire du tourisme un élément d'attractivité territoriale destiné aussi aux habitants.
- Développer l'ingénierie touristique et renforcer l'expertise locale.

En cohérence avec le schéma de développement régional, chaque axe se décline en objectifs divers. La volonté politique de la communauté de commune dispose désormais d'un outil encadrant la réalisation en 2025 de projets concrets :

Aménagement des gorges de l'abîme – sac aventure jeux sur Septmoncel - Trek de la Mad Jacques Saint-Claude/Lajoux/La Pesse en juin - sécurisation de la pratique de l'escalade et du canyoning - balisage raquettes - poursuite d'une communication efficiente.

Il guidera la réflexion à mener pour répondre aux enjeux actuels dont l'adaptation au changement climatique est un élément majeur.

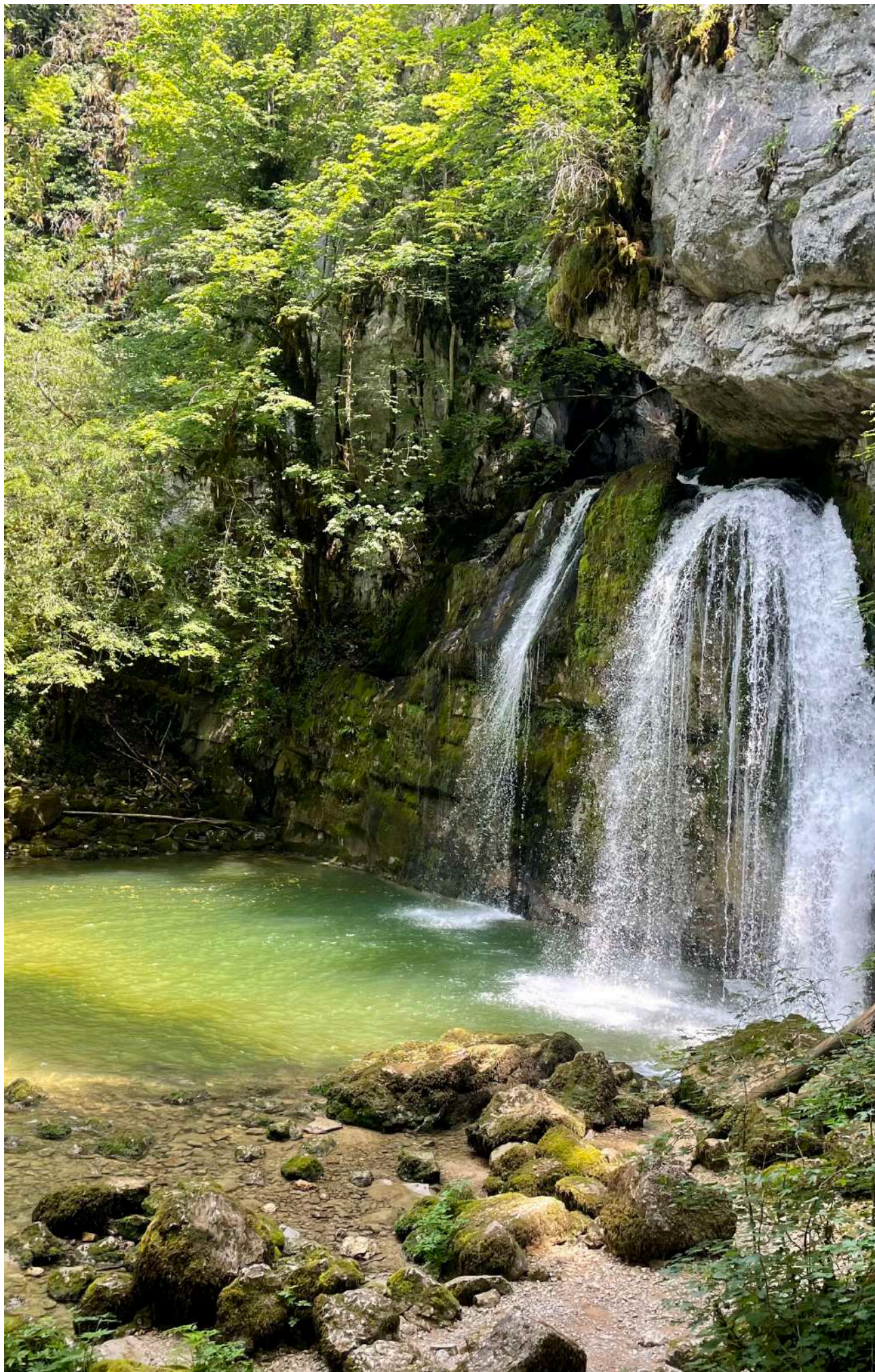
On ne saurait oublier le futur centre nautique. Projet ambitieux et transversal, il coche toutes les cases

De manière générale les nombreuses contraintes notamment financières, techniques, environnementales et humaines nous poussent à être solidaires, inventifs, innovants.

Pour porter l'ambition d'un tourisme de qualité véritable levier de développement.

**Claude MERCIER**  
Vice-Président • Tourisme, sentiers de randonnée, activités de pleine nature

**Christian ROCHET**  
Conseiller délégué Domaine Nordique



## CHIFFRES CLÉS

- Régie/boutique :

CA 2022 : 75 245 €

CA 2023 : 108 931 €

CA 2024 : 118 618 €

- Adhésions de partenaires :

CA 2022 : 15 327 €

CA 2023 : 17 283 €

CA 2024 : 20 550 €

- Excursions Ligne des Hirondelles

2022 : 650 billets / CA 41 490 €

2023 : 981 billets / CA 74 719 €

2024 : 1113 billets / CA 89 626 €

- Visites guidées :

2022 : 885 pers. / CA 5033 €

2023 : 1403 pers. / CA 8456 €

2024 : 1789 pers. / CA 13 528 €

- Visiteurs physiques annuels :

2022 : 35 814 pers.

2023 : 35 775 pers.

2024 : 32 961 pers.

## ZOOM

### Sur l'agenda des manifestations

En 2024, l'équipe de l'Office de tourisme a administré pas moins de 508 animations dans son agenda en ligne. Cet outil performant permet aux organisateurs d'événements de démultiplier leur visibilité sur de nombreux agendas en ligne grâce à une saisie unique via un formulaire en ligne : Jura Tourisme, Bourgogne Franche-Comté Tourisme, Montagnes du Jura, IntraMuros, etc. Une opportunité de promotion unique et gratuite à ne pas manquer !



## OFFICE DE TOURISME

### HAUT-JURA SAINT-CLAUDE

#### Bilan après un an au 3 place de l'Abbaye à Saint-Claude

Il y a un an, en octobre 2023, l'Office de tourisme de Saint-Claude s'installait au 3 place de l'Abbaye, initiant une mutualisation inédite avec le Musée de l'Abbaye. Ce projet visait à moderniser les services et à optimiser les synergies entre tourisme et culture.

#### Un emplacement stratégique et des bénéfices notables

Située au cœur des flux touristiques naturels, cette localisation emblématique a accru la visibilité de l'Office de tourisme et attiré davantage de visiteurs : le nombre de contacts annuels à l'Office de tourisme de Saint-Claude a augmenté de +7% par rapport à 2023.

Les ventes de visites guidées ont considérablement augmenté, tout comme les entrées au musée qui ont bondi de plus de 50% par rapport à l'année précédente. Ces chiffres démontrent qu'un lieu d'accueil mutualisé permet d'augmenter significativement les passages et de susciter de nouvelles ventes.

De plus, les équipes profitent désormais de locaux modernes et adaptés, améliorant leur efficacité et leur bien-être au travail. L'espace boutique quant à lui a bénéficié d'un relooking et d'un développement de la gamme de produits.

#### Une coopération pionnière et inspirante

La mutualisation des services est l'un des premiers exemples en France d'une telle collaboration entre un Office de tourisme et un Musée de France. Elle centralise l'accueil et valorise une offre culturelle et touristique cohérente.

Cette initiative, régulièrement citée en exemple a déjà attiré professionnels, institutionnels ainsi que journalistes spécialisés du milieu touristique, venus découvrir ce modèle innovant et inspirant.

#### Des défis relevés et des perspectives prometteuses

Le bilan est très positif avec encore plusieurs avancées prévues : depuis octobre 2024, les horaires du musée sont alignés sur ceux de l'Office, augmentant son ouverture hebdomadaire de 20h à 32h (56h en été). Les enseignes sont en cours de renouvellement pour renforcer encore la visibilité. Ces changements, associés au développement d'activités conjointes, promettent d'enrichir l'expérience des visiteurs.

En un an, cette collaboration a dynamisé l'attractivité de Saint-Claude et établi un modèle inspirant pour d'autres territoires. Les perspectives laissent envisager un rayonnement encore accru pour les années à venir.



## Mission d'Animation du Réseau des Partenaires de l'Office de Tourisme

L'année 2024 a marqué une avancée significative dans la dynamique partenariale portée par l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude, avec des résultats financiers en hausse, un réseau de partenaires étoffé, des événements fédérateurs et de nouveaux outils de promotion des adhérents développés.

### Des chiffres marquants pour la campagne d'adhésion 2024

- **Recettes totales** : 20 550 €, en forte progression par rapport à 2023 (17 283 €) et aux années précédentes (15 327 € en 2022, 15 875 € en 2021).
- **Packs partenaires vendus** : 204, un chiffre également en hausse par rapport aux 195 packs de 2023, confirmant l'attractivité de l'offre.
- **Options complémentaires** : 41 souscriptions de services personnalisés, reflétant l'intérêt accru des partenaires pour des prestations sur mesure.

Ces résultats illustrent non seulement une mobilisation croissante des acteurs locaux, mais aussi une diversification des offres adaptées aux besoins du territoire.

### Les instants ambassadeurs : renforcer les liens locaux

Ces moments d'échange privilégiés et fédérateurs permettent aux acteurs touristiques de renforcer leurs connaissances en redécouvrant les atouts du territoire et jouent un rôle clé pour renforcer la cohésion entre partenaires.

- **Cinq rencontres organisées tout au long de l'année** : Maison du Parc Naturel Régional du Haut-Jura, Ferme de l'Enquerne, Loges du Coinchet, Escape games du Musée de l'Abbaye et Musée de la Pipe et du Diamant.
- **Participation moyenne** : 12,8 personnes par événement, soit un total de 64 participants.

### Une communication soutenue et efficace

L'animation du réseau en 2024 s'est également appuyée sur une communication proactive et ciblée, avec des résultats convaincants. Ces mailings réguliers et adaptés contribuent à maintenir l'intérêt et l'implication des partenaires :

- **Newsletters professionnelles mensuelles** : 11 éditions, atteignant un taux d'ouverture moyen de 43,68 %, un chiffre illustrant l'engagement des partenaires dans la réception d'informations institutionnelles.
- **Envois d'actualités ciblées** : 22 communications spécifiques (infos pro), avec un taux d'ouverture moyen de 55,76 %, démontrant un réel intérêt pour les contenus dédiés.

Le bilan 2024 souligne la dynamique positive et le rôle central de l'Office de Tourisme dans la promotion et l'animation du territoire, avec une augmentation notable des ressources et un bel engouement pour les initiatives proposées. En 2025, l'Office ambitionne de consolider les liens avec ses partenaires, de diversifier les offres et de renforcer les échanges, notamment via les instants ambassadeurs et une communication ciblée, pour poursuivre le développement d'un réseau toujours plus actif et attractif.

## Bilan de la saison 2024 des excursions sur la Ligne des Hirondelles

La saison 2024 des excursions sur la Ligne des Hirondelles a été un succès, consolidant son rôle d'offre phare du tourisme durable dans le Haut-Jura. Organisées d'avril à octobre par l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude et son partenaire de Dole, elles ont attiré 3 632 participants, marquant une nette augmentation par rapport à 2023.

Les départs de Saint-Claude vers Dole ont enregistré **1 113 participants**, soit une hausse de **13,6 %**, tandis que les départs de Dole vers Saint-Claude ont attiré **2 519 visiteurs**, avec une augmentation plus modeste de **2,5 %**.

Les recettes ont connu une progression spectaculaire de **41 %** par rapport à l'année précédente, atteignant un montant presque triplé depuis 2022. Cette performance financière découle d'une fréquentation accrue et de l'efficacité des ventes en ligne, qui représentent désormais **75 % des réservations**.

Ces excursions, mêlant trajets en train commentés, visites guidées, repas locaux et moments conviviaux, incarnent un tourisme responsable, privilégiant les partenariats locaux et les transports durables.

## Bilan des visites guidées 2024 de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme a également constaté une forte croissance des visites guidées, confirmant leur popularité. En 2024, **1 705 visiteurs** ont participé à **39 visites** pour groupes, une augmentation de **27 %** par rapport à 2023. Ces visites, majoritairement réservées via des partenariats avec Cévéo de Bois d'Amont et Jura Tourisme, ont plus que doublé depuis 2022.

Les visites destinées aux particuliers, proposées pendant les vacances scolaires, ont attiré **131 participants**, une hausse de 130 % par rapport à l'année précédente qui s'explique en partie par une meilleure visibilité et promotion grâce au nouvel emplacement de l'Office de tourisme. Le nombre de visites organisées a lui aussi augmenté, passant de 4 à 10.

Les recettes 2024 des visites guidées se sont élevées à **13 527,50 €**, soit une progression de **60 %** par rapport à 2023.

Ces performances renforcent le rôle de l'Office dans la valorisation du patrimoine local, notamment autour de la cathédrale et de la ville de Saint-Claude. Avec une offre étoffée et des partenariats solides, l'Office aborde 2025 avec confiance, prêt à séduire un public encore plus large.

## FOCUS

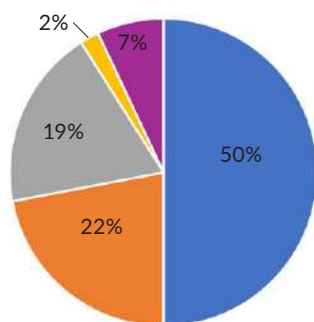
### sur les pots d'accueil de l'Office de tourisme

En 2024, l'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude a renforcé son rôle d'accueil convivial et promotionnel via divers pots d'accueil valorisant le territoire. En hiver, 12 pots à La Pesse et Lajoux ont réuni 317 visiteurs. En été, 8 pots à Saint-Claude ont accueilli 323 participants. D'avril à octobre, 65 pots ont été dédiés aux excursionnistes de la Ligne des Hirondelles, attirant 2519 participants. Ces événements mettent en avant les richesses locales et renforcent les liens avec les visiteurs dans un cadre informel, contribuant à la satisfaction et à la promotion du territoire.

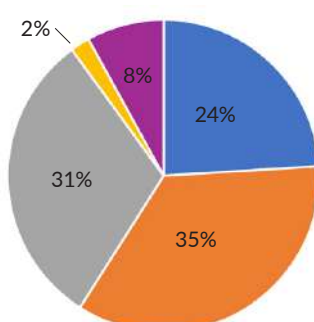


## Visiteurs physiques des 5 Bureaux d'Informations Touristique de l'OT

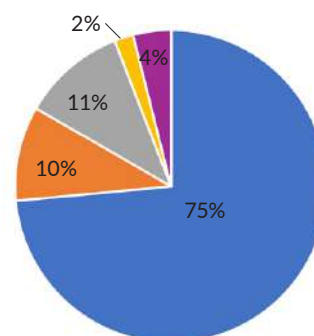
Annuel 2024



Saison Hiver 2024



Saison Ete 2024



■ Saint-Claude   
 ■ La Pesse   
 ■ Lajoux   
 ■ Les Bouchoux   
 ■ Les Moussières

## Bilan de fréquentation de l'Office de Tourisme en 2024

L'année 2024 a été marquée par un hiver particulièrement difficile sur le plan météorologique, avec un enneigement quasi inexistant. Cette situation a entraîné une baisse générale de la fréquentation touristique dans les destinations françaises de moyenne montagne. Les bureaux d'information touristique des Hautes Combes n'ont pas échappé à cette tendance, ce qui a contribué au recul global des chiffres de fréquentation de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude. Cependant, une analyse plus détaillée, bureau par bureau, révèle des nuances intéressantes et cas spécifiques : le bureau d'information touristique de Saint-Claude a enregistré une hausse de fréquentation par rapport à 2023. Cette progression, notable malgré un contexte hivernal défavorable, peut s'expliquer en partie par son déménagement stratégique au 3 place de l'Abbaye, qui lui a offert une meilleure visibilité. La baisse de fréquentation au bureau de La Pesse est aussi due en partie à une modification de ses ouvertures.

## Comparatif nombre de visiteurs annuels physiques à l'Office de Tourisme

	Nombre de visiteurs			Évolution par rapport à N-1
	2024	Part en %	2023	
La Pesse	7 289	22 %	10 557	-31 %
Lajoux	6 362	19 %	6 753	-6 %
Saint-Claude	16 329	50 %	15 301	7 %
Les Moussières	2 281	7 %	2 563	-11 %
Les Bouchoux	700	2 %	601	16 %
<b>Total</b>	<b>32 961</b>	<b>100 %</b>	<b>35 775</b>	<b>-8 %</b>

### Top 5 des visiteurs français dans nos bureaux (96% des contacts)

1 : Bourgogne Franche-Comté 49.6% / 2 : Auvergne Rhône-Alpes 17.3% / 3 : Ile-de-France 8.1% / 4 : Grand-est 4.7% / 5 : Bretagne 4.3%

### Top 10 des demandes touristiques annuelles

1 : Randonnée pédestre / 2 : Ligne des Hirondelles / 3 : Activités de plein air / 4 : Neige / 5 : Patrimoine bâti & historique / 6 : Patrimoine naturel / 7 : Patrimoine artistique & culturel / 8 : Savoir-faire et artisanat / 9 : Visites guidées / 10 : Où dormir

## CHIFFRES CLÉS

- **Visiteurs site internet**

2022 : 208 074

2023 : 208 024

2024 : 115 079

- **Nombre de pages visitées**

2022 : 516 454

2023 : 534 023

2024 : 232 198

- **Pages web les plus visitées**

**Ligne des Hirondelles** : 24 553

**Page d'accueil** : 20 852

**Bulletin neige** : 16 658

**Webcams** : 14 727

**Cascades et gorges** : 7 037

**Locations de vacances** : 6 969

**Randonnée** : 4 788

**Agenda** : 4 152

**Jeux et activités ludiques** : 4013

**Chien de traîneau** : 3 603

## ZOOM

### Site internet

Après une refonte, le site internet de la destination est sorti en décembre 2023. « La Fabrique à Sites » (écosystème web porté par la Région Bourgogne Franche-Comté) nous accompagne au quotidien sur ce nouvel outil, pensé pour le tourisme et directement en lien avec Décibelles Data. Cette baisse de trafic est courante dans une refonte avec un changement de nom de domaine. Cela nécessite du temps aux moteurs de recherche pour réindexer les nouvelles pages et ajuster leur classement. Les premiers résultats sur 2024 sont très prometteurs, en un an le site a déjà repris une visibilité importante.

## COMMUNICATION TOURISTIQUE

### Actions terrain de promotion

Bourses d'échanges de documentation :

- 07/05/2024 à Champagnole

- 12/12/2024 à La Chaumusse

### Salons :

- Salon du Randonneur de Lyon du 22 au 24/03/2024.

Ainsi que les nombreuses actions collectives entreprises dans le cadre de notre partenariat avec Jura Tourisme, Montagnes du Jura et Bourgogne Franche-Comté Tourisme.

### Réseaux sociaux

Facebook				
Année	Abonnés	Évolution	Engagement	Couverture
2022	8 927	+ 5,98%	15 987	242 800
2023	10 038	+ 12,44%	50 883	1 045 064
2024	10 869	+ 8,28%	39 768	507 774

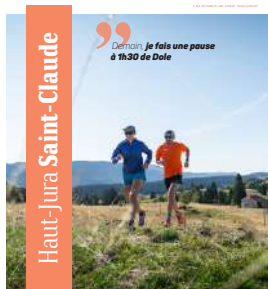
Instagram				
Année	Abonnés	Évolution	Engagement	Couverture
2022	8 620	+ 6,41 %	31 536	136 800
2023	9 080	+ 5,33 %	29 200	85 704
2024	10 330	+ 11,11%	30 662	210 393

### Parutions publicitaires

Pour promouvoir la destination, de nombreuses insertions publicitaires payantes ont été réservées dans la presse : magazine, journaux, guide.

La création graphique est réalisée en interne sur ces 5 supports de communication :

- **Nordic MAG** : 1 page + campagne internet durant 2 semaines : 3 168 € TTC
- **Magazine Jura Tourisme** : 2 pages de publiereportage + 1 rubrique sur le site portail : 2 500 € TTC
- **Magazine Touristique Dole Tourisme** : 1 page : Gratuit
- **Petit Futé** : 1 page : 1 320 € TTC
- **Va & Vient** : 2 pages illustrées : 1 800 € TTC





## Éditions

Le service communication a édité plusieurs supports pour l'attractivité touristique et résidentielle

### • Magazine touristique

Offert aux visiteurs touristiques comme aux habitants, ce magazine gratuit présente le territoire sous toutes ses facettes et répertorie d'innombrables idées de sorties, visites et découvertes pour tous : adeptes de sports de pleine nature, férus de découvertes culturelles ou petits aventuriers.

Un magazine 100% local : conçu avec passion au cœur du Haut-Jura, agrémenté par nos experts du secteur, sublimé par nos photographes Jurassiens et imprimé dans les règles de l'art dans le Doubs.

Le mag 2024 Haut-Jura Saint-Claude est monté en gamme tant sur la forme que sur le fond grâce à une mise en page renouvelée et une demi-couverture Kraft teintée dans la masse.

Il est imprimé en 12 000 exemplaires et financé grâce à la participation des partenaires touristiques.



### • Brochure « sites naturels incontournables »

Cette brochure regroupe les cascades, belvédères, curiosités géologiques et autres lieux emblématiques du territoire. Elle est imprimée en 5 000 exemplaires.

### • Dépliant Ligne des Hirondelles

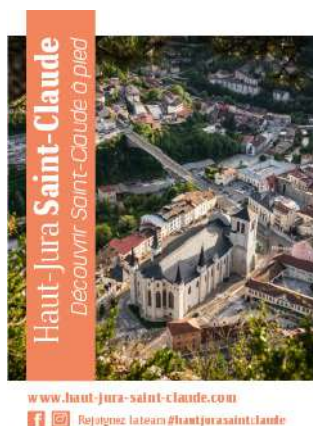
Cette brochure fait la promotion des différentes excursions accompagnées à bord du train sur tout le département. Elle est éditée à 10 000 exemplaires et co-financée par les Offices de tourisme de Dole, Haut-Jura Saint-Claude, Haut-Jura Grandvaux, Haut-Jura Gorges de Bienne et le Comité Départemental du Tourisme du Jura

### • Circuit découverte de Saint-Claude à pied

Ce dépliant dispose d'une carte de la ville de Saint-Claude ainsi que de 3 circuits pédestres pour découvrir la ville et ses centres d'intérêts à pied. Il est édité à 12 000 exemplaires.

### • Plan du territoire / Plan de ville

Édité sous forme de bloc feuilles détachables, ce plan intègre une cartographie de la ville de Saint-Claude en recto et du territoire en verso. Il est financé en partie par les adhésions des partenaires de l'Office de Tourisme (option supplémentaire). Il est édité à 7 500 exemplaires.



## CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires

2021-2022 : 262 248,00 €

2022-2023 : 171 104,20 €

2023-2024 : 91 935,00 €

- Journées skieurs

2021-2022 : 47 093

2022-2023 : 39 237

2023-2024 : 23 811

- Nombre d'heures de damage

2021-2022 : 1 930 heures

2022-2023 : 721 heures

2023-2024 : 288 heures

- 73 815 € de dépenses de fonctionnement

- 84 jours non consécutifs d'ouverture du domaine nordique compris entre le 1 décembre 2023 et le 8 mars 2024

## ZOOM

### Le manque de neige

Faute de neige sur une bonne partie de la saison, nous avons été obligés de nous adapter et d'innover en permanence. Cela a été le cas avec la mise en place d'une navette « minibus » sur Lajoux, pendant la période des vacances d'hiver, pour permettre un départ des skieurs depuis Lajoux village, et rejoindre le front de neige des pistes situé bien plus haut dans le massif forestier du Massacre, tout en respectant l'arrêté municipal de circulation sur la route forestière des Forêts Monts. Cette navette a été en service pendant 11 jours et a permis de transporter 647 skieurs.

## NORDIQUE ET PEDESTRE

### Refonte de l'offre raquettes

En partenariat avec l'Espace Nordique Jurassien, le Comité de Projet rassemblant les sites nordiques de l'Ain, du Doubs et du Jura s'est rassemblé à 5 reprises en 2023/2024, et a construit collectivement les nouveaux modes de balisage des itinéraires raquettes à neige, respectant l'accord AFNOR dédié à cette pratique.

Cette rénovation a permis de faire une mise à jour de l'offre, la correspondance avec des itinéraires pédestres, et de mieux correspondre aux attentes des pratiquants.

Cette remise aux normes du balisage, installé pour cette nouvelle saison d'hiver 2024/2025 avec une couleur violette, a permis un rafraîchissement de l'identité graphique des panneaux et plan des pistes, ainsi qu'un meilleur accueil et sensibilisation du public à travers des totems de départs de pistes informatifs.

La saison d'hiver 2023/2024 a été très difficile du fait d'un manque cruel de neige sur le domaine, et fait suite à un autre hiver qui avait déjà été très compliqué.

Nous avons pu maintenir une partie des pistes sur les secteurs de Lajoux (le Massacre) et de La Pesse (la Borne au lion).

Des aménagements sont actuellement à l'étude, pour pouvoir conserver des pistes enneigées plus longtemps. Cela pourra se traduire par des modifications de tracés de pistes, terrassements, mise en place de filets ou autres pour bloquer la neige et éviter qu'elle soit soufflée. Ou encore des modifications du plan de damage, et utilisation de motoneige ou quad à chenille avec un système de rouleau pour le damage.

Concernant les pistes du domaine nordique, qu'elles soient ski ou raquettes, elles sont énormément impactées cette année par les travaux forestiers (grumes en travers, arbres fragilisés et qui tombent par la suite, et encore des ornières causées par les engins). Ce qui ne facilite pas l'exploitation du domaine nordique.





## Plan départemental des itinéraires de promenade et de randonnée PDIPR

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude poursuit ses actions pour le développement et la sécurisation des itinéraires de randonnée.

### Réhabilitation d'infrastructures majeures

La réhabilitation de la passerelle du pont bleu à Lavans-Lès-Saint-Claude, franchissant le Lison, à été réalisé fin 2024 par l'entreprise FTTA de Lamoura pour un coût de 35 160 €. D'autres interventions prévues :

- Mise en place d'une main courante sur le sentier entre les cascades du Flumen et le Saut du Chien sur la commune de Septmoncel.
- Remplacement de la passerelle en bois à la cascade de la Queue de Cheval, afin de garantir la sécurité des usagers et la pérennité du site.
- Réfection de 26 poteaux directionnels pour assurer la lisibilité et la continuité des itinéraires.
- Installation de passages VTT au niveau des barrières à vache.

### Entretien et balisage des sentiers

En 2023, le balisage et l'entretien léger des sentiers ont été assurés par plusieurs associations locales

- Les Godillots du Plateau : 51,5 km
- Les Pédibus Jambus : 50,2 km
- L'UTTJ Jurapics : 28,8 km

La Communauté de communes indemnise ces associations à hauteur de 10 € par kilomètre balisé.

### Suivi et gestion des alertes

Dans un souci permanent de sécurisation et de réactivité, le suivi via la plateforme SURICATE permet des interventions rapides sur des incidents tels que :

- Bûcheronnage des arbres tombés.
- Consolidation des ancrages de barrières garde-corps.
- Sécurisation ou fermeture temporaire des zones à risque.

### Gestion des impacts environnementaux

Les tempêtes répétées et les travaux forestiers perturbent fortement les sentiers. Une surveillance accrue est mise en place pour garantir leur accessibilité et leur sécurité. De plus, les plaques signalétiques des poteaux directionnels sont remplacées pour maintenir la qualité du balisage.

## CHIFFRES CLÉS

- Recettes de la Taxe de Séjour

2022 : 104 017,14 €

2023 : 133 883,87 €

2024 : 160 172,80 €

- Nombre de téléchargements des parcours Jur'Aventures

A la découverte de Saint-Claude

2022 : 238

2023 : 301

2024 : 231

Le secret de la Pesse

2023 : 102

2024 : 184

La recette gourmande des Moussières

2023 : 93

2024 : 212

La pierre précieuse de guérison à Septmoncel

2024 : 45

- Nombre de visiteurs entre le Borne au Lion et le Crêt de Chalam

2022 : 11 209

2023 : 11 136

2024 : 12 367

## ZOOM

### Mad Jacques Trek

En vue de la Mad Jacques Trek prévue en juin 2025, l'année 2024 a marqué le début d'un travail collectif avec nos partenaires : les organisateurs, les communes, le commissariat à l'aménagement du massif du Jura, le département du Jura, le CDT et les Montagnes du Jura. Ce travail a permis d'établir un plan de communication et d'attractivité, pour accompagner la promotion de cet événement tout au long de l'année. L'objectif est de valoriser les paysages, les savoir-faire et les activités outdoor du Haut-Jura, en mobilisant les acteurs locaux pour faire de cet événement une vitrine d'exception pour le territoire.

## PROJETS TOURISTIQUES

### Réhabilitation des Gorges de l'Abîme : Sécurité et durabilité au cœur du projet

Les Gorges de l'Abîme, situées à 2 km de Saint-Claude, incarnent la richesse paysagère du Haut-Jura et participent à l'attractivité de la ville centre. Ce site naturel emblématique, fermé depuis plusieurs mois pour des raisons de sécurité, fera l'objet d'une réhabilitation complète.

En 2024, la communauté de communes a retenu les entreprises qui réaliseront les travaux. Les aménagements en bois (escaliers, passerelles, garde-corps et lignes de vie), installés dans les années 2000, sont devenus obsolètes en raison des conditions climatiques exigeantes (humidité, gel). Leur remplacement par des matériaux durables garantira sécurité et confort aux visiteurs, tout en assurant la pérennité des infrastructures. Par ailleurs, une étude géotechnique réalisée en 2023 a identifié des risques naturels, notamment des chutes de blocs. Les travaux incluront des purges des éléments instables, des ancrages et des câblages pour stabiliser les masses rocheuses.

La maîtrise d'ouvrage est assurée par la communauté de communes, accompagnée d'Epode (assistance à maîtrise d'ouvrage) et d'Alpes Ingé (maître d'œuvre). Les travaux mobiliseront des entreprises locales : FTTA (Lamoura), mandataire du groupement et spécialiste des travaux d'accès difficiles, coordonnera les interventions ; FCE (Lever) se chargera de la signalétique, du mobilier urbain et des aménagements paysagers ; et A2 Métal (Chemaudin et Vaux) assurera la conception et la pose des structures métalliques.

Le coût total des travaux s'élève à 622 207 € HT, financé avec le soutien du Département du Jura, du FNADT Massif du Jura et du FEDER.

La réouverture des Gorges de l'Abîme, offrira un site sécurisé, accessible et éducatif, tout en renforçant le rayonnement du Haut-Jura et la préservation de son patrimoine naturel.





## **Jur'aventures : une initiative ludique et immersive**

En 2024, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a poursuivi ses efforts pour valoriser le territoire à travers des projets innovants et participatifs, avec un focus particulier sur le développement de solutions ludiques pour les familles et les visiteurs.

Deux initiatives phares ont été mises en avant cette année :

### **Jur'Aventures : le nouveau parcours à Septmoncel Les Molunes**

En collaboration avec la commune de Septmoncel Les Molunes, un nouveau parcours a été lancé sur l'application Jur'Aventures. Cette application, déjà très appréciée des familles pour ses aventures interactives, propose une expérience unique en réalité augmentée.

Le parcours de Septmoncel plonge les participants dans une enquête captivante : à travers des énigmes dispersées dans le village, petits et grands découvrent l'histoire locale et les anciens savoir-faire liés à la taille des pierres précieuses. Accompagnés par Lucas l'aventurier et Léo, le sage lynx du Jura, les participants doivent résoudre des énigmes pour assembler le nom d'une pierre précieuse reconnue pour ses vertus de guérison.

Adapté à toute la famille, ce parcours offre une manière originale de découvrir le patrimoine naturel et culturel de Septmoncel, tout en profitant d'une balade ludique au cœur des montagnes du Haut-Jura.

### **Jur'Halloween : La chasse aux fantômes de Saint-Claude**

En partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme du Jura, pour les vacances de la Toussaint, la chasse aux fantômes de Saint-Claude a rencontré un franc succès. Du 19 octobre au 3 novembre, cette expérience immersive a attiré de nombreuses familles et groupes d'amis, prêts à relever le défi des 12 énigmes réparties dans les lieux emblématiques de la ville.

Armés de l'application Jur'Halloween et accompagnés par des personnages attachants, les participants ont traqué des fantômes malicieux, collecté des fiches d'informations et capturé les spectres cachés. Chaque résolution d'énigme leur a permis de découvrir davantage sur l'histoire et le patrimoine local.

L'aventure s'est conclue par une surprise offerte à l'Office de Tourisme, récompensant les efforts des chasseurs de fantômes en herbe et consolidant cette expérience ludique comme un incontournable de l'automne.

Ces projets illustrent notre volonté d'offrir aux visiteurs des activités innovantes, accessibles et ancrées dans l'identité du territoire. La réussite de ces initiatives conforte notre ambition de renforcer l'attrait touristique du Haut-Jura tout en valorisant son patrimoine culturel et naturel.

## La Borne au Lion : un site emblématique valorisé et sécurisé

Les travaux d'aménagement du site de la Borne au Lion, débutés en 2023 et finalisés en 2024, marquent une étape majeure dans la mise en valeur et la sécurisation de ce lieu emblématique de la Résistance dans le massif du Jura.

### Une rénovation complète pour le confort des visiteurs

Piloté conjointement par trois intercommunalités (Haut-Jura Saint-Claude, Pays Bellegardien et Pays de Gex Agglomération), ce projet vise à valoriser le patrimoine local tout en améliorant l'accueil des visiteurs, qui sont près de 12 500 chaque année.

### Les principaux aménagements réalisés comprennent :

- La réfection du parking et de l'esplanade du mémorial, pour un accès facilité et sécurisé.
- La création et la rénovation de murets en pierres sèches. Ces murets typiques, construits avec des pierres issues des champs voisins, délimitent les espaces tout en créant des habitats naturels pour les insectes.
- Des panneaux d'interprétation conçus en 2024 par la graphiste locale Marie-Anne Le Métayer de La Pesse, intégrant un panneau d'accueil, quatre panneaux sous le préau expliquant l'histoire de la Résistance et quatre panneaux de signalisation pour les parkings.

Ces travaux, réalisés en collaboration avec l'association des Amis de la Borne au Lion et du Crêt de Chalam, coïncident avec les 80 ans de la Résistance des Maquis du Haut-Jura. Ils renforcent l'attractivité du site tout en respectant son histoire et son environnement, en en faisant un lieu de mémoire incontournable.

### Financement du projet

Le coût total de cette opération s'élève à 68 291,33 € HT, financés à 46 % par l'État via le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire.

Ces travaux permettent non seulement de préserver la mémoire historique de ce lieu, mais aussi d'améliorer l'expérience des visiteurs, qui peuvent désormais profiter d'un site réaménagé, sécuritaire et respectueux de l'environnement. La Borne au Lion continue ainsi de s'affirmer comme un lieu de mémoire et de découverte incontournable, au cœur du massif du Jura.

## FOCUS Aventure Jeux

Face au succès rencontré par les Aventure Jeux déjà en place sur notre territoire, la collectivité a décidé en 2024 de renouveler sa collaboration avec la société Tam's Consultant pour la création d'un troisième parcours ludique. Ce nouvel Aventure Jeu, attendu pour 2025, sera implanté sur la commune de Septmoncel Les Molunes, au cœur des Hautes Combes. Conçu pour séduire petits et grands, il mettra en lumière l'histoire, le patrimoine et les richesses naturelles de ce village, tout en proposant une expérience divertissante et éducative.





## Taxe de séjour : une ressource essentielle pour le développement touristique

### Le rôle crucial de la taxe de séjour

La taxe de séjour constitue un levier majeur pour le financement d'actions touristiques :

- Promotion touristique et rayonnement du territoire.
- Développement et entretien des infrastructures d'accueil.
- Organisation d'événements et d'animations qui dynamisent le territoire.

### Montant collecté en 2024

Cette année, la taxe de séjour a généré des recettes de 160 172,80 €, enregistrant une augmentation de 20 % par rapport à 2023 (133 883,87 €). Cette progression témoigne de l'efficacité continue des actions menées par l'Office de Tourisme et la collectivité dans le suivi de cette taxe.

Ces contributions renforcent l'attractivité du Haut-Jura et bénéficient directement aux acteurs locaux, hébergeurs compris. En 2024, sur notre territoire, ce sont plus de 310 hébergements touristiques et 2 660 lits qui ont permis de collecter cette ressource essentielle. Qu'ils en soient ici remerciés.

### Une harmonisation à l'échelle du Pays du Haut-Jura à partir de 2025

À partir du 1er janvier 2025, les tarifs de la taxe de séjour seront revalorisés à la suite des votes intervenus au printemps 2024 dans les collectivités du Pays du Haut-Jura : Haut-Jura Saint-Claude, Station des Rousses, La Grandvallière, Hauts de Bienne, Morbier, Longchaumois, et Bellefontaine.

Cette décision marque une étape importante dans l'harmonisation des pratiques au sein du territoire. Les quatre intercommunalités travaillent conjointement pour répondre aux nouvelles attentes des clientèles et aux défis liés au changement climatique, tout en renforçant l'attractivité et la cohérence de l'expérience touristique dans le Haut-Jura.

L'harmonisation des tarifs à l'échelle du Pays du Haut-Jura traduit une volonté commune des collectivités de mieux répondre aux attentes des visiteurs tout en soutenant l'économie locale. Cette démarche, inscrite dans une stratégie touristique concertée, vise à garantir une expérience de qualité, durable et respectueuse des spécificités du territoire.



# ÉNERGIES RENOUVELABLES

## PRÉSERVATION DES RESSOURCES

**En Service Public d'Assainissement Non collectif :** Le SPANC poursuit ses actions pour préserver la ressource en eau à travers contrôles et vidanges des installations d'assainissement individuel. Face aux manquements aux obligations de mise aux normes, des pénalités ont été instaurées, ainsi qu'une obligation de travaux sous un an lors des ventes présentant des risques sanitaires (10 installations concernées en 2024). Après la réussite du programme HORIZON 2022-2024 sur l'alimentation en eau potable, un nouveau programme 2024-2026 est lancé avec l'Agence de l'Eau, portant sur l'économie d'eau (récupérateurs de pluie, toilettes sèches, filtration par broyat de bois) et la restauration du petit patrimoine communal via des chantiers participatifs. Par ailleurs, la prise de compétence « eau et assainissement » par la communauté de communes est suspendue en attente des directives. Enfin, suite à la convention passée avec le CPIE avec pour objectifs la sensibilisation et l'éducation de tous à l'environnement, nous travaillons sur la fresque du climat dans les communes volontaire

**Anne-Christine DONZE**  
Vice-Présidente • SPANC, Eau et Assainissement

**Énergies renouvelables :** Le programme Lyvia sur les bornes de recharge électrique est achevé. Les abris vélo et arceaux sont déployés dans les communes volontaires, avec possibilité de renouvellement selon la demande. Production d'électricité verte : Suite à la première vague de définition des Zones d'Accélération pour les Énergies Renouvelables 2023/2024 (loi APER du 10 mars 2023), certaines zones ont été validées pour des projets photovoltaïques. Les communes sont encouragées à poursuivre cette démarche pour la définition de nouvelles zones. Par ailleurs, le PNR du Haut-Jura a lancé un appel à projets intitulé « SOLARISONS NOS COMMUNES ». Nous avons été retenus pour participer à ce projet. Avec l'élaboration du PLUi, nous encourageons toute construction neuve à installer des panneaux solaires.

**Laurent PLAUT**  
Conseiller délégué énergies renouvelables

**Plan d'Alimentation Territorial (PAT) :** En partenariat avec le PNR du Haut-Jura, une étude menée en 2024 a identifié une parcelle de la collectivité compatible avec une « nouvelle agriculture ». La prochaine étape consistera à consulter les communes afin d'élaborer un document unique sur le foncier et son potentiel, facilitant l'accompagnement de nouveaux porteurs de projets. Dans le cadre de la construction du centre nautique, nous avons privilégié le circuit court pour le bois qui sera utilisé dans cette construction. La charpente sera réalisée à partir d'épicéas scolytés issus de la forêt communale d'Avignon-lès-Saint-Claude, transformés en scierie à Mignovillard (39). Il est de notre devoir de poursuivre nos actions et réalisations pour que notre empreinte sur notre territoire du Haut-Jura soit la plus "propre" pour les générations à venir.

**Alain BLONDET**  
Vice-Président • Environnement, circuits courts  
et Transition écologique





## CHIFFRES CLÉS

- Mise en œuvre du transfert des compétences à la collectivité : Échéance réglementaire au 1<sup>er</sup> janvier 2026
- En assainissement collectif : 14 collectivités concernées
- En eau potable : 12 collectivités concernées
- 21 collectivités concernées par l'une ou l'autre des compétences (ou les deux)

## ZOOM

### Les compétences en assainissement

En assainissement :

- 20 stations d'épurations dont les capacités vont de 50 à 9 800 équivalents habitants
- 8944 abonnés concernés
- 189 km de réseaux de collecte

En eau potable :

- 32 ouvrages de captages
- 7 833 abonnés concernés
- 235 km de réseaux de collecte



## EAU & ASSAINISSEMENT

### Accompagnement des collectivités en vue du transfert des compétences Eau & Assainissement

La loi NOTRe du 07 août 2015 impose aux Communautés de Communes (CC), sous conditions, de prendre obligatoirement les compétences eau potable et assainissement collectif. L'échéance pour réaliser ce transfert est fixée au 1er janvier 2026.

En 2023, les élus avaient missionné le SIDEC et le bureau d'études Stratorial pour acter les conditions de transfert et ainsi leur permettre d'avoir à disposition :

- D'une part, un état de lieux mis à jour des services en place portant sur les aspects techniques, administratifs et financiers,
- D'autre part, la mise à jour des scénarios de transfert avec les tarifs cibles à mettre en place, tant sur l'eau potable que sur l'assainissement collectif pour permettre à la Communautés de communes de mettre en place les services adéquats et assurer l'entretien et le renouvellement des équipements en place.

A la suite de plusieurs réunions de travail, le Sidec et Stratorial ont présenté, lors de l'assemblée des Maires du 25 novembre 2024, le rapport final de l'étude. A ce jour, la décision des élus est mise en attente.

### Des interventions, des conseils

Dans le cadre de sa prestation auprès de la communauté de communes, le SIDEC propose d'accompagner les collectivités pour les conseiller sur les programmes de travaux à mettre en œuvre pour mettre leurs équipements en conformité avant 2026.

Et il les épaulés dans la recherche de financements sur ces opérations.



## CHIFFRES CLÉS

### Contrôles des filières d'assainissement autonome

- Contrôles de conception

2022 : 32

2023 : 17

2024 : 39

- Contrôles de réalisation / Diagnostic de réhabilitation

2022 : 42

2023 : 29

2024 : 36

- Diagnostic pour vente immobilière

2022 : 52

2023 : 29

2024 : 24

- Contrôles de bon fonctionnement

En interne (agent SPANC)

2022 : 20

2023 : 15

2024 : 29

- Via le prestataire (PB Assainissement)

2022 : 165

2023 : 230

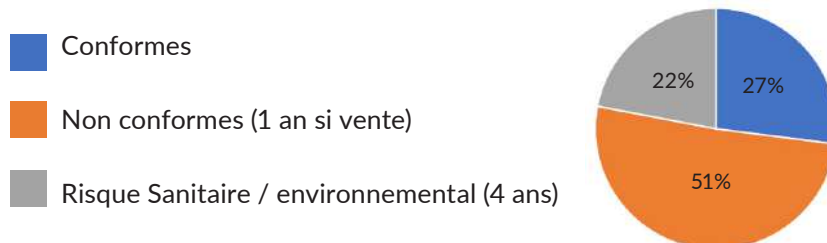
2024 : 190

## SERVICE PUBLIC

## D'ASSAINISSEMENT NON

## COLLECTIF ( SPANC)

Taux de conformité des filières du territoire (moyenne des contrôles réalisés ces 4 dernières années) :



## Mise en place des pénalités financières dans le cadre des ventes immobilières

Pour rappel, dans le cadre des ventes immobilières d'habitations disposant d'une filière d'assainissement autonome non conforme à la réglementation ; la loi impose aux acheteurs une remise aux normes sous un an après signature de l'acte de vente (prix de la réhabilitation négocié auprès du vendeur dès le compromis de vente).

Cependant au cours des dernières années, de nombreux acheteurs de bien qui avaient connaissance de ces obligations, n'effectuaient pas les travaux de remise aux normes des filières et ce malgré la négociation du montant de ces travaux lors du compromis de vente. C'est dans ce contexte que les élus du territoire ont décidé, à l'unanimité, la mise en place d'une pénalité annuelle de 750 € TTC jusqu'à réalisation de ces travaux.

En 2024, 26 usagers en obligation de travaux (achat en 2021 et 2022) ont été relancés et parmi eux, 16 se sont engagés (Contrôle de conception) ou ont réalisé (Diagnostic de réhabilitation) des travaux de remise aux normes. Cependant, 10 usagers en obligation de travaux n'ont engagé aucune démarche et on été pénalisé. Il faut rappeler que la protection de l'environnement passe également par la préservation de nos ressources d'eau.

## ZOOM

### Commande groupée pour la vidange des fosses

- Tarifs groupés avantageux
- Service efficace
- Protège l'environnement

Fosse 1000 L : 205 euros

Fosse 3000 L : 271 euros

Pour en bénéficier, il faut retourner à [spanc@hautjurasaintclaud.fr](mailto:spanc@hautjurasaintclaud.fr), la convention de vidange remplie et signée ( téléchargeable sur le site : <https://www.hautjurasaintclaud.fr/spanc.htm>



## CHIFFRES CLÉS

- De 2020 à 2024 sur le bassin de la Bienne et du Murgin :  
**161** entreprises visitées dont  
**26** entreprises qui ont déposé un dossier de financement  
**37** entreprises qui ont effectué ou se sont engagées à effectuer des travaux.  
2 M€ de travaux

- Focus sur le territoire de Haut-Jura Saint-Claude :  
**69** entreprises visitées dont  
**11** entreprises qui ont déposé un dossier de financement  
**13** entreprises qui ont effectué ou se sont engagées à effectuer des travaux.

460 000 € de travaux,  
+50% d'espace de bon fonctionnement sur le Tacon,  
Réinjection de 1 600m<sup>3</sup> d'alluvions

- Participation à la gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations pour les deux bassins Bienne et Valserine : 141 169€

## ZOOM

### Bassin versant de la Bienne

2024 sonne la fin d'une importante étude de 3 ans sur la biodiversité du bassin versant de la Bienne, notamment à travers la génétique, le déplacement des espèces et les habitats présents dans la rivière. Les résultats sont à retrouver sur notre site via l'enregistrement vidéo de la conférence de restitution de l'étude.



## GEMAPI

### Améliorer la qualité de l'eau des rivières - Cap rivière Saine

**Les entreprises réduisent les rejets de polluants dans l'eau**  
Le programme Cap Rivière Saine, mené sur les bassins versants de la Bienne et du Murgin, touche à sa fin après cinq années d'actions. Pendant cette période, les entreprises ont été sensibilisées et accompagnées pour réduire leurs rejets de substances toxiques dans les cours d'eau. Grâce à l'expertise du Parc naturel régional du Haut-Jura et des Chambres consulaires (CCI Jura et CMA BFC), elles ont bénéficié de diagnostics personnalisés, d'analyses d'effluents, d'actions de communication et d'un accompagnement administratif pour solliciter des aides financières auprès de l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse. Cette dernière a soutenu financièrement (jusqu'à 70 %) les entreprises engagées dans la réduction de leurs pollutions, qu'elles soient chroniques ou accidentelles.

En parallèle, les collectivités ont engagé une régularisation administrative des rejets d'eaux usées non domestiques. Malgré les progrès réalisés, le travail reste à poursuivre. Certaines entreprises doivent encore être sensibilisées, notamment les nouvelles installations, et les procédés de fabrication évoluant constamment, un suivi reste essentiel pour garantir une gestion durable des rejets. Financeur : Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse

### Prévention des inondations et restauration éco-morphologique d'un cours d'eau grâce à des solutions fondées sur la nature

#### Travaux sur le Tacon à Villard-Saint-Sauveur

À la suite des crues de 2018 et 2019, ayant gravement endommagé le lotissement de la Verne (zone inondable classée en PPRI), un projet ambitieux a été mené par le Parc naturel régional du Haut-Jura. Ce projet a combiné des objectifs de sécurité pour les riverains et de restauration écologique du cours d'eau. Les travaux ont permis la stabilisation du talus d'une ancienne décharge, la création de terrasses alluviales, la reconnexion d'un bras secondaire et le retrait ainsi que la reprise des protections de berges. Une attention particulière a été portée à l'utilisation des matériaux présents sur site. Les arbres issus d'une plantation supprimée sur 1 100 m<sup>2</sup> ont été réutilisés pour renforcer les berges et diversifier les habitats naturels.

Les premières petites crues de l'hiver 2024-2025 ont confirmé l'efficacité des aménagements. Le bras secondaire joue désormais son rôle d'étalement des eaux, permettant de dissiper l'énergie des crues. La nature va maintenant poursuivre son travail : le développement de la végétation stabilisera les berges et réduira les risques d'érosion. Financeurs (Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse, FEDER, Fonds Vert).

## CHIFFRES CLÉS

- Les ateliers élus et habitants

2023 : 3 séances

2024 : 3 séances

- Les ateliers scolaires

2023 : 4 séances

2024 : 2 séances

- Les participants :

45 habitants et élus du territoire

22 élèves

5000 m<sup>2</sup> potentiels à aménager

Un projet participatif à venir

## ZOOM

### Création d'un outil ludique

**Choix d'aujourd'hui, massif de demain !** Le CPIE du Haut-Jura a participé à la création d'un outil ludique ou dialogue et coopération riment avec solutions ! Cet outil ludique est une opportunité pour les élus communaux de lancer une réflexion collective et pédagogique sur l'adaptation au changement climatique.

**L'objectif :** coopérer pour protéger et restaurer les éléments caractéristiques du massif du Jura tout en limitant les émissions de gaz à effet de serre. La finalité est de mieux cerner les enjeux locaux pour réfléchir et décider ensemble à des solutions adaptées. Cet outil animé par un éducateur à l'environnement est animé gratuitement pour l'ensemble des élus de l'intercommunalité.

## CPIE

### Mon territoire en transition – La Pesse dans 20 ans : les résultats

Nous vous présentons l'an passé le projet d'accompagnement des élus et des citoyens de La Pesse animé par le CPIE du Haut-Jura. Le but était de stimuler une réflexion partagée en réfléchissant individuellement et collectivement au regard des enjeux climatiques.

Les élus et habitants ont pu travailler de concert au cours de 6 rencontres menées entre 2023 et 2024 pour identifier une action renforçant la résilience et l'adaptation de la commune face au changement climatique. Le CPIE a travaillé conjointement avec la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude et la commune de La Pesse sur ce projet et ce partenariat s'est révélé fructueux.

En effet, au cours de ces séances, ce sont environ 45 personnes qui ont pu contribuer à la création d'un projet ambitieux tourné vers un avenir durable. Les jeunes générations ont été associées à la réflexion. Les élèves ont proposé leurs idées, dont certaines ont été retenues !

Le projet qui a été imaginé par les divers participants (élus, habitants et élèves) consiste en la création d'un espace de « forêt comestible » sur une parcelle communale en lisière du centre du village. Cet aménagement communal sera constitué d'une zone de verger avec de nombreuses plantations « test » pour vérifier la possibilité de cultiver des arbres fruitiers en altitude, mais également une zone plus sauvage pour des végétaux utiles, par exemple, pour la faune locale. Divers aménagements viendront compléter ces travaux, notamment la création de mares et de zones jardinées.

Ces dernières seront aménagées de manière participative et en lien avec l'école via des ateliers pédagogiques. La commune et le CPIE du Haut-Jura sont actuellement en train de finaliser les détails de ce projet pour initier les travaux d'aménagement à l'automne 2025.



## CHIFFRES CLÉS

- Nombre de visiteurs

2022 : 11 000

2023 : 15 500

2024 : 13 500

- Nombre d'enfants en visite

2022 : 3 000

2023 : 4 200

2024 : 4 000

- Nombre d'enfants en visite

2022 : 360

2023 : 470

2024 : 370

## ZOOM

### Animations, démonstrations et ateliers

Les fermes ont proposé de nombreuses animations, démonstrations et ateliers, dont certaines en partenariat avec Jura Nature Environnement sur le thème des arbres et des haies. Le public a pu découvrir leurs différents rôles positifs dans l'écosystème des fermes.

## Le Jura de Ferme en Ferme

Évènement porté par le CPIE du Haut-Jura, le CIVAM le serpolet et l'AFOCG 39 :

Plus de 13 500 visiteurs pour cette cinquième édition du « Jura De Ferme en Ferme » les 27 et 28 avril 2024. Malgré une météo très défavorable le dimanche, le public était une nouvelle fois au rendez-vous. Une opération réussie avec des fermes jurassiennes organisées et accueillantes, et ce même sous la pluie !

37 fermes ont ouvert leurs portes gratuitement, réparties dans le département et réunies en 5 circuits de découverte. Leur intention était à la fois de faire connaître leurs produits, de proposer des animations pédagogiques et des pauses gourmandes pour une découverte gustative de produits locaux. Le public a pu découvrir tout un panel de productions : fromages, viandes et charcuteries, miel, spiruline, champignons, pain, poissons...

Ces deux jours de portes ouvertes ont été dédiés au partage entre producteurs et consommateurs sur les métiers liés à l'agriculture durable. Cet évènement a donné, en effet, l'occasion à chaque ferme de présenter au public les méthodes de production, les savoir-faire et la réalité professionnelle du secteur agricole.

Ces rencontres ont permis également de sensibiliser le public à l'importance d'une alimentation locale et qualité. Acheter local auprès des producteurs engagés dans une agriculture durable, c'est à la fois faire un geste pour la planète et soutenir le territoire.

La sixième édition du Jura de Ferme en Ferme aura lieu le week-end du 26 et 27 avril 2025. Sur le territoire de la Communauté de communes, le GAEC des Meuh...tagnes à Lavans-lès-Saint-Claude (vaches jersiaises : yaourts, faisselles et fromages blancs) et la Ferme de la Bramande à Bellecombe (viande de bœuf et de veau en agriculture biologique) ouvriront leur porte cette année.





## Horizon II, toujours plus engagé pour la préservation de nos ressources en eau

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude en partenariat avec le CPIE du Haut-Jura a souhaité poursuivre le travail mené entre 2021 et 2023 autour des enjeux de l'eau en contexte de changement climatique à travers un programme d'animations dénommé « Horizon ».

Pour rappel, durant ces trois années, de nombreuses actions ont été réalisées : enquêtes auprès des habitants, visites de sites exemplaires, expérimentations autour de citerne de récupération d'eau de pluie et bien d'autre chose encore.

Force est de constater que les habitants et participants à ce programme souhaitent aller plus loin et s'engager dans une dynamique plus ambitieuse de préservation de l'eau sur notre territoire.

Haut-Jura Saint-Claude et le CPIE ont donc travaillé au cours de l'année 2024 à la création d'un nouveau projet pour mobiliser nos concitoyens autour d'un objectif commun de préservation de l'eau, tant dans des aspects quantitatifs que qualitatifs.

En ce sens un programme constitué d'actions complémentaires a été soumis à l'Agence de l'eau RMC en janvier 2024. Cette dernière a validé la pertinence de notre proposition et financera une suite au programme Horizon. Celle-ci débutera en 2025.

Dès le printemps 2025, il sera proposé au plus grand nombre des ateliers et des chantiers participatifs sur le thème de l'eau. Plusieurs expérimentations engageant des groupes mixtes, composés d'habitants et d'élus, seront également animées sur le petit patrimoine de l'eau (fontaine, lavoir, citerne, sources, etc.) et sur le fleurissement et l'arrosage des espaces verts.

Vous serez aussi sollicités pour tester chez vous des toilettes sèches, alternative écologique au WC classique. Enfin, nous organiserons des ventes groupées de citernes de récupération d'eau de pluie de 1000L à prix attractif pour les habitants de la Communauté de communes.

Nous vous attendons nombreux pour vous engager avec nous pour préserver l'eau au sein de notre territoire.



# CHIFFRES CLÉS

## • Coûts des collectes d'ordures ménagères

2022 : 1 751 724 €

2023 : 1 845 256 €

2024 : 1 893 548 €

## • Travaux

2022 : 81 090,94€

2023 : 33 945,35€

2024 : 111 291,00€

## • Nombre de conteneurs semi enterrés installés sur le territoire

2022 : 406

2023 : 423

2024 : 451

# ZOOM

## Erreur de tri

Les erreurs de tri sont pénalisées par le SICTOM de Lons le Saunier et entraînent des augmentations de la redevance. Il est nécessaire d'engager une compagne de communication pour mobiliser tous les habitants sur le sujet. Ensemble nous pourrons faire mieux pour réduire ce coût.

# SICTOM

## Tri à la source des biodéchets

Depuis le 1/1/2024, la loi « AGECE » prévoit la généralisation du tri à la source des déchets alimentaires et déchets de jardins pour tous les Jurassiens. Le Sictom accompagne les ménages et les professionnels du territoire à la mise en place du compostage de proximité. En 2024 près de 400 ménages ont fait l'acquisition d'un composteur individuel à prix réduit avec conseils et informations sur les bons gestes et techniques de compostage. Le Sictom accompagne également les projets de compostage collectifs en pied d'immeuble. Un premier point a été expérimenté pour desservir les collectifs du quartier Serger à Saint-Claude. Devant le succès de l'opération, un nouveau point est en projet quartier Saint-Hubert pour ce début d'année 2025. Pour toutes demandes liées au compostage n'hésitez pas à joindre les services du Sictom du Haut-Jura.

## Traitement des déchets : Le bon déchet au bon endroit

Le tri des déchets ? Nous le pratiquons depuis longtemps déjà dans le Haut-Jura ! Et pourtant ... que ce soit dans les bacs de tri (déchets du bac bleu / jaune) ou dans les bacs de déchets résiduels (déchets du bac gris) le constat est là : la Qualité du tri est en baisse, les erreurs de tri sont en hausse. Retrouvez toutes les consignes de tri sur le site internet [www.letri.com](http://www.letri.com) ou auprès du secrétariat du Sictom du Haut-Jura au 03.84.45.52.98.

**DANS LE BAC DE TRI DES JURASSIENS**

**28% Erreurs de tri**

**72% Emballages et papiers\* recyclables**

**Principales erreurs retrouvées dans les bacs de tri :**

- SACS POSSIBLES** (à ne pas mettre)
- REBOUTES, INDUCTIONS** (à ne pas mettre)
- SAVOIRS, ONGLES À DENT** (à ne pas mettre)
- TEXTILES** (à ne pas mettre)
- BOUTELLES ET BOCAUX EN VERRE** (à ne pas mettre)
- ORFÈVRES MÉTALLIQUES** (à ne pas mettre)
- DÉCHETS ÉLECTRIQUES** (à ne pas mettre)
- DÉCHETS MÉTALLIQUES** (à ne pas mettre)
- DÉCHETS MÉTALLIQUES** (à ne pas mettre)
- DÉCHETS MÉTALLIQUES** (à ne pas mettre)

**DANS LE BAC D'ORDURES MÉNAGÈRES DES JURASSIENS**

**69% Erreurs de tri**

**31% Ordures Ménagères Résiduelles**

**Principales erreurs retrouvées dans les bacs gris :**

- 38% de déchets qui occupent 20 à 30% du bac**
- 22% d'emballages qui occupent 20 à 30% du bac**
- 6% de déchets qui occupent 20 à 30% du bac**
- 3% d'emballages en verre qui occupent 20 à 30% du bac**
- BOUTELLES ET CARFOSCHES DE GAZ** (à ne pas mettre)

**RAPPEL DES CONSIGNES POUR LE BAC DE TRI**

- Tri sélectif de PLASTIQUE**
- Tri sélectif de MÉTALLIQUES**
- Tri sélectif de CARTON**
- PAPIERS\***

**MODE DE TRI :**

**le tri pour recyclage**

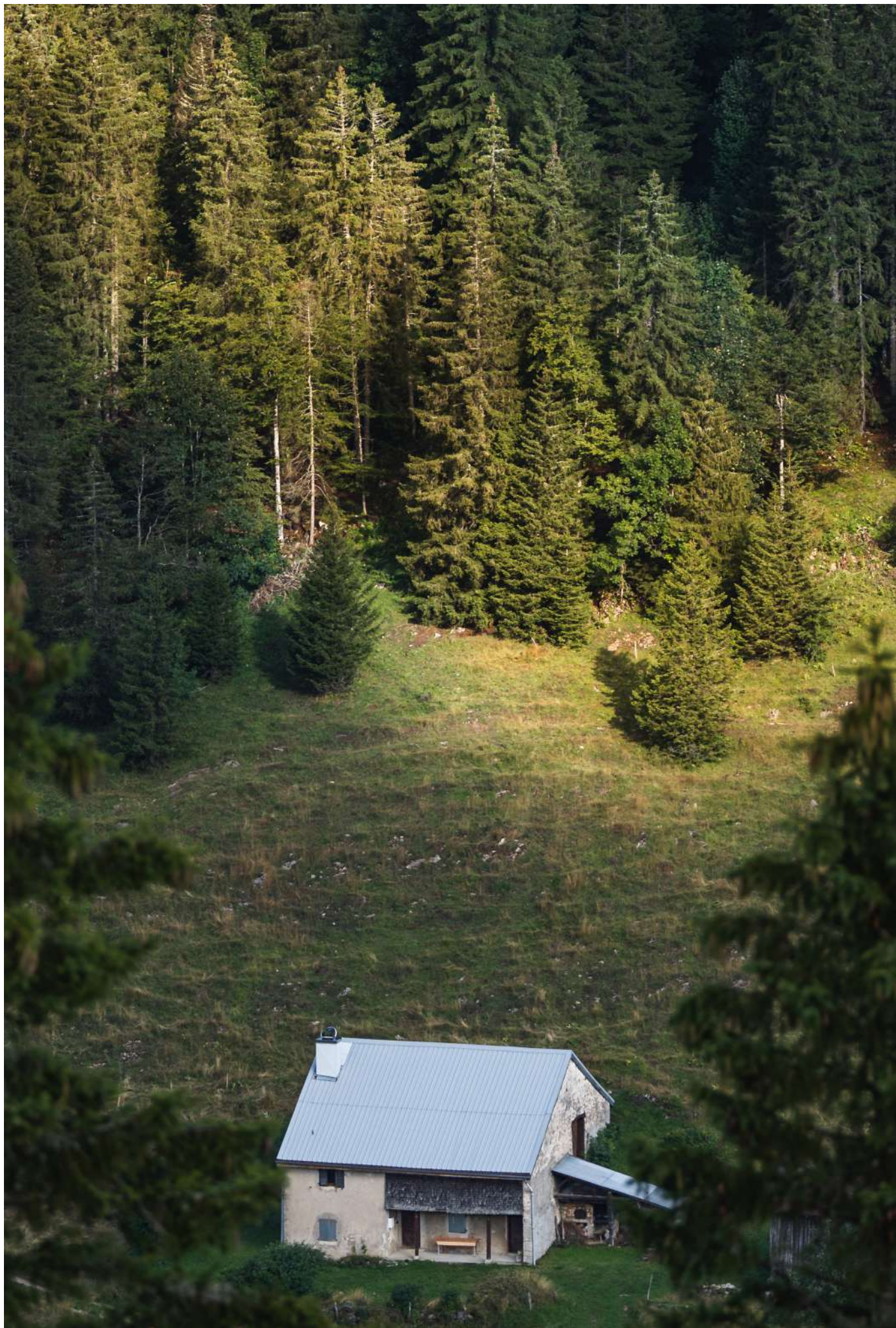
**RAPPEL DES CONSIGNES POUR LE BAC GRIS :**

- DÉCHETS D'HYGIÈNE**
- DÉCHETS DE PEAU ET DE PEAU**
- LIQUIDES MÉTALLIQUES, ÉPONGES, ÉCARTONS**
- POISSONS, LAINES**

**MODE DE TRI :**

**la valorisation énergétique**





## CHIFFRES CLÉS

- 1 contrat financier reconduit sur 2 ans supplémentaires

- 2010-2020 : 151,57 ha de consommation d'Espace Naturels Agricoles et Forestiers à l'échelle des 38 communes du Pays du Haut-Jura.

## ZOOM

### En route vers la Charte 2026-2041

La Charte d'un Parc naturel régional est un document fondateur qui définit les orientations et les actions à mener pour les quinze prochaines années. Le Parc du Haut-Jura travaille depuis 2022 à son nouveau projet de territoire, sa Charte 2026-2041. Face aux enjeux du changement climatique, le Syndicat mixte du Parc place l'atténuation et l'adaptation au cœur de ses priorités et réaffirme son engagement pour un territoire durable. En concertation avec les acteurs du Haut-Jura, les élus ont voulu une nouvelle Charte qui vise à la fois à :

- Améliorer la qualité de vie des habitants
- Protéger et valoriser le patrimoine naturel
- Développer une économie durable



## PARC NATUREL RÉGIONAL

### Transition touristique du Pays du Haut-Jura\*

#### Une mutualisation et des produits 4 saisons

Le Pays du Haut-Jura bénéficie depuis deux ans du Programme Avenir Montagnes, avec l'objectif de définir et conduire une stratégie de développement touristique adaptée aux enjeux de la transition. Après avoir réalisé le diagnostic du territoire avec ses acteurs et défini des priorités d'orientations, le Pays du Haut-Jura a coordonné une harmonisation de la taxe de séjour au sein des quatre Communautés de communes. En 2024, Il a engagé ses premières actions :

- Des prises de vues partagées démontrant les possibilités d'activités de loisirs en pleine nature, même lorsque la neige manque en hiver. Dans ce cadre, la Communauté de Commune Haut-Jura Saint Claude a bénéficié d'un reportage photo au « sentier des savoir-faire », promouvant une offre de balade familiale.
- La définition d'un tracé d'itinérance pédestre, accessible en toute saison et reliant les gares aux sites naturels et culturels des quatre territoires, destiné à être un produit-phare répondant aux attentes des clientèles ;
- La création d'outils communs de communication, avec une charte graphique et éditoriale, permettant de faire à terme la promotion web d'une destination rassemblant les quatre Offices de tourisme.

Sous l'impulsion du Pays, ces derniers ont aussi défini les sites naturels et touristiques majeurs qui méritent d'être suivis. Des compteurs seront achetés et implantés en 2025.

Financeurs : Commissariat de Massif à l'aménagement du Jura



## SCoT du Pays du Haut-Jura\*



### Périmètres

SCoT en cours de révision

ex CC Jura Sud

Suisse

Limites communales

Principales communes

### Armature territoriale du SCoT en vigueur

Ville

Bourg centre

Pôle de proximité

Commune rurale

### Une révision planifiée dans un contexte de transition et de sobriété

Le Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT) est un document qui intègre toutes les lois et règles devant s'appliquer dans les Plans locaux d'urbanisme (PLU servant à cadrer les autorisations de droits des sols). Le Parc est responsable de l'élaboration et de la gestion du SCoT pour le Pays du Haut-Jura. Le SCoT du Pays du Haut-Jura a été adopté en juin 2017. Il a entraîné depuis 6 ans une mise à jour de certains documents d'urbanisme PLUi/PLU des 38 communes couvertes, et le futur PLUi de Haut-Jura Saint-Claude devrait être en compatibilité avec ses principes d'aménagement.

Le Pays du Haut-Jura a engagé depuis 2023 la révision de son SCoT pour adapter son développement aux enjeux de transition, d'adaptation aux changements climatiques et aux réformes institutionnelles récentes, en adoptant un modèle plus efficient.

Le premier semestre 2024 a permis de finaliser le diagnostic, en enrichissant la connaissance du territoire et en réactualisant les enjeux, socles de la future stratégie du SCoT. Trois éléments clés sont à retenir :

- Trouver un équilibre entre le développement de l'urbanisation et la protection des ressources (notamment la qualité et la disponibilité en eau),
- Avoir une cohérence territoriale d'ensemble pour garantir des services à chacun,
- Anticiper les évolutions futures du territoire.

Le second semestre a posé les bases du Projet d'Aménagement Stratégique (PAS) visant à définir les objectifs de développement et d'aménagement du territoire à un horizon de 20 ans.

Financeurs : Région BFC + État (via DETR)

\*Pays du Haut-Jura : Groupement de 4 Communautés de Communes : Haut-Jura-Arcade Communauté, Haut-Jura-Saint-Claude, Station des Rousses et La Grandvallièrè ; soit 38 communes

## CHIFFRES CLÉS

- 25 sites consommateurs d'énergie
- Surface chauffée : 13 138 m<sup>2</sup>
- Energie consommée :  
2021 : 1 455 415 kWh  
2022 : 873 341 kWh  
2023 : 777 257 kWh
- Dépenses :  
2021 : 146 536 €  
2022 : 140 876 €  
2023 : 230 511 €
- Part des énergies renouvelables : 10 %

## ZOOM

### Le centre nautique

La chaufferie sera alimentée par deux chaudières à bois déchiqueté, avec une chaudière à gaz en réserve (recyclage de l'ancienne piscine). De plus, 200 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques seront installés en toiture, pour réaliser une économie de près de 43 000 kWh. Un système de récupération des eaux grises des douches réduira la consommation d'énergie pour l'eau chaude sanitaire, avec une économie estimée à 3 300 € par an. Un système d'ultrafiltration permettra de recycler 70% de l'eau utilisée pour le lavage des filtres, économisant environ 4 600 m<sup>3</sup> d'eau chaque année.

## TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

### La réduction des consommations d'énergie Conseil en Energie Partagé

La loi n° 2023-175 du 10 mars 2023 relative à l'accélération de la production d'énergies renouvelables nous conforte dans nos convictions.

Il y est notamment mentionné d'améliorer le financement et l'attractivité des projets d'énergie renouvelable. Le projet de loi permettra également de partager la valeur et les bénéfices économiques des installations renouvelables avec les riverains et les communes d'installation. Il définit par ailleurs un cadre propice au développement de contrats directs entre consommateurs et producteurs d'énergie, dans une logique de « circuit court ».

La charte des Centrales Villageoises s'inscrit parfaitement dans ce cadre.

La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude est adhérente à la mission de Conseil en Energie Partagé proposé par le SIEDEC du Jura. Ce service propose un conseil personnalisé aux collectivités pour leur permettre de faire des choix éclairés en matière d'énergie sur leur patrimoine bâti.

Après une visite de terrain par le conseil et l'analyse fine des consommations, un bilan est remis à la collectivité en mettant en évidence les recommandations en matière de réduction de la consommation énergétique.

Ainsi, le programme a permis de réaliser les actions suivantes 2024 :

- Optimisation tarifaire de 5 bâtiments
- Travaux de remplacement de l'éclairage par des Leds

Plusieurs sites ont bénéficié ou bénéficieront prochainement d'équipements lumineux LED dans le cadre d'un vaste chantier confié à l'entreprise SCEB. Les travaux, répartis sur deux périodes, illustrent l'ampleur de ce projet.

Au second semestre 2023, des interventions ont été réalisées au Conservatoire (22 754,20 € TTC), au Gymnase du Plateau (39 351,22 € TTC), au Stade Édouard Guillon (156 163,04 € TTC), à l'Atelier des Savoir-Faire (28 092,16 € TTC), au Bâtiment des Dolines (6 252,34 € TTC) et aux Bureaux d'information touristique (1 603,93 € TTC).

La poursuite des travaux au premier semestre 2024 concerne le Musée (113 491,49 € TTC), le Gymnase du Val de Bienne (43 735,06 € TTC), le Siège social (18 987,25 € TTC), l'éclairage public des zones artisanales (36 627,23 € TTC) et la Médiathèque de Viry (6 667,42 € TTC).

## CHIFFRES CLÉS

- Production de la toiture du bâtiment communal – Avignon lès Saint-Claude

2022 : 11 500 kWh

2023 : 10 135 kWh

2024 : 9 630 kWh

- Production de la toiture de la Ferme des Rivons - Leschères

2022 : 15 800 kWh

2023 : 41 100 kWh

2024 : 39 200 kWh

- Production des 7 toitures du Haut-Jura de CVHJ

2022 : 206 300 kWh

2023 : 273 600 kWh

2024 : 296 900 kWh

- 3 toitures publiques et 4 toitures privées sont maintenant connectées au réseau de distribution électrique pour une surface de 1 800 m<sup>2</sup>.

## ZOOM

### Acquisition d'un kit Solarcoop

Avec la fluctuation des tarifs de l'énergie, les kits d'autoconsommation photo-voltaïque offrent une solution économique. Un kit Solarcoop est en fonctionnement pour CVHJ et peut être visité sur demande [hautjuracentralesvillageoises.fr](http://hautjuracentralesvillageoises.fr)

Composé de 2 panneaux photovoltaïques, il se branche sur une prise ordinaire et s'installe en toiture ou au sol. Par temps ensoleillé, il compense la consommation de fond du logement.

## CENTRALES VILLAGEOISE DU HAUT-JURA (CVHJ)

### Les installations sur le Haut-Jura Saint-Claude

Les centrales villageoises du Haut-Jura est un collectif à gouvernance citoyenne qui portent des projets en faveur de la transition énergétique. Créées en février 2019, les Centrales Villageoises ont réalisé 2 installations photovoltaïque en toiture sur le territoire avec revente totale de l'électricité.



En tant que citoyens, vous pouvez vous impliquer dans ce projet en décidant de prendre des parts à 100 euros, en rejoignant le projet citoyen ou en louant votre toiture.

Les bénéfices dégagés par les Centrales Villageoises sont redistribués sur le territoire. L'exigence de qualité et de proximité au niveau des entreprises comme du matériel est au cœur des actions des Centrales Villageoises.

Renseignez-vous sur [www.hautjura.centralesvillageoises.fr](http://www.hautjura.centralesvillageoises.fr)

### De nouvelles réflexions :

A ce jour, la production totale de tous les sites aurait permis de parcourir près de 5 000 000 km en véhicule électrique.

Après une première tranche de 7 installations en toiture avec revente totale de l'électricité produite où CVHJ s'occupe de l'installation et verse un loyer au propriétaire, d'autres modèles font jour. L'installation sur des surfaces dégradées, l'autoconsommation, tant collective qu'individuelle, s'invitent souvent dans les réflexions.



## CHIFFRES CLÉS

- Surface des parcelles à vocation agricole potentielles (publiques ou privées) du territoire : 158 Ha  
Mais très morcelées, trop petites parcelles et peu accessibles
- Surface totale en propriété, tous types de parcelle confondus : 140 Ha  
(parcelles agricoles, forestières, urbanisées, à urbaniser, etc...)
- Surface des parcelles à vocation agricole en propriété étudiées : 10 Ha
- Un groupe de parcelles de 4 Ha en propriété identifiées comme à enjeux et sur lesquelles mener une animation spécifique

## ZOOM

### Conseils locaux et instance de concertation

En 2024, deux Conseils Locaux de l'Alimentation (CLA) ont permis de faire le bilan des actions du PAT depuis 2022, dont l'étude foncière sur le territoire et la sensibilisation en milieu scolaire.

Le PAT reste un cadre d'accompagnement technique et financier pour des projets liés à l'agriculture et l'alimentation, portés par divers acteurs. Avec l'évolution du cadre national en 2024, il intègre aussi des initiatives en santé, environnement et justice sociale.

Contactez le Parc pour en savoir plus !

## PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU HAUT-JURA (PAT)

### Suite de l'étude sur le foncier agricole

L'étude sur le foncier agricole menée en 2023 a montré que, dans l'immédiat, très peu de parcelles intéressantes étaient disponibles pour accueillir des activités agricoles, qu'elles appartiennent à des propriétaires privés ou publiques. La plupart sont déjà utilisées et entretenues par des agriculteurs, qui peuvent être soit propriétaires exploitants, soit seulement exploitants via des contrats écrits ou oraux avec leurs propriétaires, qu'ils soient publics ou privés. Les autres sont souvent peu propices à des activités agricoles car trop petites ou difficiles d'accès.

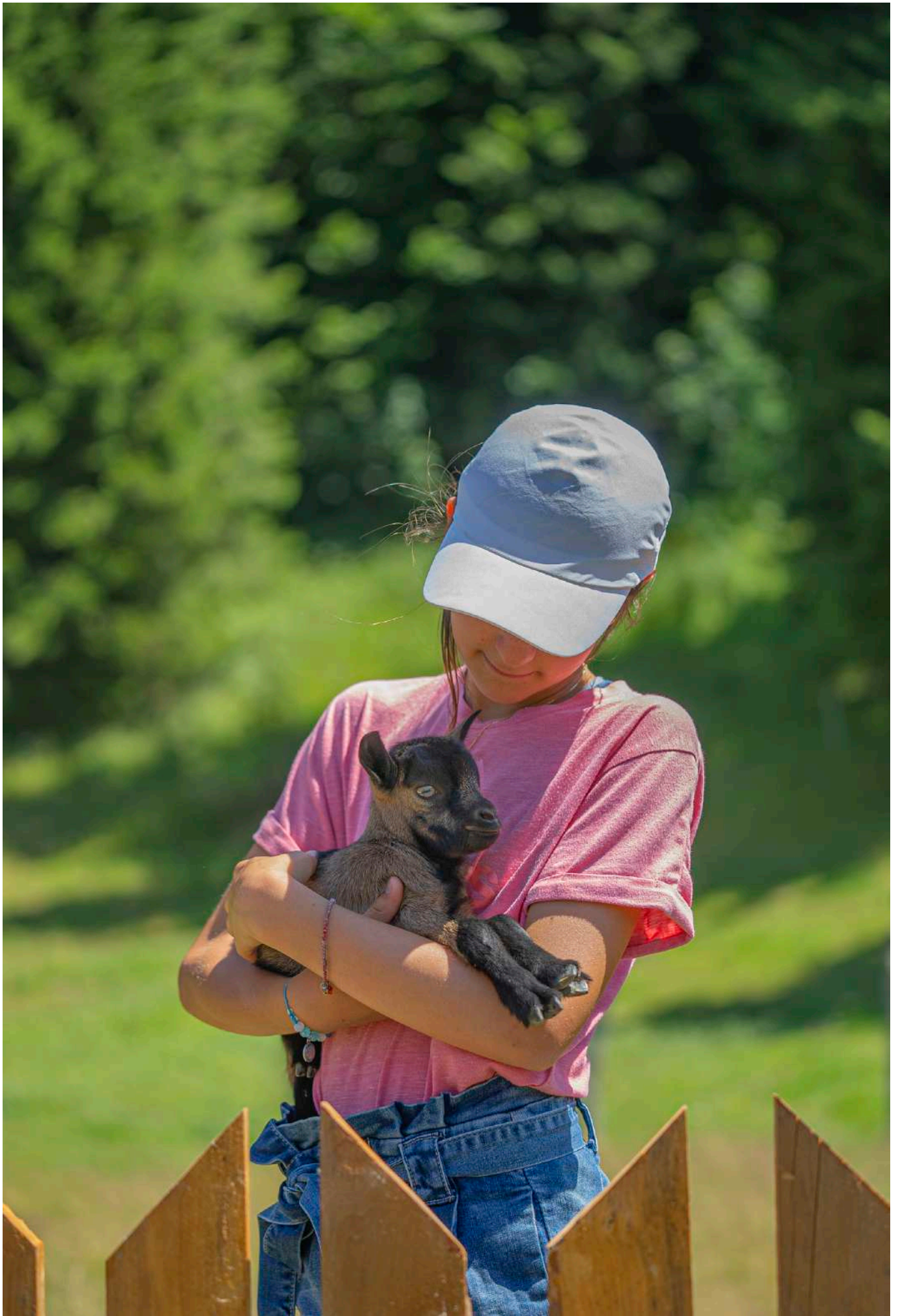
Cela dit, cette étude a permis d'initier une dynamique sur les sujets du foncier et de l'installation agricole, et mis en avant la nécessité d'avoir un état des lieux global sur ces deux volets pour mettre en place une réflexion stratégique afin de maintenir les productions AOP emblématiques du territoire et d'en installer de nouvelles.

En guise de perspective, c'est d'ailleurs une action prévue et pilotée par le Parc dans le cadre du PAT à partir du printemps 2025 : un diagnostic territorial sur le foncier agricole et les dynamiques d'installation transmission.

Dans l'anticipation, la Communauté de communes et le Parc ont poursuivi le travail partenarial engagé sur 2023 en ciblant les quelques parcelles agricoles intercommunales, pour pouvoir disposer d'une offre de foncier agricole à court / moyen terme à proposer à des porteurs de projets. Les informations sur l'utilisation de ces parcelles ont été extraites par la CCHJSC (agriculteur exploitant, type d'utilisation, type de contrat de location et intentions). Le Parc a quant à lui missionné Dominique Massenot, un expert agronome indépendant, pour étudier le potentiel agronomique de leurs sols, les types d'utilisations les plus adaptées (pâturage, production de fourrage, plantations ou mise en culture notamment) et le cas échéant, les actions de remise en état nécessaires. Cette journée s'est déroulée le 17 septembre 2024 et a permis de retenir un groupe de parcelles de 4 Ha sur le secteur du plateau du Lizon.

Ce travail sera poursuivi et développé sur 2025, notamment par une animation foncière sur ce secteur entre agriculteurs exploitants et propriétaires dans le cadre du diagnostic territorial cité plus haut.







# COMMUNICATION

2024 marque la poursuite de la mutualisation de la communication entre les différents services de notre collectivité.

En collaboration avec l'Office de Tourisme, notre nouveau magazine de destination 2025 : « Inspiration », avec une couverture renouvelée et une mise en page plus aérée, offert aux visiteurs et aux habitants, présente le territoire sous toutes ses facettes et vous invite à explorer « certaines pépites méconnues du Haut-Jura ». Nous avons aussi apporté notre contribution lors de bourses d'échanges, de salons, de parutions publicitaires dans la presse, sans oublier les réseaux sociaux.

Toujours sur ces réseaux sociaux et en particulier sur Facebook et Instagram, nous avons augmenté la visibilité du Musée de l'Abbaye. Nous avons aussi participé à la promotion des « Escape Games » ainsi que des expositions « Paysages Gelés » et « L'orient des artistes voyageuses ».

Un nouveau carnet de stage a été réalisé avec l'Atelier des Savoir Faire.

Sur le plan institutionnel, création d'un bulletin trimestriel avec plus de contenu rédactionnel et distribué dans les boîtes aux lettres, en remplacement de la lettre communautaire diffusée dans « l'Hebdo du Haut-Jura ».

Un effort a été porté sur la sensibilisation de la population à l'élaboration du nouveau Plan Local d'Urbanisme intercommunal ainsi que sur l'Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat.

Comme l'année dernière nous reconduirons en 2025 la prise en charge financière de l'application « Intramuros » pour l'ensemble de nos communes.

Le futur centre nautique du Martinet retient toute notre attention. Deux épisodes ont déjà été diffusés et nous poursuivons, à destination de nos habitants, cette mini-série sur l'avancement des travaux.

Les pages suivantes vont donneront un plus vaste aperçu du travail effectué au cours de l'année 2024 par notre service communication.

Poursuivons le développement de l'attractivité de notre territoire, sachez que vos élus et nos services continueront d'œuvrer dans ce sens et bien entendu de vous en informer.

**Frédéric HERZOG**  
**Vice-Président • Communication**  
**et relations avec les associations culturelles**





# IntraMuros

*L'essentiel est près de chez vous.*

Cliquez sur l'icône de téléchargement de votre smartphone.



Play Store  
(Android)



Apple Store  
(iPhone)

Tapez IntraMuros dans la barre de recherche et téléchargez l'application.



IntraMuros

*Sélectionnez ensuite votre commune et naviguez dans les différents onglets.*

*Découvrez les événements, les actualités, les lieux à visiter et les services mairie de votre commune et des alentours. Recevez les infos importantes par notification.*



Téléchargement gratuit



*Ne pas jeter sur la voie publique*

## CHIFFRES CLÉS

- **Visiteurs site internet**

2022 : 14 937

2023 : 20 434

2024 : 14 747

- **Nombre de pages vues**

2022 : 27 902

2023 : 40 094

2024 : 35 398

- **Pages web les plus visitées**

1 : Page accueil : 8 423

2 : Centre Nautique : 2 710

3 : Réseau de santé : 2 215

4 : Urbanisme : 2 012

5 : PLUi : 1 658

6 : Le conservatoire : 1 374

7 : Les élus : 1 252

8 : Les comptes rendus : 1 236

9 : Les recrutements : 1 213

10 : SPANC : 1 075

- **Followers Facebook**

658 followers (+15 %)

- **Couverture page Facebook**

12 307 personnes touchées

## ZOOM Intramuros

Pour rester connecté avec sa commune

IntraMuros est une plateforme mutualisée qui permet de donner / recevoir de l'information sur son bassin de vie. Cette application permet aux habitants de recevoir une information communale ou intercommunale sur son smartphone via une alerte.

1 400 personnes consultent l'application régulièrement. Cet outil a un coût de 4 752€ TTC annuel et mis à disposition gratuitement des 22 communes.

## COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

### Publication communautaire

Depuis de nombreuses années, Haut-Jura Saint-Claude éditait une lettre communautaire mensuelle diffusée dans le journal « l'hebdo du Haut-Jura. ». Pour toucher davantage d'habitants et insérer plus de contenu, cette parution a évolué vers un magazine trimestriel de 12 pages, distribué dans les 10 500 foyers du territoire. Avec ces 2 premiers numéros, les habitants sont informés des projets, travaux, événements à venir, et services disponibles sur notre territoire. Cette édition est aussi disponible en version numérique sur nos canaux digitaux et en dépôt dans les structures de l'intercommunalité.

### Insertions publicitaires

Pour promouvoir les projets de l'intercommunalité, un publi reportage de 4 pages a été réservé dans le guide des Intercommunalités de la Voix du Jura pour un montant de 1 600 € TTC.

### Campagne de communication 2024

**Plan local d'urbanisme intercommunal** : Depuis son lancement, une communication active a été mise en place pour assurer une large concertation publique, avec notamment : la création d'un logo et d'une charte graphique spécifique au PLUi, la mise en page de la charte de gouvernance, la conception et la diffusion d'affiches annonçant les réunions publiques, les ateliers géographiques et les outils de participation citoyenne. La mise à jour régulière du site internet et des réseaux sociaux, ainsi que la communication auprès de la presse ont permis de renforcer l'implication citoyenne.



**Opération programmée d'amélioration de l'habitat :** L'objectif de la communication déployée était d'informer et de mobiliser les habitants autour du dispositif. Plusieurs actions ont été menées, notamment la diffusion de nombreux posts sur les réseaux sociaux, la mise en page d'articles sur les divers supports communautaires et l'organisation de plusieurs conférences de presse pour assurer une couverture médiatique élargie

**Politique santé :** Une brochure a été conçue pour mettre en avant les atouts du territoire, les équipements disponibles, ainsi que les aides proposées pour faciliter l'installation des professionnels. Des supports de communication PLV (publicité sur lieu de vente) ont été élaborés afin de maximiser la visibilité sur un salons dédié à la santé. Par ailleurs, une campagne photo des maisons de santé et de leurs environnements a été réalisée pour promouvoir des cadres de travail attractifs et refléter la qualité de vie locale.



**SPANC :** Suite au changement de prestataire pour les vidanges du Service Public d'Assainissement Non Collectif, une refonte des outils de communication était nécessaire ( mise à jour complète du site internet, refonte de la plaquette d'information, les affiches, les bons de commande et les courriers, communication sur le nouveau marché public et ses avantages ).

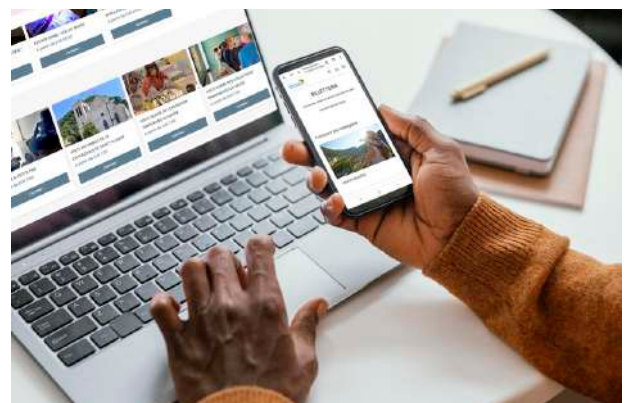
**Centre nautique :** La communication a été renforcée par la production de deux nouveaux épisodes de la mini-série vidéo, l'un consacré au lancement des travaux et l'autre au sciage des bois destinés à la charpente. Des articles ont également été réalisés pour les supports de la collectivité, accompagnés d'un suivi avec la presse locale. Par ailleurs, des photographies des réunions de chantier et des premières phases des travaux ont été réalisées et diffusées sur les réseaux sociaux, permettant de partager l'avancement du projet avec les habitants.



**Domaine nordique :** Pour valoriser le domaine nordique des Hautes Combes, un flyer compilant les tarifs des activités nordiques a été conçu. La promotion a également été assurée tout au long de la saison à travers les réseaux sociaux, le site internet, des newsletters spécialisées et des insertions et communiqué dans la presse.

**Ambassadeur sportif :** Un partenariat a été établi avec Mattis BASILLE, skieur professionnel longue distance, pour l'accompagner dans le financement de ses études. En contrepartie, la collectivité bénéficie de visibilité à travers des logos sur ses tenues, de nombreuses photos de l'activité, une mise en avant sur les réseaux sociaux et la rédaction de divers articles. Cette collaboration reflète les valeurs de dynamisme et de solidarité du territoire.

**Vente en ligne :** Le lancement de la nouvelle boutique en ligne a été accompagné par des communiqués de presse, des articles ciblés dans divers supports et canaux, l'adaptation des produits pour leur présentation, la création de tickets de prestations et la mise à jour des liens pour optimiser l'expérience utilisateur.





**Pour nous joindre :**

13 bis Boulevard de la République  
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00  
contact@hautjurasaintclaud.fr  
www.hautjurasaintclaud.fr