

Haut-Jura Saint-Claude



13 bis Boulevard de la République
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00
contact@hautjurasaintclaude.fr
www.hautjurasaintclaude.fr

Rapport
d'activités
2023

LES COMMUNES

Avignon-lès-Saint-Claude
Bellecombe
Les Bouchoux
Chassal-Molinges
Choux
Coiserette
Coteaux du Lizon
Coyrière
Lajoux
Larrivoire
Lavans-lès-Saint-Claude
Leschères
Les Moussières
La Pesse
Ravilloles
La Rixouse
Rogna
Saint-Claude
Septmoncel-Les Molunes
Villard-Saint-Sauveur
Viry
Vulvoz

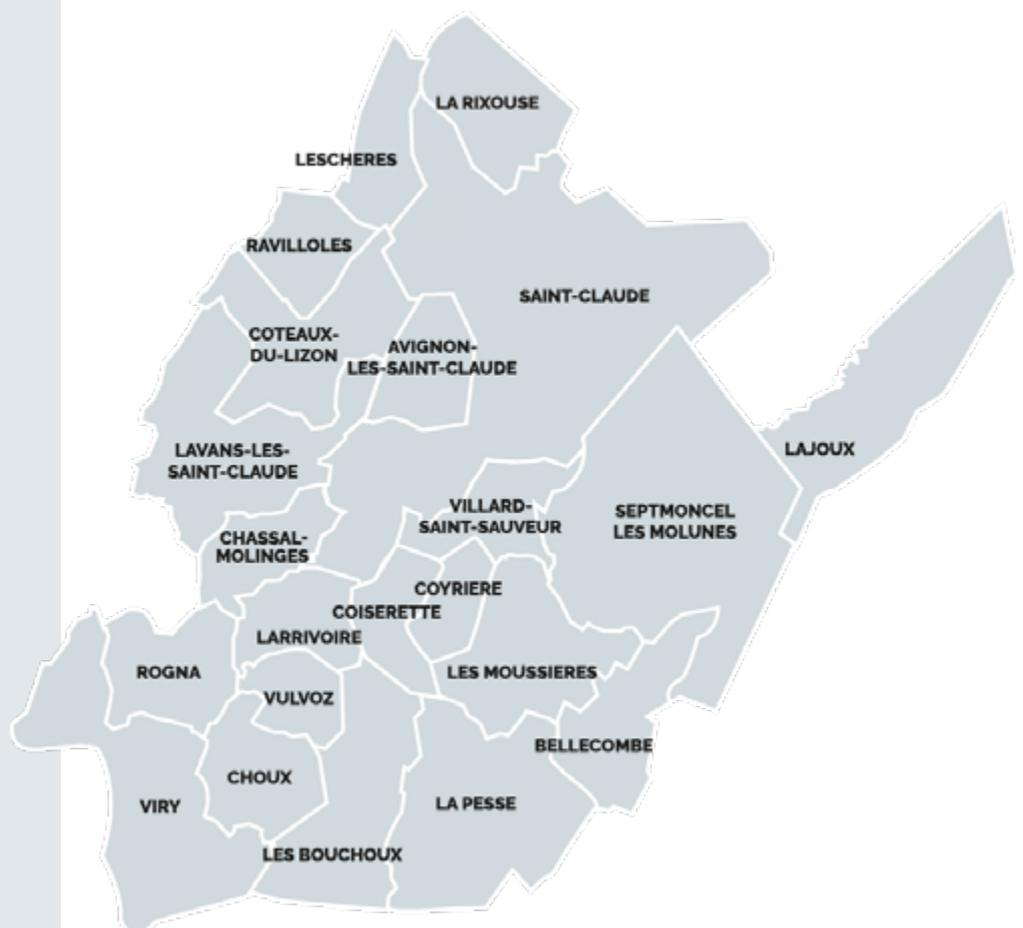
SOMMAIRE



Communauté de communes	p.4-7
Le Bureau	p.8
Le conseil communautaire	p.9
Ressources humaines	p.10-13
Finances	p.14-17
Aménagement du territoire	p.18-27
Développement économique	p.28-35
Culture	p.36-47
Vie des populations	p.48-51
Tourisme	p.52-67
Environnement	p.68-77
Transition énergétique	p.78-81
Patrimoine & bâtiments	p.82-87
Fôret & agriculture	p.88-91
Sports & association	p.92-95
Communication	p.96-99



Haut-Jura **Saint-Claude** 22 communes · 19 649 habitants



Mot de la Présidente



Ensemble et en équipe vers 2024 !

C'est avec plaisir et une certaine fierté que je vous présente le rapport d'activité 2023 de notre Communauté de communes; ce rapport est l'occasion pour nous tous et toutes de prendre le temps d'évaluer les actions portées par l'ensemble des services de notre collectivité durant l'année écoulée. Ce rapport est un outil de pilotage indispensable de nos politiques publiques. Il permet de mesurer l'action, de l'adapter aux besoins, de prendre en compte vos remarques, il permet d'ajuster en permanence les besoins et les actions.

2023 a été une année de changement car à la suite de la démission de Raphael Perrin, la présidence de l'intercommunalité m'a été confiée. J'aimerais profiter de cet édit, pour le remercier pour son engagement au service du territoire et de la collectivité ; lui dire toute ma gratitude pour le travail effectué en matière de finances publiques sur cette collectivité. Les finances de cette collectivité sont saines, elles restent fragiles et le pilotage qui m'est confié, difficile mais nous sommes désormais en mesure de nous projeter et en capacité de porter des projets.

2023 a donc vu la finalisation ou le développement de projets importants pour le territoire démontrant notre volonté de renforcer notre attractivité et de servir au mieux nos concitoyens, dont les actions dans le cadre de Petites Villes de Demain et la labellisation Territoire d'Industrie 2.

La santé de nos concitoyens demeure au cœur de nos préoccupations. Maintenant que la Communauté de communes bénéficie d'un vrai réseau de santé, la poursuite et le renforcement de la politique de santé est concrétisée par l'achat de l'immeuble rue Mercière. Nous continuons à soutenir les médecins qui s'installent sur notre communauté de communes, en facilitant l'accès au logement temporaire, tout en offrant des aides aux professionnels de santé qui reçoivent des stagiaires en formation.

Haut-Jura Saint-Claude est déjà résolument engagée dans la transition écologique, la conversion à l'éclairage LED de l'ensemble de nos structures, la mise en place de panneaux photovoltaïques de production sur le Stade Edouard Guillon et les initiatives telles que la location de vélos à assistance électrique ou l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques démontrent notre engagement envers un avenir durable.

Le secteur du tourisme n'est pas en reste, avec le réaménagement du site de La Borne au Lion, fruit d'une collaboration réussie entre trois Communautés de communes. Ce projet exemplaire, financé en partie par la Région, l'État et l'Europe, témoigne de la puissance de la coopération pour le développement et la valorisation de notre territoire et ne peut que nous inciter à continuer à travailler dans ce sens.

Enfin, nous n'oublions pas le rôle essentiel de la culture dans notre communauté. Le musée de l'Abbaye, la médiathèque, le conservatoire et le Contrat Local d'Éducation Artistique financé à part égale de 50% par la DRAC et la Communauté de communes, coordonné par La Fraternelle, contribuent tous à l'épanouissement artistique de nos concitoyens, renforçant ainsi notre identité commune.

Ensemble et en équipe, nous travaillons inlassablement pour le bien-être de la population et pour faire de notre territoire un lieu toujours plus attrayant. Les défis restent nombreux, mais c'est avec détermination et solidarité que nous continuerons à façonner notre communauté pour lui permettre d'espérer un avenir radieux.

Je vous laisse à votre découverte ou remise en mémoire de toutes les actions et projets conduits en 2023 ! Bonne lecture.

Isabelle HEURTIER

Présidente de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude

Rapport d'activités 2023

Réalisation : Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude - 02/2024
Graphisme : Nadine Olivier - www.numero119.fr

Crédits photos : Haut-Jura Saint-Claude, ses services, ses structures et ses agents · Lilian MENETRIER · Maxime NOYON · Stéphane GODIN · Benjamin BECKER · Ville de Saint-Claude · CPIE du Haut-Jura · Jean-Marc BAUDET · Studio Vision · Tam's consultant · Léo COMTE · Sophie BALASKA · Albin PANISSET · Eric MAGNET · Parc naturel régional du Haut-Jura · SMAAHJ · SICTOM du Haut-Jura · Cabinet APMA



© — Lilian MENETRIER

Communauté de communes Haut-Jura **Saint-Claude**

Une Communauté de communes permet de rassembler villes et villages autour d'un projet commun ; le but premier est de renforcer par son action l'attractivité d'un territoire. Elle est administrée par un conseil communautaire dont les membres sont désignés par les conseils municipaux. Chaque commune dispose au minimum d'un siège et aucune commune ne peut avoir plus de la moitié des sièges.

La Communauté de communes possède un pouvoir fiscal propre, elle doit être d'un seul tenant et sans enclave. Au quotidien, elle réalise ce que les communes lui confient en matière de compétences. Certaines sont imposées par la loi, d'autres sont choisies par les élus eux-mêmes. On distingue des compétences obligatoires, optionnelles et facultatives.

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a été créée le 1^{er} janvier 2011 suite à la fusion des Communautés de communes de Val de Bienne, du Plateau du Lizon et des Hautes-Combes. Ensemble les trois communautés forment un territoire cohérent plus vaste mais gardant toutefois une taille humaine.

Son originalité tient à la richesse et l'interaction de trois forces économiques complémentaires :

- **L'industrie** (injection plastique, lunetterie, jouet, décolletage)
- **Le tourisme** (sites nordiques, tourisme vert, nombreux gîtes et centres de vacances)
- **Les activités agricoles** (productions laitière et fromagère) et sylvicoles

COMPÉTENCES

(extraits des statuts)

OBLIGATOIRES

- Aménagement de l'espace
- Actions de développement économique
- Gestion des milieux aquatiques et prévention des inondations (GEMAPI) dans les conditions prévues par l'article L211-7 du code de l'environnement
- Création, aménagement, entretien et gestion des aires d'accueil des gens du voyage
- Collecte et traitements des déchets des ménages et déchets assimilés

SUPPLÉMENTAIRES

- Protection et mise en valeur de l'environnement le cas échéant dans le cadre des schémas départementaux et soutien aux actions de maîtrise de la demande d'énergie d'intérêt communautaire
- Politique du logement et du cadre de vie d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Construction, entretien et fonctionnement d'équipements culturels et sportifs d'intérêt communautaire

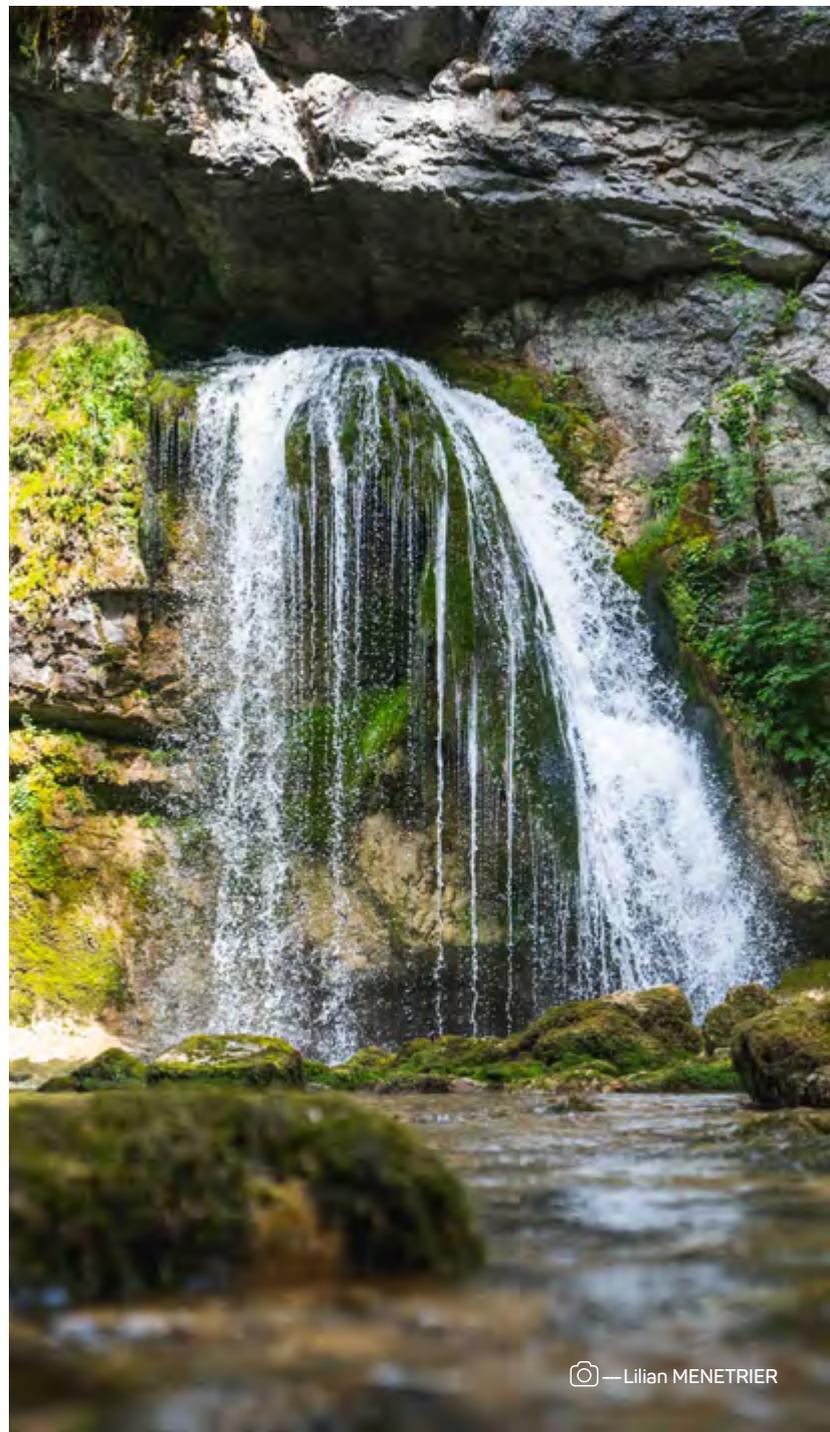
FACULTATIVES

- Industrie, commerce, artisanat, services
- Équipements touristiques
- Soutien et coordination des actions en faveur du maintien et du développement des services et équipements publics
- Agriculture et Sylviculture
- Assainissement non collectif
- Hors GEMAPI
- Soutiens, partenariats et participations financières aux associations sportives, culturelles et touristiques de rayonnement intercommunal, et ce avec d'autres collectivités et associations
- Autorité Organisatrice de la Mobilité
- Adhésion aux syndicats mixtes

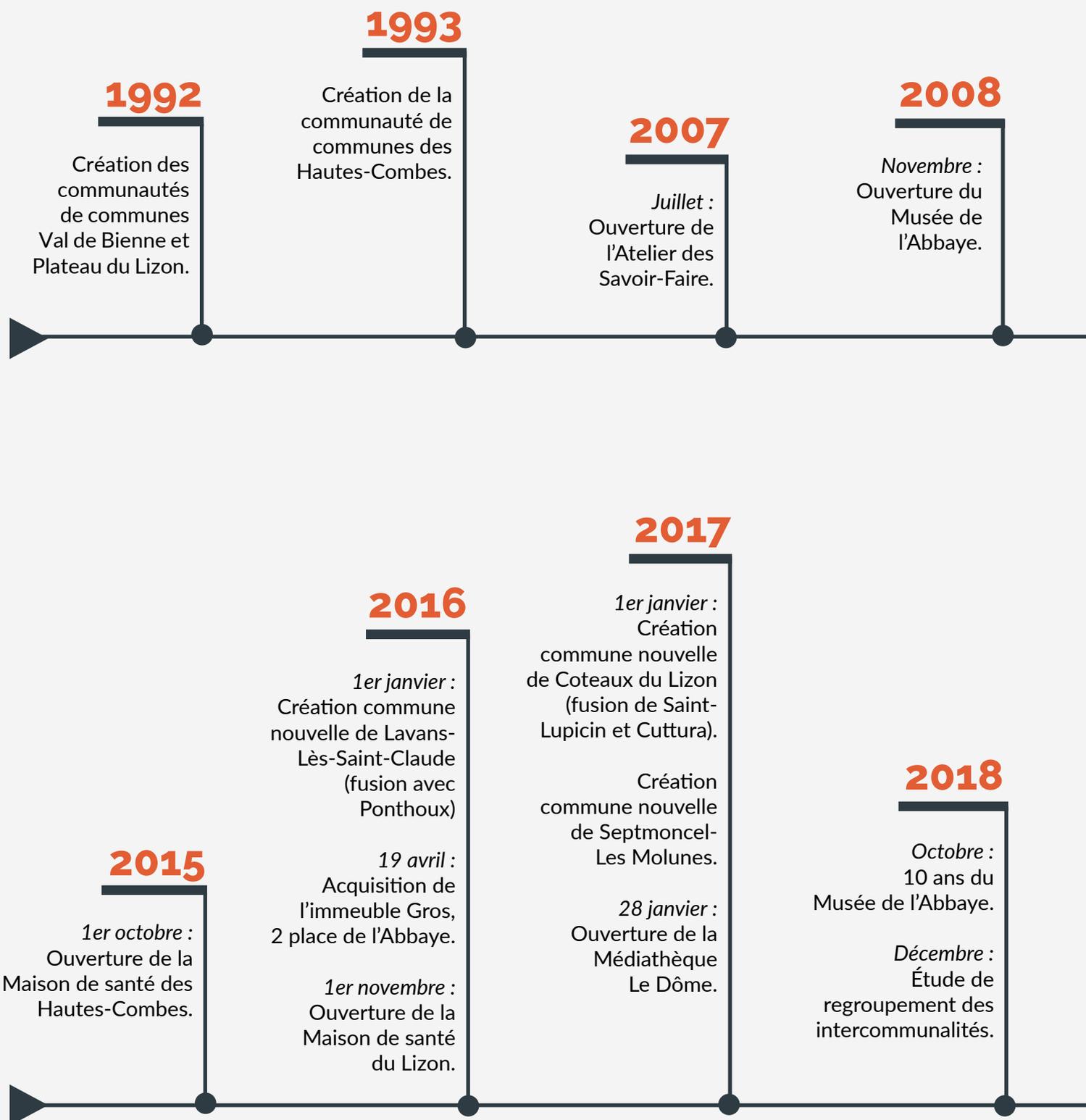
La Communauté de communes finance aussi, en lieu et place des communes :

- le Service Départemental d'Incendie et de Secours (SDIS).
- le Syndicat Mixte d'Accompagnement des Aînés du Haut Jura (SMAAHJ).
- le Syndicat Intercommunal de Collecte et de Traitement des Ordures Ménagères (SICTOM).

Haut-Jura Saint-Claude c'est 49 conseillers titulaires et 18 suppléants et 94 personnels qui travaillent pour faire avancer notre territoire.



Dates clés



2011

1er Janvier :
Fusion des trois
communautés
de communes et
création de Haut-
Jura Saint-Claude
Création du SPANC.

1er Juin :
Transfert des
médiathèques pour
une mise en réseau.

Octobre :
Transfert
des services
administratifs
au 13 bd de la
République.

2012

10 février :
Ouverture de la
médiathèque de
Viry.

2013

1er janvier :
Transfert du
conservatoire de
musique de la ville
de Saint-Claude à
l'intercommunalité.

2014

5 mars :
Adoption d'un projet
de territoire 2014-
2020.

Mars :
Premières
élections des élus
communaux
au suffrage
universel direct.

2021

1er février :
Ouverture de la
Maison de Santé de
Saint-Claude.

1er juillet :
Prise des
compétences
« Mobilités »
et « PLUi ».

27 octobre :
Choix prestataire
reconstruction
Centre Nautique.

Décembre :
Acquisition du
bâtiment Cortinovis.

Acquisition de deux
boutiques ASF à
Saint-Claude.

2019

1er janvier :
Création
commune nouvelle
de Chassal-
Molinges.

Création
commune nouvelle
de Lavans-Lès-
Saint-Claude
(fusion avec Pratz).

Sortie de
Villard-sur-Bienne.

2022

13 avril :
Mise en place
d'une politique
incitative de santé.

6 juillet :
Centre nautique du
Martinet : validation
de l'APD
choix des options
et des demandes de
subventions.

2023

1er septembre :
Acquisition d'un
local commercial au
9, place de l'Abbaye
à Saint-Claude.

16 novembre :
Acquisition de
l'immeuble sis 1-3,
rue Mercière à
Saint-Claude.

Le Bureau

En 2023, le bureau, qui agit par délégation du conseil communautaire, s'est réuni 11 fois et a pris 201 délibérations. Il est composé des membres suivants :



Isabelle HEURTIER
Présidente
Finances, personnel



Philippe PASSOT
1^{er} Vice-Président
*Aménagement du territoire,
Parc naturel régional du Haut-Jura*

Loïc GELPER
Conseiller délégué mobilités



Jean-Louis MILLET
2^e Vice-Président



Claude PIMPIE
3^e Vice-Président
*Développement et attractivité
économique du territoire*



Jean-François DEMARCHI
4^e Vice-Président
*Services à la population, ressources
humaines et lecture publique*



Claude MERCIER
5^e Vice-Président
*Tourisme, sentiers de randonnée,
activités de nature et sites touristiques*

Christian ROCHET
Conseiller délégué Domaine Nordique



Lilian COTTET-EMARD
6^e Vice-Président
*Sports et relations avec
les associations sportives*



Alain BLONDET
7^e Vice-Président
*Environnement (y compris SICTOM)
et Transition écologique*

Jean-Louis DAVID
Conseiller délégué Plan Alimentaire
Territorial et circuits courts

Laurent PLAUT
Conseiller délégué énergies renouvelables



Anne-Christine DONZE
8^e Vice-Présidente
*SPANC, Eau,
Assainissement*



Roland FREZIER
9^e Vice-Président
Travaux et bâtiments



Frédéric HERZOG
10^e Vice-Président
*Communication et relations
avec les associations culturelles*

Le conseil communautaire

En 2023, le conseil communautaire s'est réuni 8 fois et a pris 126 délibérations.

À SAVOIR : les comptes-rendus du conseil communautaire et du bureau sont consultables et téléchargeables sur le site internet www.hautjurasaintclaud.fr

Les représentants des communes au 31/12/2023 sont les suivants :

COMMUNES	TITULAIRES	SUPLÉANTS
AVIGNON-LES-SAINT-CLAUDE	BRAUN Caroline	SAUVEUR Régis
BELLECOMBE	GROS Stéphane	PITEL Frédéric
LES BOUCHOUX	HEURTIER Isabelle	HENROTTE Jean-Marc
CHASSAL-MOLINGES	DEMARCHI Jean-François CORNOT Claire	
CHOUX	PIERS Josette	MOULEYRE Jean-Louis
COISERETTE	VINCENT Bernard	MONNET Romain
COTEAUX DU LIZON	FREZIER Roland DAVID Jean-Louis DURANDOT Nelly VINCENT Maryse RIEUTORD Colin	
COYRIERE	GRENARD Daniel	GÉRAUD Alain
LAJOUX	MAITRE Hubert	GRENARD Thierry
LARRIVOIRE	DONZE Anne-Christine	KERNOU Mourad
LAVANS-LES-SAINT-CLAUDE	PASSOT Philippe BRULÉ Emilia PLAUT Laurent CHIQUET Cécile MINY Jean-Francois	
LESCHERES	MAYET Annie	MANZONI Guy
LES MOUSSIÈRES	ROCHET Christian	GROSTABUSSIAT Sandra
LA PESSE	MERCIER Claude	CARNOT Julien
RAVILLOLES	MOREL-FOURRIER Roger	CAVALIERE Vivian
LA RIXOUSE	BONIN Pascal	PERRIN Philippe
ROGNA	JACQUENOD Michael	DEMANGE Roland
SAINT-CLAUDE	MILLET Jean-Louis ELINEAU Herminia INVERNIZZI Noël BILLARD Isabelle COTTET-EMARD Lilian CHAMBARD Catherine BERNARD Alain DESBARRES Céline DE ROECK Laëtitia DUCHÈNE Gérard LUTIC Philippe HATMANICHANH Toukham HERZOG Frédéric GELPER Loïc GRANDCLEMENT Annick PONCET Frédéric VAUFREY Nelly BROCARD Olivier LAHAUT Francis	
SEPTMONCEL-LES-MOLUNES	PERRIN Raphaël	GRENARD Eliane
VILLARD-SAINT-SAUVEUR	PIMPIE Claude	MEYNIER Michel
VIRY	MAIRE Jean-Daniel	BLONDET Alain
VULVOZ	JACQUENOD Daniel	COLIN Yves



RESSOURCES HUMAINES

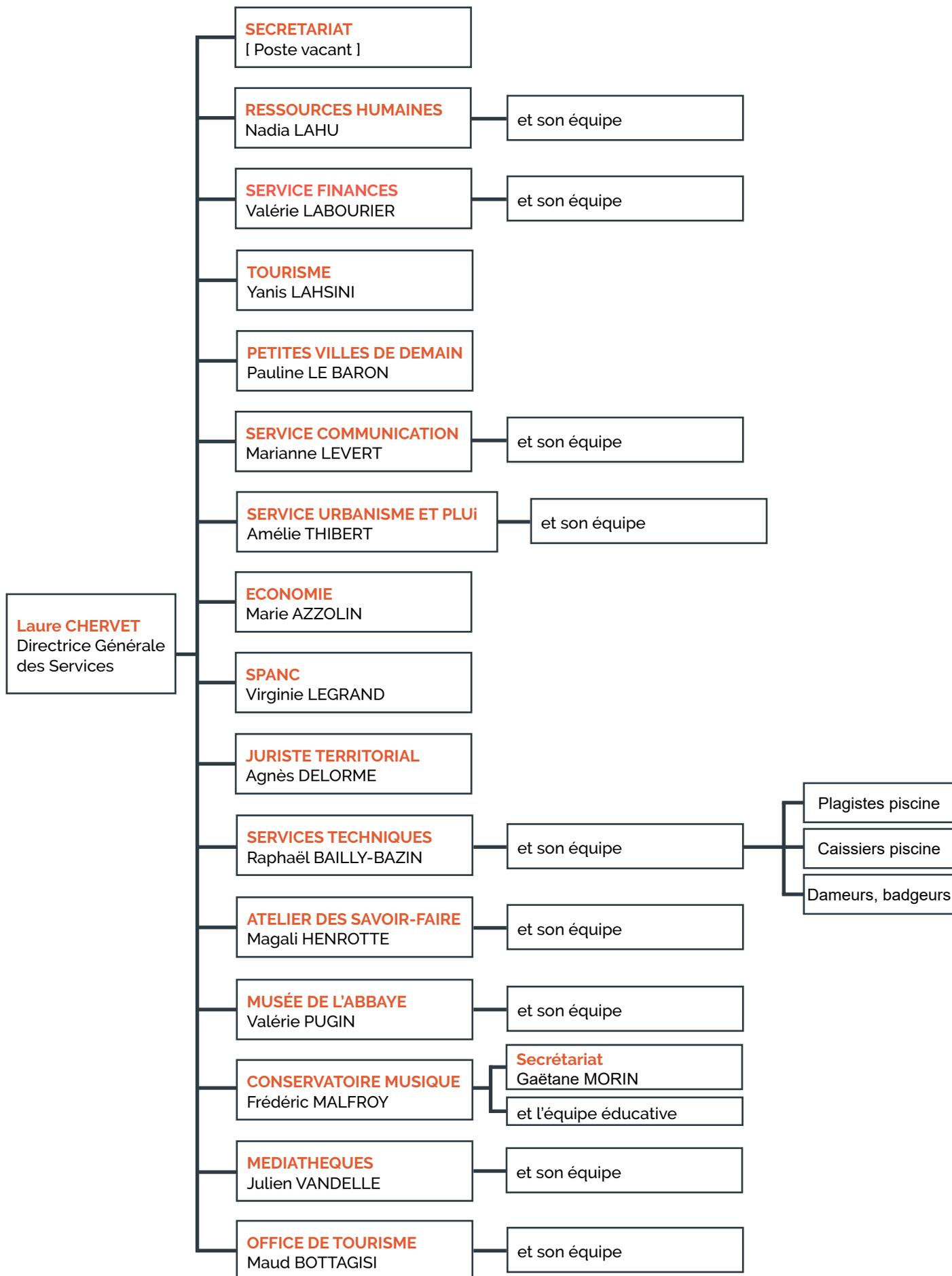
Notre collectivité n'a pas échappé à la crise persistante d'attractivité de la fonction publique territoriale. L'inadéquation du profil des candidats avec les compétences requises ou le manque d'intérêt, à tort, du Haut-Jura ont parfois retardé les recrutements. Ce ne fut pas le cas au service RH qui a doublé ses effectifs grâce à l'arrivée d'un agent par voie de mutation d'une collectivité voisine.

Bien que non obligatoire, l'adhésion à une assurance du personnel est fortement conseillée pour les collectivités territoriales en cas d'absence maladie. L'année 2024 sera marquée par le renouvellement du contrat d'assurance statutaire 2025-2028.

La protection sociale complémentaire sera obligatoire, a minima pour la partie prévoyance dès 2025. Une étude sera menée en 2024.

Le nombre d'agents ainsi que la complexité des formulaires et procédures administratifs de la gestion RH ont rendu l'utilisation du logiciel de paye de la collectivité inadapté. Une réflexion sur son évolution débutée en 2023, permettra courant 2024, l'acquisition d'un outil informatique performant et permettant la mise en place d'un coffre-fort numérique pour les agents de la collectivité.

Organigramme de la collectivité au 31.12.2023



CHIFFRES CLÉS

A la date du 31/12 :

- 94,62 Équivalent Temps Plein rémunérés
- 75 Femmes et 37 Hommes
- 58 Fonctionnaires
- 49 Non-fonctionnaires
- 89 emplois permanents
- 23 emplois non permanents :
7 contractuels
7 vacataires
9 saisonniers

• Evolution de la masse salariale

2021 : 3 252 589 €

2022 : 3 602 156 €

2023 : 3 983 816€

• Représentation masse salariale et dépenses de fonctionnement

2021 : 21,28 %

2022 : 21,94 %

2023 : 22,46%

• Recettes de fonctionnement atténuant la masse salariale

2021 : 191 376 €

2022 : 294 930 €

2023 : 339 468 €

ZOOM 2023

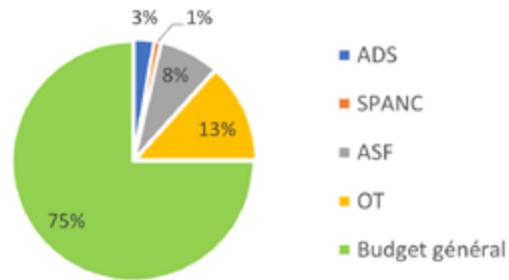
Instances du dialogue social : 7 réunions du CST

Durant l'année :

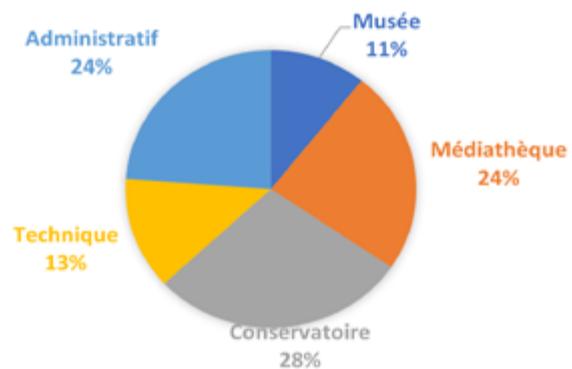
- Recrutements
1 personnel service juridique
5 personnels Escape Games
1 personnel assistant RH
- 2 départs en retraite
- 4 arrivées par voie de mutation
- 2 départs par rupture conventionnelle
- 1 démission
- 2 demandes de congé parental
- 1 demande de mise en disponibilité

Le personnel en chiffres

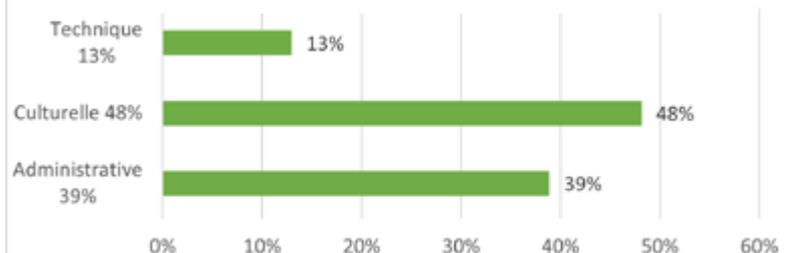
Répartition des agents présents au 31/12/2023 par budget



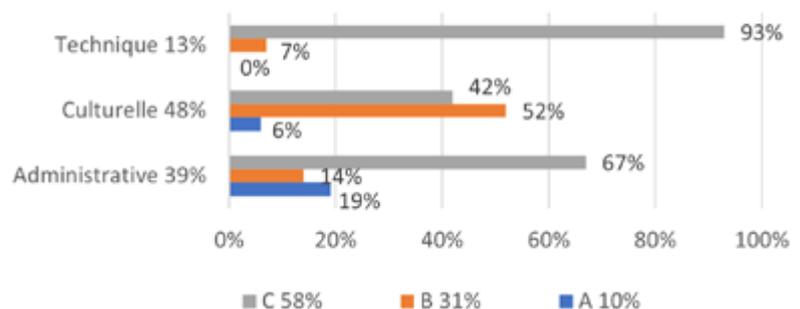
Répartition des agents du budget général par structure au 31/12/2023

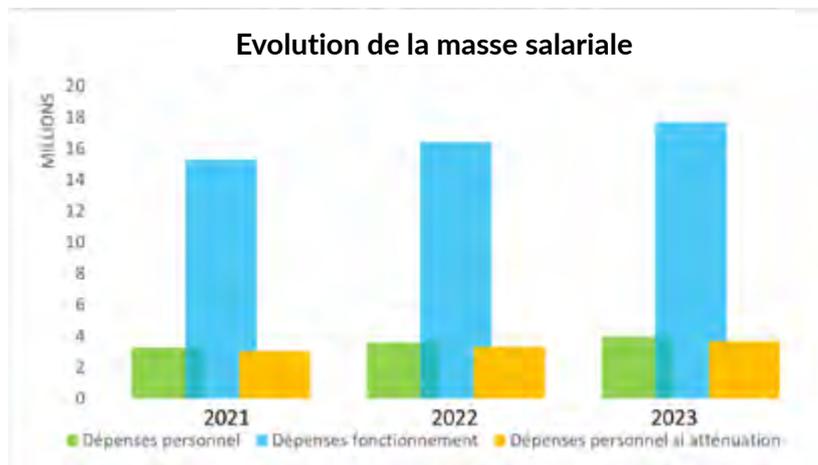


Répartition par filière au 31/12/2023



Répartition des emplois par filière et par catégorie au 31/12/2023





Formation

La formation du personnel représente une démarche essentielle pour une réalisation optimale des missions de service public. Elle est un moyen qui vise à développer les compétences mais aussi à améliorer l'organisation et la qualité des services, voire à réaliser un projet d'établissement. La formation doit être un outil de modernisation et d'adaptation des services face à l'évolution des exigences du service au public. C'est également un élément moteur du processus de gestion des compétences, des emplois et des ressources humaines de la collectivité. Elle doit être individualisée pour tenir compte du parcours passé, présent et futur de chaque agent.

La formation professionnelle répond ainsi aux différents besoins de l'agent et de la collectivité qui répondent à l'organisation du travail, à l'évolution professionnelle, à la qualité du service public et à la diversification des connaissances.

Bilan des formations 2023 CNFPT et autres : 78 agents concernés soit 249 jours de formation

Type de formation	Nombre Jours
Intégration	30
Sécurité	50
Formation membres CST	25
Préparation concours	6
Perfectionnement Pro	138

Sécurité au travail

Il appartient à tout employeur d'assurer la sécurité de ses agents et de protéger leur santé physique et mentale. Soucieux de cette sécurité au travail, la collectivité a fait le choix de former un personnel à la formation de la prévention des risques liés à l'activité physique, PRAP. Le but étant de développer une approche collective, partagée et raisonnable de la gestion des risques. Les enjeux sont à la fois humains et économiques : améliorer les conditions de travail et réduire les coûts induits par un accident.

Faire comprendre à l'agent, qu'il est acteur de sa propre santé et que cette démarche s'inscrit dans la durée, tout au long de sa carrière, tel est l'objectif de la formation PRAP qui sera dispensée à tous les agents d'ici fin 2025.



SERVICE FINANCES

Pour mémoire, nous disposons de 9 budgets.

Le budget En Poset sera clôturé au 31.12.2023.

L'année 2023, en matière de finances est marquée côté recettes par l'augmentation de 1 430 298.03 € des recettes fiscales issue en partie de la hausse des bases et des taux pour 876 074.00 €, 278 508.00 € supplémentaires de fraction de TVA, et un retour à l'éligibilité du versement Fpic pour 201 108.00 €. Les produits de fonctionnement sont en retrait, notamment les recettes nordiques dépendantes de l'enneigement.

Côté dépenses, le budget primitif a été respecté, ainsi les dépenses d'énergie et de la masse salariale ont été maîtrisées. Les dépenses réelles de fonctionnement 2023 sont de 13 173 089.50 € contre 12 643 799.66 € en 2022, elles ont augmenté de 4.19% pour un taux d'inflation 2023 de 4.9%.

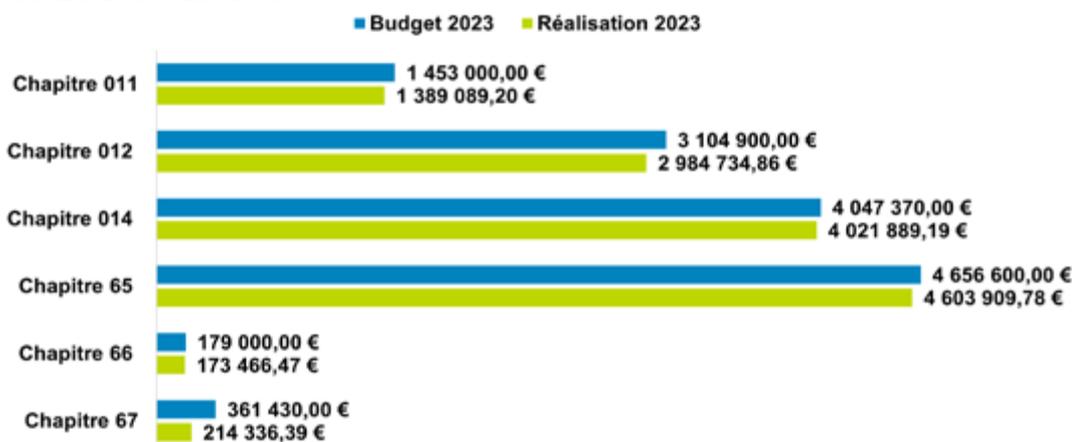
Il en résulte en amélioration des ratios en 2023, un retour à une capacité d'autofinancement de 12.5% brut soit 2 075 456.46 €, et un ratio de désendettement de 4.1 années. Au vu de ces résultats, la collectivité conserve sa capacité à investir offrant une perspective d'investissement pour le centre nautique

Résultats consolidés des 13 budgets

Budget	Résultat 2023		Résultat exercice
	Fonctionnement	Investissement	
Budget Général	2 179 885,50 €	-1 066 595,86 €	893 359,58 €
Budget lot. En Poset	200 788,21 €	0,00 €	200 788,61 €
TOTAL BUDGET GENERAL	2 380 674,11 €	-1 066 595,86 €	1 314 078,25 €
Budget Zones d'Activités économique	341 433,18 €	-1 135 275,33 €	12 382,48 €
Budget Maisons de Santé	366 649,82€	-354 267,34 €	420 448,41 €
Budget ADS	-7 217,03 €	-9 248,91 €	-16 465,94 €
Budget SPANC	-18 541,71 €	-6 142,81 €	-24 684,52 €
Budget Mobilités	109 293,51 €	0,00 €	109 293,51 €
Budget Office de Tourisme	60 932,10 €	0,00 €	60 932,10 €
Budget ASF	13 827,46 €	73 979,34 €	87 806,80 €
TOTAL	3 247 051,44 €	-2 497 551,11 €	749 500,33 €
	749 500,33 €		

Fonctionnement - Dépenses réelles

Les dépenses réelles de fonctionnement, hors opération d'ordre et résultat antérieur pour l'année 2023 s'élèvent à **13 387 425.89€** :

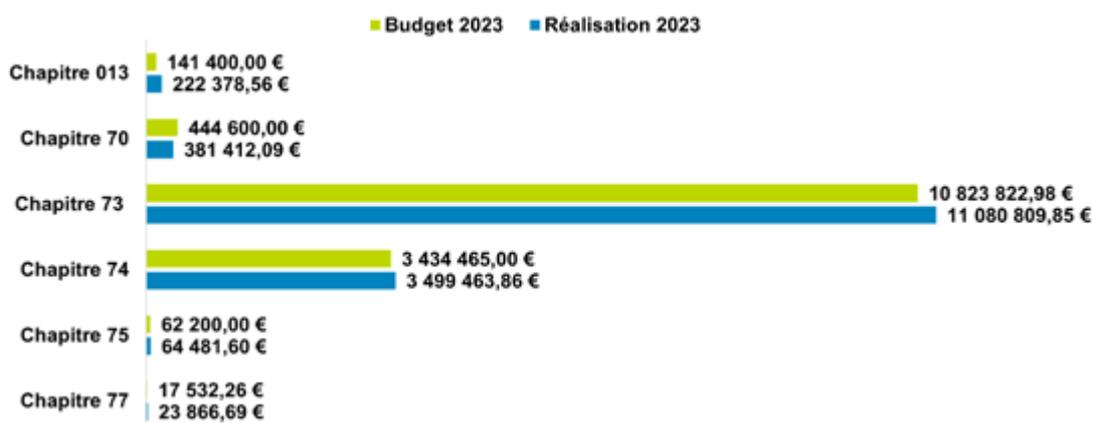


Chapitre 011- Charges à caractère général : Dépenses de fonctionnement : Loyers, consommables, fournitures, réparations, matériel...
Chapitre 012 - Charges de personnel et frais assimilés : Personnel
Chapitre 014 - Atténuations de produits : Attributions de compensations
Chapitre 65 - Autres charges de gestion courante : Participations obligatoires, subventions aux organismes publics et indemnités élus.
Chapitre 66 - Charges financières : Intérêts Emprunts
Chapitre 67 - Charges exceptionnelles : Dépenses exceptionnelles.

CA 2022	BP 2023	CA 2023	Ecart CA 2023 / BP 2023	Ecart CA 2023 / CA 2022
12 851 565,35 €	13 802 300,00 €	13 387 425,89 €	-414 874,11 €	535 860,54 €

Fonctionnement - Recettes réelles

Les recettes réelles de fonctionnement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2023 s'élèvent à **15 272 412.65 €** :



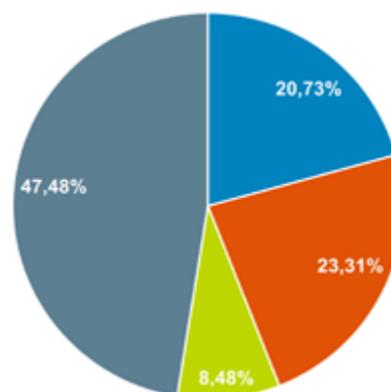
Chapitre 013 - Atténuations de charges : Charges salariales
Chapitre 70 - Produits des services, du domaine et vente diverses : Régies de recettes : Activités Nordiques, Médiathèques, Musée de l'Abbaye...
Chapitre 73 - Impôts et taxes : Impôts et taxes
Chapitre 74 - Dotations, subventions et participations : Subventions de fonctionnement
Chapitre 75 - Autres produits de gestion courante : Loyers
Chapitre 77 - Produits exceptionnels : Produits exceptionnels

CA 2022	BP 2023	CA 2023	Ecart CA 2023 / BP 2023	Ecart CA 2023 / CA 2022
13 800 717,65 €	14 924 020,24 €	15 272 412,65 €	348 392,41 €	1 471 695,00 €

Investissement - Dépenses

Les dépenses réelles d'investissement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2023 s'élèvent à **3 387 751,54 €**

Travaux et acquisition : 1 608 519,29 €
Remboursement d'emprunt : 702 278,17 €
Fonds de concours : 287 305,44 €
Études : 789 648,64 €



Travaux et acquisitions	
BOMAT-BORNE IRVE - ARCEAUX - ABRIS VELOS - PANNEAUX AUTO STOP	319 964,42 €
CHAPELLE SAINT-ROMAIN	213 334,52 €
RELAMPING LED	171 977,87 €
MUSEE-OT	106 694,58 €
GYMNASE VAL DE BIENNE	98 530,80 €
BORNES IRVE HORS BOMAT	88 929,60 €
BORNE AU LION	79 089,60 €
BATIMENT CARNOT	71 453,30 €
PETITE VILLE DE DEMAIN - ACHAT CELLULE 9 PLACE DE L'ABBAYE	58 107,09 €
LEDS SOUS-SOL ARCHEOLOGIQUE MUSEE ABBAYE	41 634,24 €
CONSERVATOIRE - TRAVAUX BÂTIMENT	40 808,03 €
SYSTÈME E-BOO	37 753,12 €
MUSEE - ESCAPE GAME	36 720,00 €
POSE CONTENEURS SEMI-ENTERRES - SICTOM	33 945,35 €
AMENAGEMENT SENTIER GORGES DE L'ABIME	26 056,80 €
STADE EDOUARD GUILLON EQUIPEMENT	22 840,80 €
INFORMATIQUE	16 842,75 €
STADE EDOUARD GUILLON - TRAVAUX	16 028,51 €
GYMNASE DU PLATEAU - TRAVAUX	16 737,33 €
NORDIQUE - MATERIELS PDIPR	13 674,32 €
CONSERVATOIRE - INSTRUMENTS DE MUSIQUE	13 642,15 €
JURASSIC VELO TOURS	12 195,23 €
DIVERS AMENAGEMENTS ET ACQUISITION DE PETITS OUTILLAGES	71 558,88 €

Fonds de concours	
CO-FINANCEMENT DU RESEAU TRES HAUT DEBIT	199 980,00 €
ADHES. PACTE REGIONAL TERRITOIRES\PLAN SOUTIEN FORCES VIVES	87 325,44 €

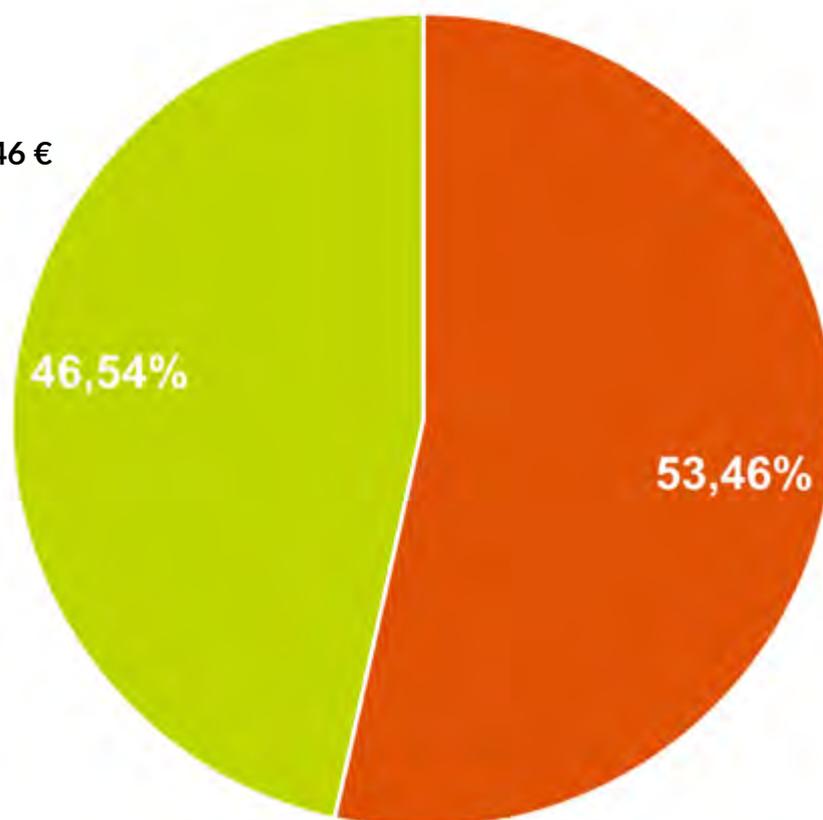
Études	
CENTRE NAUTIQUE - ETUDES	760 452,64 €
MUSEE DE LA PIPE ET DU DIAMANT - ETUDES	15 840,00 €
EAU ET ASSAINISSEMENT - ETUDES	13 356,00 €

Investissement - Recettes

Les recettes réelles d'investissement, hors opérations d'ordre et résultats antérieurs pour l'année 2023 s'élèvent à **1 933 796,46€**

■ Subvention / FCTVA : 1 033 796,46 €

■ Emprunt : 900 000,00 €



Subventions	
PDIPR - PLAN TRIENNAL	1 935,00 €
BILLETTERIE LOGICIEL	6 093,24 €
GYMNASE VAL DE BIENNE	11 049,00 €
JEU DECOUVERTE EN FAMILLE	11 900,00 €
CHAPELLE SAINT-ROMAIN	61 411,73 €
STADE EDOUARD GUILLON	91 690,00 €
BOMAT-VERSEMENT TRANSPORT	108 056,27 €
CENTRE NAUTIQUE - ETUDES	183 656,86 €
BATIMENT CARNOT	254 400,00 €
FCTVA	303 604,36 €



AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Avoir pour perspective d'améliorer la qualité de vie des habitants et des acteurs du territoire, et de le rendre plus attractif et plus dynamique, est un dessein bien ambitieux. Il nécessite des compétences, tant dans nos services, que dans les bureaux d'études qui nous accompagnent. Les deux grands chantiers qui nous animent et nous occupent sont immenses.

Le Plan Local d'Urbanisme :

Trop de personnes ne perçoivent que son aspect réglementaire et le zonage en secteurs. En réalité, c'est avant tout un outil de développement de notre communauté de communes et de protection de nos espaces. Depuis 2002, notre agent a organisé toute la démarche en rencontrant de nombreux élus, a assisté à de nombreuses réunions de conseils municipaux, accompli un énorme travail d'information et de vulgarisation, recueilli les avis des élus en vue de la rédaction de la charte de gouvernance, rédigé les pièces du marché public, et préparé la phase d'attribution des marchés. Dans un souci d'efficacité et d'une meilleure appropriation de la démarche par tous, nous avons fait le choix de recruter trois bureaux d'études distincts.

Petites Villes de Demain et OPAH-RU :

L'engagement de la Communauté de Communes aux côtés de l'Etat, et de la ville de Saint-Claude dans ce programme témoigne de l'engagement des élus et de leurs collaborateurs en faveur du bien-être des habitants, du dynamisme et de l'attractivité de la ville centre et du territoire communautaire. Concrètement, la communauté de communes investit en faveur des locaux commerciaux de Saint-Claude, en se portant acquéreur de locaux, en accordant des aides à la rénovation des commerces, en ouvrant une boutique tremplin, et un point de vente de l'Atelier des Savoir-faire. Dans le cadre du programme de rénovation de l'habitat, un partenariat avec SOLIHA a été contractualisé. La Communauté de Communes participe de manière conséquente au financement des missions d'accompagnement des propriétaires, et des travaux de rénovation ciblés majoritairement sur la ville-centre. Ces apports permettent de mobiliser les aides de l'ANAH et du département. Ainsi, le climat n'aura jamais été aussi favorable pour les propriétaires qui ont un projet de rénovation.

Philippe PASSOT
Vice-Président
Aménagement du territoire

CHIFFRES CLÉS

- **L'étude sur l'habitat**

12 405 logements dont 5 881 sur Saint-Claude

49 % de logements locatifs à Saint-Claude répartis à parts égales entre privé et public

36 % des propriétaires sont éligibles aux aides de l'ANAH

20 % des logements sont vacants sur Saint-Claude

- **Le programme de Rénovation de l'habitat**

535 logements privés à rénover

7 250 000 € de subventions à attribuer

17 860 000 € de travaux à réalisés

ZOOM

Les copropriétés, un enjeu important sur le centre-ville de Saint-Claude

La rénovation des copropriétés dans le centre-ville de Saint-Claude est un enjeu de taille. Elles représentent 55 % des logements et présentent un taux de vacance important de plus de 27 %.

LE PROGRAMME DE RÉNOVATION DE L'HABITAT PRIVÉ

Une étude pour calibrer les aides financières

Dès le lancement du programme « Petites Villes de Demain » l'enjeu de l'habitat a été repéré comme prioritaire par la Communauté de communes qui s'est rapidement engagée dans la réalisation d'une étude permettant de calibrer un programme d'aides et d'accompagnements pour la rénovation des logements privés.

L'étude, réalisé par le cabinet Soliha a mis en évidence les conclusions suivantes :

- Des problématiques fortes sur le centre-ville de Saint-Claude en travaillant sur la modernisation, l'isolation, l'accessibilité avec deux enjeux importants sur la réhabilitation des copropriétés et de quelques immeubles entièrement vacants.
- Un besoin moins marqué mais également présent sur toutes les autres communes du territoire pour adapter les logements au vieillissement de la population, la rénovation énergétique et le développement du parc locatif.

Un programme ambitieux

Afin de répondre à ces enjeux, le conseil communautaire a décidé de mettre en place un programme complet de rénovation de l'habitat pour tous les habitants du territoire. Ce programme propose un accompagnement des particuliers et des bailleurs : informations sur l'éligibilités des projets, réalisation de visites conseils, étude de faisabilités, bilan financier, montage des dossiers de subventions jusqu'au terme du projet. Le programme est renforcé sur Saint-Claude et permet de mobiliser plus de 7 millions d'aides publiques dont 1 million d'aides locales du département du Jura, de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude et de la ville de Saint-Claude.

Une campagne de communication sera lancée sur le premier trimestre 2024 afin de faire connaître au plus grand nombre le dispositif.



CHIFFRES CLÉS

- **Le PLUi**

2022 : Prescription

2023 : Attribution et lancement

2024 : Projet de territoire

2025 : Projet de PLUi

2026 : Approbation du PLUi

- 1 comité de pilotage
- 44 élus membres
- 2 référents par commune
- 3 bureaux d'études et d'experts
- 36 mois de travaux

- 22 registres de concertation en commune et 1 registre numérique

2022 : 3 contributions

2023 : 25 contributions

- 1 site internet dédié
- 1 cloud dédié partagé avec les 22 communes

ZOOM

La réunion d'information à destination des mairies

Le 1^{er} juillet 2023, les élus et agents des mairies des 22 communes ont été conviés à une réunion d'information sur la procédure d'élaboration du Plan Local d'Urbanisme intercommunal à l'auditorium de la médiathèque. Il a été l'occasion lors de cette réunion de présenter le cadre réglementaire de l'élaboration du plan et les modalités de concertation du public à respecter tout au long de la procédure. Des fiches outils, des conseils de bonnes pratiques, les registres de concertation et le dossier « PLUi » à mettre à disposition du public ont été diffusés lors de ce temps d'échanges et de pédagogie. En 2023, 25 contributions ont d'ores et déjà été enregistrées.

PLAN LOCAL URBANISME

INTERCOMMUNAL ET

PLANIFICATION DU

TERRITOIRE COMMUNAUTAIRE

Le Projet de Plan Local d'Urbanisme intercommunal

Depuis le 12 octobre 2022, la Communauté de communes s'est engagée dans l'élaboration du premier plan local d'urbanisme intercommunal.

Il s'agit d'un document d'urbanisme régissant l'occupation du sol mais avant tout l'opportunité pour le territoire Haut-Jura Saint-Claude d'élaborer un véritable projet à long terme en matière d'aménagement de l'espace et d'urbanisme.

L'attribution du marché public à trois prestataires

L'année 2023 a principalement été consacrée à la rédaction du marché public et à la consultation. Le 13 septembre 2023, le bureau communautaire a retenu les cabinets d'études qui vont accompagner les élus du territoire à l'élaboration du PLUi Haut-Jura Saint-Claude et à son Projet d'Aménagement et de Développement Durables à l'horizon 2035. Après analyse des offres, le bureau communautaire a attribué les prestations de l'élaboration du PLUi Haut-Jura Saint-Claude à trois acteurs :

- **ESPACE VILLE**, un bureau d'études en urbanisme qui accompagnera la collectivité dans la rédaction de son PLUi.
- **MOSAÏQUE ENVIRONNEMENT**, un bureau d'études et de conseils en développement durable qui étudiera les incidences prévisibles sur l'environnement et la biodiversité et permettra de réaliser l'état initial de l'environnement du territoire.
- **SOLUCRACY**, une coopérative d'experts de la participation citoyenne interviendra pour proposer des outils et dispositifs en matière de participation.

Le lancement de la procédure

Le conseil communautaire du 29 novembre 2023 a lancé la procédure d'élaboration du plan qui se décomposera en deux phases : la rédaction d'un premier projet de PLUi pour novembre 2025 et son approbation pour 2026. Le calendrier prévisionnel des travaux sera validé par le COPIL en janvier 2024.





L'inventaire des zones d'activités - loi Climat et Résilience

L'article 220 de la Loi Climat et Résilience modifie le Code de l'Urbanisme, notamment son article L 318-8 2°. La Communauté de communes, compétente en matière de création, d'aménagement et de gestion des zones d'activité économique, est chargée d'établir un inventaire des zones situées sur le territoire sur lequel elle exerce cette compétence. L'objectif de cet inventaire est d'identifier et mesurer la vacance des locaux d'activités au sein des 20 zones d'activités économiques d'échelle communautaire.

Le conseil communautaire s'est engagé à l'élaboration de cet inventaire en date du 27 septembre 2023. Afin de préparer l'inventaire à venir en 2024, le service « PLUi » et le service « Développement économique » ont mis à jour l'atlas des zones d'activités communautaires courant 2023. Accompagné par l'Agence Économique Régionale, les données et observations ont intégré l'observatoire de la région Bourgogne Franche Comté. 20 zones dédiées aux activités économiques sont réparties sur environ 143ha et 7 communes membres de Haut-Jura Saint-Claude. Plus de 200 établissements seront concernés par l'inventaire.

L'accompagnement des communes à l'identification des zones d'accélération pour les énergies renouvelables

La loi relative à l'Accélération de la Production d'Énergies Renouvelables (APER) a été promulguée le 10 mars 2023. Elle demande aux communes, après concertation du public, d'identifier des zones dédiées à l'accélération des énergies renouvelables.

Le service « PLUi » a porté appui aux communes quant à l'organisation de la procédure et la mise en œuvre des modalités de concertation du public. Un registre de concertation numérique a notamment été mis à disposition des communes désireuses de s'engager. Le 29 novembre 2023, le conseil communautaire a réalisé un débat sur la cohérence des zones identifiées par les communes au regard du projet intercommunal. Il est apparu que la mise en place d'une stratégie globale est une priorité pour 2024.

La publication des documents d'urbanisme au Géoportail de l'Urbanisme

La préparation des données pour l'élaboration du futur PLUi a notamment donné l'occasion pour le service « PLUi » de mettre aux normes les documents d'urbanisme en vigueur (PLU, Carte communale) avec le standard national. Avec l'appui du SIDEC du Jura, le service a publié sur le Géoportail de l'urbanisme, les 14 PLU et 4 cartes communales en vigueur sur le territoire communautaire.

Ils sont tous consultables et accessibles par l'ensemble des pétitionnaires et acteurs du territoire à l'adresse suivante : <https://www.geoportail-urbanisme.gouv.fr/>

CHIFFRES CLÉS

- 1 programme sur 6 ans jusqu'en 2026 pour revitaliser la ville de Saint-Claude
- 3 axes stratégiques
Economie : Une ville acteur de son renouveau économique
Qualité de vie : Une ville attractive grâce à l'excellence de sa qualité de vie
Tourisme et culture : Une ville au rayonnement culturel et touristique
- 47 actions dont 26 portées par Haut-Jura Saint-Claude
- Plus de 36 M d'€ d'investissement dont 5 M d'€ porté par Haut-Jura Saint-Claude

ZOOM

Un programme d'actions qui se densifie

En 2023, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude et la ville de Saint-Claude ont signé avec l'Etat l'ajout de 7 nouvelles actions qui viennent renforcer le programme existant.

- Renforcer l'artisanat dans la rue de la Poyat
- L'acquisition de la brasserie « Les Variétés »
- Une étude de faisabilité sur un réseau de chaleur bois
- La rénovation du parc d'éclairage public par la ville de Saint-Claude
- Le passage en LED pour tous les bâtiments de la collectivité
- L'installation d'une borne de recharge de véhicules électriques au camping du Martinet
- Des escape Games au musée
- L'aménagement des gorges de l'Abîme.

PETITES VILLES DE DEMAIN

Un programme qui bat son plein

En octobre 2022 la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude s'est engagée au côté de la Ville de Saint-Claude et de l'Etat dans le programme « Petites Villes de Demain » et la réalisation d'un programme de 42 actions pour dynamiser et donner un nouvel élan à la ville de Saint-Claude, centralité du territoire.

L'année 2023 a vu le programme s'accélérer grâce à de nombreuses actions qui ont abouti :

- Ouverture de la première « boutique tremplin » au 6 rue du marché, la « fabrique engagée », fabrication de vêtements en circuit-court
- La restitution d'une étude sur l'habitat et la proposition de mise en place d'un programme d'aide à la rénovation
- La déconstruction de 344 logements sociaux par La Maison pour Tous
- L'installation de 3 bornes de recharge électrique et la mise en circulation d'un véhicule en autopartage
- La refonte du site internet de l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude
- Le sac aventure jeux « Les mystérieux carrés rouges »
- Le lancement de 2 Escape Games au musée de l'Abbaye
- La restitution de l'étude sur l'aménagement des gorges de l'Abîme
- La mise en place d'une aide à la rénovation des commerces
- L'ouverture d'une deuxième « boutique tremplin » sur la place de l'Abbaye
- La validation d'un programme d'aide à la rénovation de l'habitat privé.





Des aides pour les commerces

Afin de lever les freins à l'installation de nouveaux porteurs projets et de réduire la vacance commerciale, la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a lancé en juin 2023 un nouveau dispositif d'aide dont l'objectif est de favoriser l'implantation commerciale. Cette aide financière accompagne les commerçants qui développent ou créent leur point de vente en leur apportant une aide financière sur leurs investissements.

Elle aide également les propriétaires de cellules commerciales vacantes pour les inciter à réhabiliter leur bien. La subvention est de 25 % du montant total des travaux hors taxe. L'aide est plafonnée à 10 000 € et elle conditionnée à un montant minimal de travaux de 5 000 € HT.

La Communauté de communes et la commune participent ensemble à cette subvention.

En 2023, la Communauté de communes a attribué une aide sur Saint-Claude à la librairie Zadig pour la rénovation complète de la devanture commerciale. Quatre autres commerces ont déposé des dossiers afin de bénéficier de l'aide.

Deux nouvelles boutiques tremplin

La « boutique tremplin » permet à un porteur de projet de tester son idée de commerce pendant une période de 3 ans en bénéficiant d'un loyer attractif et progressif dans un local complètement rénové.

En 2023, deux nouveaux porteurs de projets ont posé leurs valises en centre-ville de Saint-Claude :

- « La fabrique engagée » est installée depuis avril 2023 au 6 rue du marché. Marine Regnaud, styliste-designeuse conçoit sur place et propose à la vente des vêtements qualitatifs, en circuit court, à prix abordables, pour hommes, femmes et enfants. Avec ses vêtements classiques (sous-vêtements, polaires, jeans, vestes...), sa gamme sport et ses collections saisonnières réalisées en petites séries, elle répond au désir d'une large clientèle.

- « Les parapluies Vaux », a ouvert ses portes début décembre 2023. Créée en 1920 à Saint-Claude, la Maison Vaux est l'un des derniers fabricants français de parapluies. Implantée dans la ZA Etable (1400 m² d'atelier de fabrication), l'entreprise souhaite, en parallèle de renforcer sa production sanclaudienne, renforcer son ancrage et sa visibilité locale par l'ouverture d'une boutique en centre-ville.

CHIFFRES CLÉS

- 3 bornes de recharges installées
- 1 véhicule en auto-partage disponible
- 30 vélos à Assistance Électrique en location
- 19 abris vélos gratuits installés à Saint-Claude



MOBILITE DOUCE

Bornes IRVE

3 bornes ont été mises en place :

- Parking du camping de Villard Saint-Sauveur,
- Place de la halle à Saint-Claude,
- Place de 9 avril à Saint-Claude

7 autres bornes électriques sont prévues au 1er semestre 2024 :

- Coteaux du Lizon,
- Lavans les Saint-claude,
- Les Moussières,
- Molinges,
- Chassal,
- Les Bouchoux,
- La Rixouse

Véhicule auto-partage

Le véhicule électrique de type ZOE Renault est disponible, place du 9 avril à Saint-Claude à l'autopartage avec l'application CITIZ. Toutes les personnes peuvent réserver ce véhicule si les créneaux sont disponibles.

Vélo à Assistance Électrique (VAE)

Cette saison la location des VAE a eu encore un beau succès. Nous avons loué les 2 roues de mars à octobre. 50 personnes ont profité du service.

La mise en œuvre de ces aménagements a été pilotée par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura dans le cadre du programme LYVIA.



— Haut-Jura Saint-Claude

CHIFFRES CLÉS

- **Ateliers de réparation**
2023 : Plus de 100 bénéficiaires

- **Réparation et vente de vélos**
2022 et 2023 : Plus d'une centaine de vélos hors d'usage réparés par les Ateliers du Plateau et vendus à prix modique aux habitants.

- **3 structures impliquées dans le réseau de filière de récupération et de réemploi de vélo** : Association Saint-Michel le Haut, Emmaüs et les Ateliers du Plateau.

ZOOM

Le vélo à le vent en poupe !

Au-delà d'un usage de loisir, la bicyclette devient un véritable mode de déplacement à part entière dans notre quotidien. À la fois écologique, accessible financièrement et bénéfique sur le plan de la santé et du bien-être, se déplacer à vélo constitue un choix judicieux. De nombreuses actions ont été mises en place sur le territoire comme par exemple le service intercommunal de location de Vélos à Assistance Electrique (VAE). Le programme Lyvia, porté par le PNR du Haut-Jura, est composé lui aussi de belles initiatives à découvrir et expérimenter. Du chemin est encore à parcourir, mais ce sera probablement... à bicyclette !

LA BICLOUTERIE JURASSIENNE

Un atelier de réparation mobile à destination des habitants de la Communauté de communes

Apprendre à réparer son vélo et remettre sur les roues son ancienne bicyclette, tels sont les objectifs de la Biclouterie Jurassienne. Pour ce faire, les outils, petites fournitures et conseils sont mis à la disposition du public pour effectuer les réglages et petites réparations courantes. Cet apprentissage rassure ! Prendre son vélo sans crainte d'être gêné par une panne, encourage l'usage du vélo comme mode de déplacement.

Durant ces deux dernières années, l'atelier itinérant a été présent lors de marchés aux Moussières, à Chassal-Molinges ou aux Bouchoux. Il a également été proposé lors de manifestations telles que la Ri'botte festival à Saint-Claude.

Le CPIE du Haut-Jura était également présent pour aider la mise en place d'un atelier de réparation vélo aux « Ateliers du Plateau » au sein de la commune de Coteaux du Lizon. Il est désormais ouvert au public tous les lundis soir et le premier samedi matin de chaque mois.

Une filière de récupération d'anciens vélos

S'appuyant sur les ressourceries du territoire, le CPIE du Haut-Jura a impulsé la création d'un réseau de récupération d'anciens vélos. Ainsi, Emmaüs, l'ASMH et les Ateliers du Plateau peuvent aujourd'hui recevoir en don les anciens vélos des particuliers.

Afin de mettre en place une filière de remise en état de ces biclous, des formations ont été réalisées auprès des salariés en insertion et des encadrants de ces équipes.

Les anciens vélos seront ainsi remis sur la route. Ils pourront également servir au cours d'actions pédagogiques à destination de jeunes.

Perspective du projet: le programme de la Biclouterie Jurassienne financé par l'intercommunalité et des fonds européens a pris fin en 2023. Pour autant, l'intérêt de la population et des partenaires donnera naissance prochainement à un nouveau programme d'animations !



CHIFFRES CLÉS

- Nombre total de dossiers

2021 : 890

2022 : 856

2023 : 866

- Dossiers Autorisation Travaux

2021 : 31

2022 : 834

2023 : 45

- Certification d'Urbanisme

2021 : 228

2022 : 216

2023 : 168

- Déclaration préalable avant travaux

2021 : 473

2022 : 485

2023 : 518

- Permis (Construire, Aménager, Démolir)

2021 : 158

2022 : 121

2023 : 135

- Droit de préemption urbain :

2023 : 175 arrêtés DIA

ZOOM

La dématérialisation se poursuit !

Depuis le lancement du Guichet unique en 2022, les demandes d'autorisation d'urbanisme peuvent être déposées directement au format numérique.

En 2023, ce n'est pas moins de 151 dossiers qui ont été déposés via le guichet numérique soit 18.2% des dossiers totaux (hors Autorisation de travaux). La connexion des mairies à la plateforme nationale PLAT'AU s'est poursuivie en 2023.

Le service ADS a connecté 5 nouvelles communes (Septmoncel-Les Molunes, Bellecombe, Lajoux, Les Bouchoux et La Pesse) pour la saisie dématérialisée des services.

APPLICATION DU DROITS DES SOLS

Bilan de l'activité 2023 du service mutualisé

866 dossiers ont été traités par le service urbanisme en 2023. L'instruction des déclarations préalables avant travaux représente 59.2% de l'activité du service.

L'instruction des certificats d'urbanisme (opérationnels ou de simple information) arrive en seconde place avec 19.4% des dossiers instruits.

L'ensemble des permis (construire, démolir, aménager) ont représenté, quant à eux, 13.9 % de l'activité du service.

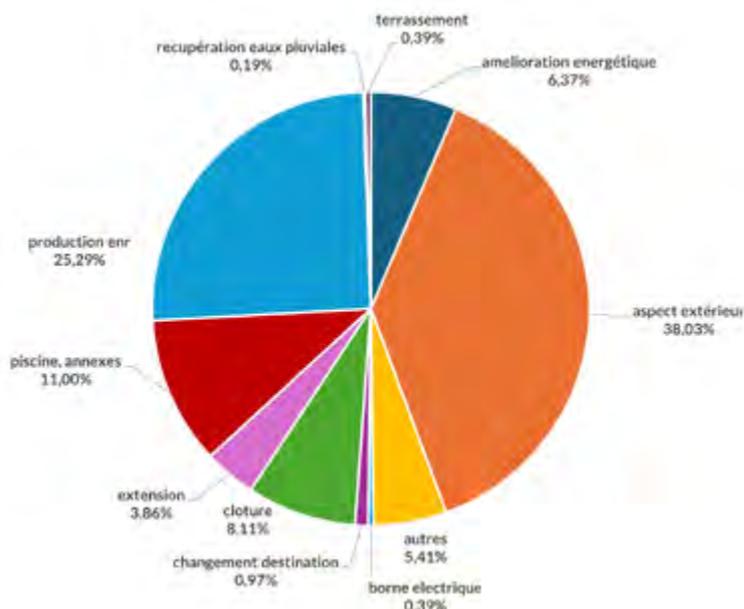
Il est à noter que 2.5% des dossiers traités ont concerné des demandes de retrait de permis ou déclaration préalable ou des demandes de prorogation d'autorisation. (cf graphique + carte).

+1/4 des déclarations préalables pour la production d'énergies renouvelables

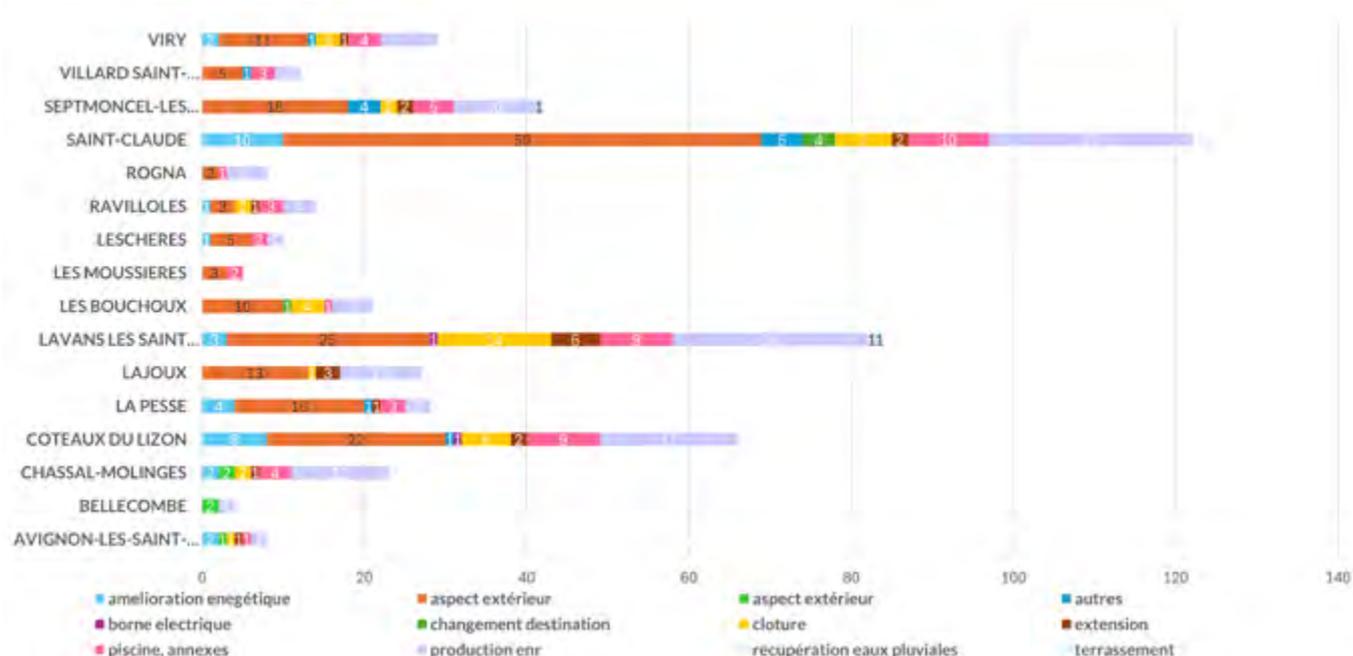
Selon l'objet de la demande, le service observe que les déclarations préalables ont concerné :

- 38% de projets de modification de l'aspect extérieur d'un bâtiment existant (ravalements de façade, l'agrandissement ou la création de nouvelles ouvertures, le changement des menuiseries)
- 25,3% pour la pose d'installations dédiées à la production d'énergies renouvelables (panneaux photovoltaïques..),
- 11% de création d'annexes (garages, abris de jardins..) ou de piscines,
- 8% de créations, modifications de clôtures
- 6.4% pour un projet améliorant la qualité énergétique de la construction existante.

Objet des déclarations préalables en 2023



Objet des déclarations préalables traitées en 2023 par commune



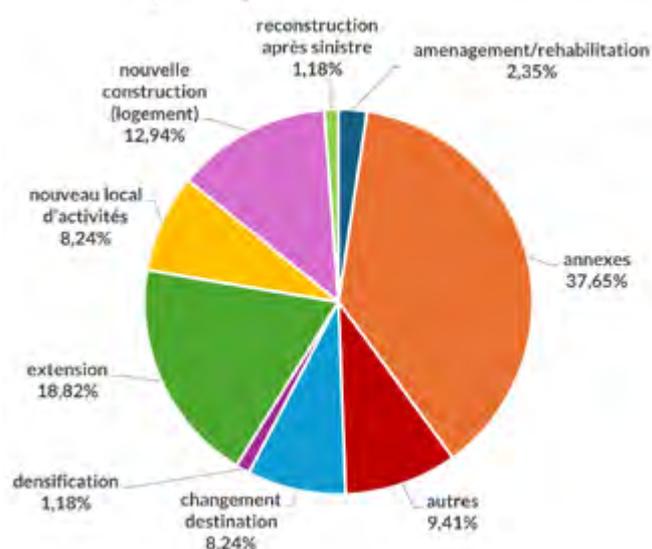
21,2% des permis déposés relevant de la construction neuve.

Les permis de construire ont concerné, pour l'année 2023, principalement la construction d'annexes ou la réalisation d'extensions (56.5% des dépôts). La construction neuve (vers l'habitat ou les activités économiques) a représenté 21.2% des demandes et arrive en deuxième position des objets les plus traités. Les permis autorisés pour de nouvelles constructions couvrent environ +1.7ha de surfaces de plancher créées à l'échelle de Haut-Jura Saint-Claude au sein des espaces urbains existants principalement :

- 71,8% au sein du bourg centre, composé de deux communes, que forme Lavans et Coteaux (remplissage lotissements habitat ou activités). 11% au sein de la ville centre et ses communes rattachées ;
- 9.9% au sein des bourgs d'appui ou relais dans les 3 communes suivantes : Viry, Chassal-Molinges ou Septmoncel ;
- 7.6% au sein des 6 autres communes.

Par l'analyse des demandes d'autorisation ou de déclaration de travaux, il est fait le constat que la densification des espaces urbains, la rénovation des bâtiments se poursuit activement notamment sur la ville-centre (les changements de destination atteignent 8,2% des demandes par exemple). Le service comptabilise une vingtaine de nouveaux logements autorisés en 2023 (individuel ou collectif) – en dehors des rénovations ou du changement de destination, des mutations de l'existant.

Objet des permis de construire en 2023





DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Après la période difficile subie à cause de la crise sanitaire, le territoire se trouve confronté à une crise mondiale. Néanmoins, le développement économique du territoire reste une priorité pour la collectivité qui poursuit son travail aussi bien en lien avec les industriels, les artisans et les commerçants.

Les actions dans le cadre de Petites Villes de Demain avec les ouvertures de commerces à Saint Claude (boutique tremplin de La Fabrique Engagée – qui emploie désormais 4 personnes - et celle occupée par les Parapluies Vaux) ont pour objectif principal de dynamiser le centre-ville de Saint Claude. Les soutiens directs aux commerces, visant à faciliter leurs investissements pour la mise aux normes d'accessibilité et la réduction des charges énergétiques, sont également des initiatives cruciales pour la vitalité de notre tissu économique local.

La labellisation Territoire d'Industrie 2, pour la période 2024 / 2027, avec les communautés de communes voisines : Arcade, La Grandvallière, Station des Rousses et Terre d'Émeraude, a permis un travail intéressant et riche en échanges avec les industriels du territoire. Nous ne sommes qu'au début de cette coopération que j'espère fructueuse. Il reste encore beaucoup de travail mais les perspectives sont belles. Cette labellisation a d'ores et déjà permis un travail constructif avec les industriels du secteur et sera un atout pour favoriser la réindustrialisation, la transition écologique, et l'innovation à l'échelle locale.

De même, l'Atelier des Savoir-Faire continue son accompagnement des artisans et la labellisation Manufacture de proximité a permis d'acquérir du matériel qui pourra être mis à leur disposition.

Isabelle Heurtier
Présidente
Haut-Jura Saint-Claude

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'adhérents

2021 : 131

2022 : 131

2023 : 138

- Chèques cadeaux vendus aux entreprises et collectivités

2021 : 43 700 €

2022 : 43 772 €

2023 : 52 160 €

- Chèques cadeaux vendus aux particuliers

2021 : 100 455 €

2022 : 44 110 €

2023 : 5 445 €

- Vente d'articles plateforme

2021 : 99 043 €

2022 : 122 988 €

2023 : 57 605 €

ZOOM

Arrivée de nouveaux commerces sur la plateforme

Cette année, 7 nouveaux commerces ont rejoint l'aventure « Achetez à Saint-Claude » :

- La Cave d'Alex
- La Boîte Ludik
- Vert Tige
- Pharmacie de la Vallée
- Hôtel restaurant la Brocatelle
- Aladdin restaurant rapide
- Les saveurs de Ludo

ACHETEZ A SAINT-CLAUDE

Une plateforme d'économie locale

En 2023, les élus ont fait le choix de maintenir la même stratégie qu'en 2022 afin de pas perdre l'engouement retrouvé :

- Pas de frais d'adhésion pour l'année,
- Pas de commissions sur les chèques cadeaux ni sur les ventes en ligne.

Cette stratégie s'est avérée efficace puisque le nombre d'adhérents est passé de 131 à 138. Cette augmentation s'explique en partie par l'ouverture de nouveaux commerces sur le territoire.

En l'absence d'un animateur de la plateforme Achetez à Saint-Claude, les opérations commerciales n'ont pas été renouvelées en 2023 : opération 10€ = 12 € et jeux concours. Ceci explique l'importante baisse des ventes des chèques cadeaux aux particuliers : 44 110 € en 2022 contre 5 445 € en 2023.

En parallèle, la vente de chèques cadeaux aux entreprises et collectivités est en hausse : 43 772 € en 2022 pour 52 160 € en 2023.

achetez a
SaintClaude.fr



CHIFFRES CLÉS

- 183 Territoires d'Industrie à travers la France

- 100 millions d'euros d'investissement

- Plusieurs collectivités investies dans ce projet :

Haut-Jura Saint-Claude

Champagnole - Nozeroy

Haut-Jura Arcade

La Grandvallière

Terre d'Émeraude

ZOOM Merci à nos entreprises !

Le programme « Territoire d'Industrie » ne peut se faire sans l'implication et la participation des entreprises du territoire.

A ce titre, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude remercie chaleureusement les entreprises investies dans ce projet : Jeantet Elastomères, Faiveley Tech, Médicos, Novassu, Sésame, Mécapole, Chacom, CTS, Clerc Meca, Simon, RGF, Manufacture Meynier.

TERRITOIRE D'INDUSTRIE

Soutenir les entreprises locales

Le programme « Territoire d'Industrie » vise à favoriser la réindustrialisation, la transition écologique, et l'innovation à l'échelle locale par le biais de réponses concrètes aux enjeux de soutien à l'industrie.

Labellisé en novembre dernier, le « Territoire d'Industrie Haut-Jura » recense 1 500 établissements industriels aux multiples métiers et savoir-faire. La Région Bourgogne Franche-Comté compte dix « Territoires d'Industrie », le Haut-Jura est celui qui possède le plus grand pourcentage d'emplois dans l'industrie.

A l'image de l'industrie nationale, celle du Haut-Jura fait face à de nombreux freins qui fragilisent son activité : désindustrialisation générale, faible attractivité des métiers de ce secteur, gestion des friches, difficultés de recrutement.

Afin de répondre à ces enjeux, « Territoire d'Industrie Haut-Jura » met en place un plan d'actions en faveur de la réindustrialisation à travers cinq axes de travail :

1. Identification réhabilitation et bonne gestion du foncier économique à vocation industrielle.
2. Besoins de recrutement, de formation et passerelle entre le milieu scolaire et l'industrie.
3. Transition écologique et ses différents impacts sur l'activité industrielle.
4. Réflexion et mise en place de nouveaux écosystèmes innovants pour les entreprises et les collectivités.
5. Co-Construction et mobilisation de tous les acteurs en faveur de l'attractivité du territoire.

Avec la labellisation obtenue grâce à la mobilisation d'un groupe d'industriels locaux et une collaboration renforcée entre l'État et les collectivités, il est désormais temps de passer aux actions.



CHIFFRES CLÉS

- **Aides à l'immobilier d'entreprise**

2021 : 5 entreprises.
145 000 € d'aide

2022 : 7 entreprises.
150 000 € d'aide

2023 : 11 entreprises.
200 870 € d'aide

ZOOM

La Manufacture Meynier

L'entreprise, située sur la commune de Lavans Lès Saint-Claude, est fabricant de boutons et accessoires pour les maisons de mode et de luxe.

Dans l'objectif de réduire ses charges et son impact sur l'environnement, l'entreprise a entrepris, en 2023, de transférer l'activité de son bâtiment secondaire dans le bâtiment principal.

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude soutient ce projet et accompagnant l'entreprise au titre de l'Aide à l'Immobilier d'Entreprises.

AIDES A L'IMMOBILIER D'ENTREPRISES

Aides aux entreprises

Par sa compétence en matière de développement économique, la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude souhaite favoriser le développement économique et la création d'emplois sur son territoire en accompagnant les projets d'immobilier d'entreprise. Cette aide est également accessible aux entreprises du BTP et aux hébergements touristiques.

Elle se matérialise par l'attribution d'une subvention, plafonnée au maximum à 50 000 € pour les projets répondants aux critères relatifs à cette aide. Contrairement aux années précédentes, en 2023, la Région Bourgogne Franche-Comté n'a pas attribué de subventions.

En 2023, 11 entreprises ont bénéficié de cette aide pour un montant de 200 870 €.

Les zones d'activités intercommunales et la loi Climat & Résilience

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, dans le cadre de ses compétences de développement économique aménage et entretient des zones d'activités industrielles. Ces zones sont réparties sur l'ensemble du territoire : Viry, Chassal-Molinges, Lavans Lès Saint-Claude...

A ce jour l'intégralité des parcelles disponibles ont été vendues à des entreprises pour leur projet d'implantation ou d'extension.

Dans le contexte d'application de la nouvelle loi Climat & Résilience, les territoires doivent réduire de 50% la consommation des espaces naturels, agricoles et forestiers d'ici 2035 et mener une politique sobre en matière de consommation du foncier en mettant en application le principe du Zéro Artificialisation Nette à l'horizon 2050.

A ce titre, en 2023, la collectivité a engagé la réalisation d'un observatoire du foncier sur l'ensemble de son territoire. Cet observatoire formalisera l'état 0 de l'occupation du sol et de son potentiel.



— Manufacture Meynier

CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation totale**
2021 : 8 582 visiteurs
2022 : 10 118 visiteurs
2023 : 16 973 visiteurs

- **Fréquentation du musée**
2021 : 4 584
2022 : 5 731
2023 : 6 262

- **Fréquentation du pôle formation**
2021 : 219
2022 : 261
2023 : 307

- **Fréquentation des deux boutiques en dépôt vente**
2021 : Saint-Claude - 0
Ravilloles - 2 951
2022 : Saint-Claude - 1 925
Ravilloles - 3 160
2023 : Saint-Claude - 6 926
Ravilloles - 2 411

- **Chiffre d'affaires des deux boutiques**
2021 : 62 143 €
2022 : 95 061 €
2023 : 103 811 €

- **Fréquentation des ateliers jeunesse**
2021 : 764
2022 : 746
2023 : 762

L'ATELIER DES SAVOIR-FAIRE

Gérard Duchêne : Président du conseil d'exploitation de L'Atelier des Savoir-Faire

« La Communauté de communes s'est fixée pour objectif d'inscrire le Haut-Jura en véritable « territoire d'artisans d'art et des métiers d'excellence » visant à concevoir, structurer et mettre en œuvre une offre globale. L'Atelier des Savoir-faire se place au centre de cette stratégie globale sur le territoire. »

L'essor que connaît cette structure cette année encore démontre de la forte volonté de la collectivité d'apporter son aide aux artisans d'art. Des chiffres symboliques ont été dépassés cette année : + 16 900 visiteurs sur les deux sites, + de 100 000€ de chiffres d'affaires sur les boutiques en dépôt vente. »

Actualités du dispositif « Manufacture de Proximité »

À l'issue de la communication de la somme allouée à l'Atelier des Savoir-Faire dans le cadre de la labellisation « Manufactures de proximité », la campagne d'acquisition de matériel se poursuit afin d'améliorer les conditions d'accueil du public dans les locaux ainsi que la performance de l'organisme de formation et du fab lab.

Des établis, tours à bois et à poterie ont notamment enrichi le parc des machines pour davantage d'homogénéité, tandis que sont attendus courant 2024 une dégauchisseuse-raboteuse, un traceur A0, une imprimante 3D, une brodeuse numérique, etc.

Des travaux d'aménagement des espaces de formation ont eu lieu et devraient se terminer en fin d'année 2024.

L'audit de surveillance du 15/05/23 a permis de valider la certification Qualiopi jusqu'en décembre 2024.

ZOOM

Une vannerie dans la pépinière

Membre du réseau depuis 2021, Florine POL a intégré une des pépinières de l'ASF après le départ de la céramiste Corinne JANIER. Elle a appris son métier aux côtés d'un Meilleur Ouvrier de France à l'École Nationale d'Osiériculture et de Vannerie de Fayl-Billot. L'atelier de travail du bois lui avait été ponctuellement prêté par l'ASF lors de commandes importantes, comme celle de l'Opéra National de Lyon. Rigoureuse et volontaire, Florine a notamment remplacé au pied levé Évelyne EGRAZ, notre ancienne formatrice en vannerie, partie en Lorraine concrétiser un projet professionnel. Les premières formations ont suscité d'excellents retours en 2023, confortant l'artisane dans sa posture pédagogique et lui donnant envie de proposer de nouveaux stages dans nos locaux.



ASF



L'équipe de l'Atelier des Savoir-Faire

Le réseau d'artisans de l'Atelier des savoir-faire se stabilise avec une soixantaine d'adhérents en 2023. L'équipe est composée de 7 personnes à temps plein dont un conseiller numérique qui accompagne les artisans locaux et les habitants de la collectivité dans leur prise en main des outils numériques. Pour l'équipe dynamique de l'Atelier des savoir-faire, l'année 2023 est significative avec 10 000 visiteurs accueillis et un chiffre d'affaires de plus de 100 000€.

« Restaurateurs, voyageurs du temps. Dans les coulisses du patrimoine » : une exposition saluée pour sa qualité

L'Atelier des savoir-faire s'est de nouveau attaché à célébrer l'excellence des métiers d'art avec une exposition temporaire consacrée à la restauration d'objets. Du 08/04/23 au 04/11/23, cette exposition d'exception a été saluée pour sa qualité et son originalité par les partenaires du service, par la presse et par les prêteurs eux-mêmes. Le parcours de visite a invité les milliers de visiteurs à découvrir la restauration d'œuvres d'art à travers des espaces riches en informations techniques et en anecdotes. L'accent a été mis sur la dimension humaine de ces artisans d'art peu connus, experts dans un domaine de niche florissant mais inaccessible au grand public. Des créateurs d'exception ont fait l'honneur à l'Atelier des savoir-faire de prêter des pièces et de venir présenter leurs œuvres lors du vernissage de l'exposition le 13/05/23. Parmi ces personnalités de prestige, la designeuse et pionnière de la marqueterie de paille Lison de Caunes, Yolaine Voltz spécialiste de globes terrestres et d'éventails, des restaurateurs de laques, de céramique, de tapisseries d'Aubusson, de meubles anciens et de bien d'autres disciplines. Cette exposition a pu mettre en lumière plusieurs artisans du réseau et leurs compétences en restauration : Chantal Haller pour les bijoux en micro-mosaïque, Cyril Micol pour le vitrail, Nadine Mure-Ravaud pour la restauration d'abat-jour ou encore Pascale Grumet pour le mobilier canné et rempaillé.

Exposition « Artisans, passeurs de savoir-faire »

Trait d'union entre les Ateliers en fête et l'exposition temporaire habituelle consacrée aux métiers d'art, une nouvelle exposition a vu le jour du 04/02/23 au 04/03/23 à l'Atelier des savoir-faire. Ce ne sont pas moins de 18 artisans formateurs du réseau qui ont mis en scène les espaces qui leur étaient consacrés pour recréer leur ambiance de travail dans leurs ateliers, apportant ici un éclairage sur leur quotidien et sur ce qui fait la spécificité de leurs métiers respectifs. De la matière première aux travaux préparatoires puis des différentes étapes de fabrication au résultat final, le parcours de visite ludique a fait la part belle à des aspects ordinairement cachés du travail d'artisans locaux, sensibilisant le visiteur à la technicité de leurs savoir-faire à travers des exemples concrets (échantillons, photos, vidéos, maquettes). Cette exposition a également eu pour but la diffusion des formations proposées par les participants pendant l'année 2023, invitant plus de 500 visiteurs à s'essayer à ces disciplines variées auprès des artisans représentés dans l'organisme de formation. Les pépinières de l'Atelier des savoir-faire ont été une nouvelle fois mises à l'honneur afin de mieux les faire connaître. Enfin, l'inauguration du samedi 4 février 2023 a initié un dialogue fort intéressant entre les élus et les artisans.

Boutique en dépôt-vente à Ravilloles

En 2023, le nombre de visiteurs de la boutique de Ravilloles a quelque peu baissé (2 411 personnes) mais est largement compensé par l'envol de la fréquentation du site de vente de Saint-Claude (9 337 personnes au total en 2023 contre 5 085 en 2022). En effet, une part de la clientèle locale se concentre désormais sur la boutique urbaine, plus proche de son habitat ou de son lieu de travail. L'engouement du public pour les produits artisanaux, le choix d'une consommation raisonnée et l'assiduité de clients fidèles sont à souligner. La diversité des articles proposés est également plébiscitée grâce à la présence en boutique d'une cinquantaine d'artisans, soit dix de plus qu'en 2022.

Boutique annexe à Saint-Claude : entre fidélisation des habitants et découverte des touristes

Ouverte le 15 juillet 2022, la boutique annexe de l'Atelier des savoir-faire connaît une progression encourageante avec une fréquentation de 6 926 personnes et un chiffre d'affaires de 43 653€. Ce point de vente attire par ses articles reconnus pour leur qualité et son emplacement idéal. La clientèle se structure et capte non seulement les habitants de la collectivité mais aussi une fréquentation touristique urbaine qui n'a pas forcément accès au site de Ravilloles, renforçant ainsi le rayonnement de l'Atelier des savoir-faire sur une plus grande frange de population.

Ouverture de la boutique tremplin de l'Atelier des Savoir-faire

La création d'une boutique tremplin est une initiative de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude dans le cadre de la labellisation « Manufactures de proximité ». L'acquisition d'un local 6 rue du marché à Saint-Claude et sa réfection complète ont été possibles grâce à la collectivité qui renforce ainsi son soutien à des artisans qui ne peuvent envisager l'achat d'un commerce mais qui souhaitent faire un galop d'essai dans un local temporaire dans des conditions favorables (loyer modéré et progressif).

La candidature de Marine Regnault a retenu l'attention des élus par son sérieux et la portée du projet présenté. Styliste-designeuse membre du réseau de l'Atelier des savoir-faire depuis de longues années, elle s'est illustrée pendant la pandémie par son investissement dans une cellule de fabrication solidaire de protections contre le covid à Lons-le-Saunier.

Avec la « Boutique engagée » à Saint-Claude, elle a créé un espace qui se veut à la fois bureau de conception, lieu de production textile et boutique. Elle privilégie la traçabilité des produits avec un approvisionnement maximal en matières premières françaises et prend le parti de ne pas créer de stocks. Sa clientèle est variée, à l'image des possibilités qu'elle lui offre : de simples curieux aux habitants locaux en passant par des personnes en villégiature et des professionnels, chacun est susceptible de commander un vêtement sur mesure afin de contribuer à l'économie locale.

FOCUS

Les événements culturels de l'année

13/05/23 : Nuit des Musées et vernissage de l'exposition « Restaurateurs, voyageurs du temps. Dans les coulisses du patrimoine ».

19/07/23 et 23/08/23 : Nuits d'été, nouvelle formule du marché artisanal festif à Ravilloles ayant trouvé son succès avec 830 visiteurs.

16/09/23 et 17/09/23 : Journées Européennes du Patrimoine. Visite gratuite, concours mêlant artisanat et œuvre culinaire, dégustations de vin. 275 visiteurs.

Du 01/12/23 au 06/01/24 : Ateliers en fête à Ravilloles. 22 artisans pour des achats locaux et artisanaux. 705 visiteurs.





Le pôle formation continue sa progression

L'organisme de formation de l'Atelier des savoir-faire conforte son développement avec une hausse de sa fréquentation en dépassant la barre des 300 bénéficiaires pour 61 stages réalisés. Le maintien de la certification Qualiopi n'y est sans doute pas étrangère car une dizaine de formations a été financée par des professionnels (OPCO ou employeurs). 26 artisans ont partagé leurs savoir-faire à travers 34 disciplines différentes. La potière Corinne Janier a intégré l'équipe de formateurs ainsi qu'Alexis Bouillet, artisan du cuir.

L'Atelier des savoir-faire a versé un montant total de 49 448€ aux artisans formateurs pour l'ensemble des stages organisés.

Comme chaque année, le CFPPA de Montmorot a fait appel à l'Atelier des savoir-faire pour organiser une formation hors les murs. Au total, 30 adultes en reconversion ont appris les bases en ébénisterie afin de gagner en autonomie. L'équipe d'encadrement a été renouvelée pour donner leur chance à des artisans qui viennent de lancer leur activité, confortant le service dans son rôle de tremplin de nouveaux talents du territoire. Deux artisans des pépinières des Crozets fraîchement formés au Lycée des Arts du Bois de Moirans-en-Montagne ont ainsi été sollicités pour animer ces deux jours. Leur prestation a été appréciée grâce à la qualité de l'enseignement et au bon équilibre entre apports théoriques et exercices pratiques.

Lieu de rencontre et de partage, l'organisme de formation continue de recevoir des appréciations positives de la part de bénéficiaires venus de toute la France et de Suisse. L'accent est placé sur le petit effectif des formations, l'excellence pédagogique et technique des artisans formateurs et leur capacité à créer une sphère propice l'apprentissage.

Ateliers jeunes publics

De nombreux ateliers sont proposés aux jeunes de 3 à 12 ans en groupes scolaires ou en individuels toute l'année. Les ateliers artisans en herbe durant l'été permettent une approche d'un métier d'artisan et une petite initiation aux savoir-faire. Le nombre de jeunes est stable : 762 en 2023.

Communication : des réseaux sociaux au petit écran

Plusieurs notes positives au pôle communication sont à relever. D'abord la fréquentation exponentielle sur les réseaux sociaux avec une couverture de 31 500 personnes touchées via les publications Facebook et de 7 900 personnes touchées via les publications Instagram. Ainsi qu'une hausse du nombre d'abonnés : + 151 sur Facebook et + 196 sur Instagram.

Ensuite, l'invitation de l'Atelier des Savoir-Faire à se rendre sur les plateaux télévisés pour promouvoir les actions du service sur France 3 Franche-Comté (reportage in situ par l'équipe TV et participation de la directrice à l'émission « Vous êtes formidables »). Enfin, la semaine de promotion sur la radio France Bleu Besançon en décembre a permis à un auditeur de gagner un stage d'une valeur de 200€ et une nuitée avec un repas compris dans un hôtel des environs.



CULTURE

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude porte un vrai projet culturel diversifié sur son territoire pour répondre aux besoins de l'ensemble des habitants. Bâtit autour de quatre piliers essentiels :

- La médiathèque du Dôme et son réseau lecture, qui développe une véritable offre de services sur tout le territoire pour tous les publics.
- Le conservatoire de musique, avec son projet pédagogique autour de l'enseignement de la musique et des musiques actuelles.
- L'Atelier des Savoir-Faire, avec un vrai projet muséal pour faire connaître et transmettre l'histoire de nos artisans. Véritable pépinière de femmes et d'hommes qui développent des techniques artisanales nouvelles et qui partagent leurs œuvres.
- Le musée de l'Abbaye, avec sa collection Guy Bardone, René Genis, labellisé Musée de France, propose autour des paysages et de l'archéologie une offre culturelle originale, contemporaine, accessible à toutes et tous

Cette démarche culturelle riche, diversifiée, se bâtit en collaboration et en complémentarité avec d'autres structures comme la Maison du Peuple ou encore la ville de Saint-Claude et les villages de la communauté de communes. Un seul objectif, promouvoir la culture, la rendre accessible à tous les habitants et aux touristes qui découvrent Saint-Claude et le Haut-Jura.

La culture sur Haut-Jura Saint-Claude c'est un engagement fort de 1 931 926,87 €, soit 98,32 € par habitants et vrai engagement au service du territoire et de tous ses habitants.

Nous avons la chance d'habiter, de vivre dans un espace riche en patrimoine, et en histoire. Des hommes comme Lacuzon, Christin ou encore Voltaire, mais aussi des hommes et des femmes, plus anonymes, engagés au quotidien dans le mouvement coopératif et associatif ont construit ce territoire. A nous de transmettre et de faire vivre ce passé pour les générations futures. Restons audacieux pour nous projeter dans l'avenir et redonner du sens à nos actions collectives.

Le travail engagé est considérable, tous les services sont mobilisés cherchant à diversifier et à moderniser l'offre. Dans les pages qui vont suivre, chaque service présente le bilan annuel de ses activités. C'est étonnant : de diversité, de partage, de modernité, d'originalité, de créativité...

Merci à toutes et tous pour le travail fait aux côtés des élus.

Jean-François DEMARCHI
Vice-Président
Culture et lecture publique



CHIFFRES CLÉS

- **Nombre d'élèves**

2022-2023 : 214 élèves

Sur 3 années : + de 600 élèves

- **Nombre de classes**

2022-2023 : 10 classes du CE1 au CM2 soit 6 écoles : école du Truchet, école de Molinges, école du Centre, école du Faubourg, école de la Rixouse, école Bernard Clavel (Saint-Lupicin)

Sur 3 années : 30 classes

- **15 vidéos réalisées**

films d'animation, parodie d'émission TV, documentaires, fiction, série de publicités...

ZOOM

Projections sur grand écran

Tous les films ont été programmés au cinéma de la Maison du Peuple, à l'occasion de deux demi-journées, les 27 juin et 3 juillet 2023.

Installés en salle 1, les élèves ont découvert leurs films et ceux des autres classes sur grand écran. Ces projections ont donné lieu à des moments joyeux, pendant lesquels les enfants ont discuté des coulisses de leurs films et ont partagé leurs impressions.

CLEA (LA FRATERNELLE) - EDUCATION À L'IMAGE ET AUX MÉDIAS

Réalisation de courts-métrages à l'école

L'association La fraternelle coordonne pendant 3 années scolaires, de septembre 2022 à juin 2025, des ateliers d'éducation à l'image et aux médias dans les classes de CE2, CM1 et CM2.

En 2022-2023, ce sont six écoles de la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude qui ont bénéficié de la venue en classe de vidéastes professionnels. Benoît Bizard, Karine Miralles, Zacharie Dangoin et Aurora de Fitte de Garies ont accompagné les élèves dans la réalisation de courts-métrages. De l'écriture au montage, en passant par le tournage et le jeu : les élèves ont découvert et participé à toutes les étapes de la réalisation.

A l'école du Truchet, les enfants ont inventé une Base secrète, tourné des publicités pour des yaourts ou du shampoing et montré leurs Incroyables Talents. Les CM1-CM2 de l'école du Centre se sont essayés au thriller avec Oscar, alors que les CE2-CM1 ont préféré raconter l'histoire de leur école. A Molinges et à La Rixouse, les élèves ont créé des vidéos en papiers découpés et stop motion. Au Faubourg, les enfants ont choisi de porter à l'image les métiers qui leur plaisent. L'école de Saint-Lupicin a vu naître les Savanturiers et les élèves ont exploré plusieurs registres cinématographiques pour parler écologie.

Les sujets étudiés et les formes réalisées sont variés, et les expérimentations continuent en 2024 ! Tout au long de l'année scolaire 2023-2024, ce sont les écoles de Molinges, des Avignonnets, des Bouchoux, de Viry, du Faubourg, de Lavans-lès-Saint-Claude et de Septmoncel qui accueillent Aurora, Benoît, Karine, Chloé Zurbach ou Jean-Baptiste Benoît pour de nouveaux films des studios HJSC.



CHIFFRES CLÉS

- **Inscriptions**

2021 : 337 élèves

2022 : 344 élèves

2023 : 355 élèves

- **79 nouveaux élèves et 21 professeurs**

- **18 communes du territoire représentées**

-Saint-Claude : 155 élèves soit 44,5 % du total d'inscrits

- Territoire hors Saint-Claude : 141 élèves soit 40,5%

- Hors territoire : 53 élèves soit 15% (dont 17 de Lamoura)

- **YouTube**

59 abonnés (+9,2%)

870 vues

14h de visionnage

- **Facebook**

489 abonnés (+6,8%)

60 publications

32 598 personnes touchées

- **Instagram**

70 abonnés

52 publications

2 931 personnes touchées

ZOOM

Heures musicales et nouvelles classes

- D'octobre 2022 à mai 2023 : 12 auditions « les heures musicales » sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude

- Création d'une classe de basson année scolaire 2022/2023

- Création d'une classe d'accompagnement année scolaire 2023/2024

CONSERVATOIRE DE MUSIQUE

« Du Scat dans ton cartable »

Avec le bigband AJIR et les ensembles de musiques actuelles, chorales des écoles et conservatoire. Le big band a accompagné les chorales d'enfants sur des chansons arrangées pour l'occasion. Le bigband s'est ensuite produit seul sur des chansons de Claude NOUGARO le 25/03/2023.

Ensemble BACATA musiques de Colombie

Rencontre avec les classes de guitare, flûte et violoncelle pour une master-classe de 2 jours. Découverte des instruments traditionnels et du folklore colombien. Restitution du travail avec un concert donné par l'ensemble BACATA les 13 et 14/05/2023.

Autres activités

- Participation d'un quatuor de professeurs pour la cérémonie des vœux le 27/01/23
- Nuit des conservatoires (série de concerts) en juin 2023
- Concert des professeurs à l'Atelier des Savoir-Faire le en juillet 2023



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation totale**

2021 : 6 759 visiteurs

2022 : 10 811 visiteurs

2023 : 5 722 visiteurs

- **Recettes boutique**

2021 : 47 906 €

2022 : 55 765 €

2023 : 44 219 €

- **Site internet**

9 813 visiteurs

11 915 sessions

45 846 pages vues

- **Facebook** : 948 followers

- **Couverture Facebook** :
15 253 personnes touchées

- **Instagram** : 707 followers

- **4 Parutions magazines :**

Numéro 39

Guide Sortir Jura

Beaux Arts Magazine

Guide Petit Futé

ZOOM

En 2023, le musée a su rebondir

En 8 mois le musée s'est associé à l'Office du Tourisme pour une mutualisation réussie. Le recrutement quasi terminé d'une nouvelle équipe professionnelle et dynamique.

La mise en place d'une superbe exposition Paysages gelés en commissariat associé avec un cahier de l'abbaye édité pour l'occasion. Des partenaires professionnels et financeurs toujours très impliqués aux côtés du musée.

LE MUSEE DE L'ABBAYE

L'exposition Paysages Gelés

23.12.2023 au 19.05.2023

Quand fondra la neige où ira le blanc ? Cette étrange et poétique question posée par l'artiste Rémy Zaugg dans une peinture blanche comme neige donne le ton des interrogations contemporaines qui guident cette exposition : quand auront fondu glaciers et banquises, verrons-nous encore des paysages gelés ?

Aujourd'hui, le rapide et inexorable réchauffement climatique auquel nous sommes confrontés met en péril les équilibres saisonniers et les écosystèmes, mais il fait aussi vaciller les images, parfois toutes faites, qui leur sont associées. C'est à une traversée de ces histoires et de ces mouvements dans le blanc et le givre, même fondus, que vous invite l'exposition Paysages gelés.

Notre territoire est confronté à ce chamboulement des pratiques touristiques. Les institutions culturelles sont amenées à développer une offre qui à côté des activités nature, permettront d'accueillir les visiteurs autrement.

Rémy ZAUGG - *Quand fondra la neige où ira le blanc*, 2002-2003
© Collection 49 Nord 6 Est - Frac Lorraine



Alexis-Nicolas Noël - *Le col du Grand Saint-Bernard*, 1835
© Musée des Beaux-Arts de Chambéry - Didier Gourbin





Partenariat avec l'INRAP

Qu'est-ce que l'INRAP ?

L'Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives) assure la détection et l'étude du patrimoine archéologique en amont des travaux d'aménagement du territoire. Il exploite les résultats scientifiques des fouilles archéologiques et les diffuse auprès des chercheurs comme des citoyens. Il concourt à l'enseignement, à la diffusion culturelle et à la valorisation de l'archéologie auprès de tous. Il conduit enfin des travaux de recherche qui donnent lieu à diverses publications scientifiques.

Établissement public administratif, l'Institut est placé sous la double tutelle des ministères en charge de la Culture et de la Recherche.

Convention signée INRAP / CCHJSC

La Présidente a signé le 11 septembre 2023 une convention qui nous lie avec l'INRAP pendant 3 ans. Dans cette convention, différentes propositions sont possibles pour aborder le domaine archéologique sous divers aspects :

Expositions Archéo-capsules autour de thématiques diverses qui permettent de sensibiliser le public aux missions propres aux chercheurs, en rapprochant les problématiques scientifiques à des visions sociétales qui impliquent le plus grand nombre :

- Archéologie de la santé (on n'est pas les premiers à prendre soin des autres)
- Archéologie des migrations (l'humanité, une longue histoire de migrations)
- Archéologie de l'alimentation (manger et boire, c'est toute une histoire)
- Archéologie de l'esclavage colonial (de sucre et de sang)
- Archéologie de l'aménagement du territoire (homo aménageur)
- Archéologie du bâti (ce que nous murmurent les murs)
- Archéologie des gestes funéraires (le monde des morts)
- Archéologie des sexes (féminin masculin)

Le musée a présenté 2 modules d'exposition en partenariat avec l'Unité Mixte de Recherches ARTEHIS - CNRS : l'archéologie du bâti et le domaine des gestes funéraires du 20 octobre au 3 décembre 2023.

Conférences proposées par l'INRAP – Prolongement pédagogique

Des conférences sur des domaines scientifiques pointus, ainsi que des animations de type ateliers peuvent être mis à disposition du musée.

- Une conférence « Ce que nous racontent les squelettes » a été proposée par un archéo-anthropologue, Jérémy Maestracci, le jeudi 23.11 à 18h30
- Une seconde conférence sur l'archéologie du bâti au sein du musée a été proposée par Sébastien Bully, CNRS, le jeudi 16.11. à 18h30



**Musée
de l'Abbaye**

Donations Guy Bardone – René Genis

**PAYSAGES
GELÉS**

du **23.12** | **19.05** au
2023 | 2024



Les moments forts de la programmation 2023 :

Spectacle « Traversée », nocturne du 12 juillet

Une soirée à la rencontre du jazz, des rythmes balkaniques et du flamenco, avec Pierre Mancinelli au piano, Frédéric Folmer à la basse acoustique, Alba Lucera à la danse et aux textes. La soirée a reçu un très bon accueil, avec un large public rassemblé sur le parvis puis dans les salles du musée.

Journées du patrimoine 16-17 septembre, et interventions sur les sculptures

Diplômée de l'Institut National du Patrimoine, Lise Bastardoz est intervenue sur les deux sculptures conservées dans le jardin du musée : Le coureur, grand de Germaine Richier (1955) et Homme qui marche sur colonne d'Auguste Rodin (1900). Sur ces œuvres très exposées aux éléments naturels (pluie, neige, soleil...), ses missions consistaient à nettoyer les œuvres, conserver les patines existantes et restituer les patines manquantes grâce à des cires spécifiques.

Dans le cadre des Journées du Patrimoine, les visiteurs ont pu découvrir les différents bronzes conservés au musée, puis rencontrer Lise Bastardoz et échanger avec elle sur son travail de conservatrice-restauratrice.

Ateliers géologie (vacances d'été et d'automne)

Guide polaire et accompagnateur en montagne, Stéphane Niveau a proposé des ateliers d'initiation à la géologie en famille. Au cours d'une séance de 2h, les participants ont pu découvrir les phénomènes qui nous entourent et comprendre les mécanismes de formation des paysages haut-jurassiens. En atelier, puis à l'extérieur, les géologues en herbe ont analysé le paysage et même identifié les roches ayant été utilisées pour la construction de l'abbaye/musée. 8 ateliers ont été réalisés entre juillet et octobre et ont rassemblé 59 personnes.

Weekend de l'estampe (9 et 10 décembre)

Christian Bozon, artiste-graveur originaire de Lons-le-Saunier, a initié 7 participants à la pratique de la taille-douce et de l'eau-forte à partir d'une nature-morte de René Genis. L'atelier a été suivi d'une rencontre tout public avec l'artiste. En parallèle, le musée a proposé sa traditionnelle vente de lithographies de Bardone et Genis.

CHIFFRES CLÉS

● **Nombre d'inscrits**
2021 : 3 418 inscrits
2022 : 3 365 inscrits
2023 : 3 546 inscrits

● **Nombre de documents prêtés**
2021 : 72 166 prêts
2022 : 78 158 prêts
2023 : 78 213 prêts

● **Nombre de documents transportés par la navette**
2021 : 14 529
2022 : 14 586
2023 : 15 654

● **230 animations en 2023**

● **16 agents, 1 conseiller numérique, 56 bénévoles**

● **77 591 livres · 1 152 Textes lus
6 447 DVD · 5 013 CD · 52 jeux
586 livres-CD · 334 partitions ·
7 liseuses · 15 193 périodiques
répartis sur 150 titres**

LE RESEAU DE MEDIATHEQUES

Des animations thématiques et éclectiques

Le réseau des médiathèques propose chaque année plus d'une centaine d'animations : lectures, concerts, spectacles, conférences, ateliers, projections, expositions... L'objectif : ouvrir les horizons. À chaque fois, l'entrée est gratuite pour les participants et les spectateurs, qu'ils soient abonnés ou non.

Comme pour les collections, c'est l'esprit universaliste qui guide la programmation événementielle : élargir le champ des possibles, susciter la curiosité, provoquer les opportunités. Toutes les actions proposées -lectures, concerts, spectacles, conférences, ateliers, escape-game, jeux, projections, expositions, braderies - font le lien avec les ressources documentaires disponibles dans la médiathèque, avec des événements locaux ou nationaux.

230 animations ont été proposés en 2023 sur le réseau des médiathèques.

Certains rendez-vous sont récurrents (lectures au centre du Haut-de-Versac à Saint-Lupicin, ateliers mémoire à Viry, soirées scrabbles à Chassal, rencontres privilégiées...), d'autres plus exceptionnels : conférence de Jean-Marc Landry sur le loup (29.03, 99 personnes) ; spectacle « Hector » par la Cie Prune (7.10, 66 personnes dont 44 enfants) ; conférence sur Bernard Clavel et le pays haut-Jurassien (30.11, 49 personnes)...

Plusieurs cycles thématiques ont jalonné l'année : autour de la science-fiction, dans le cadre des Mycéliades en février-mars, sur le polar au printemps, autour du textile en septembre-octobre, et du sommeil et du bien-être à l'automne...

ZOOM

Personnel : un chapitre qui se termine

Françoise Guyon, directrice adjointe, responsable de la section Jeunesse, a fait valoir ses droits à la retraite le 1er juillet 2023. Recrutée en 1983, elle a connu le déménagement du Centre Jules Mermet (actuel Conservatoire) vers la place Jacques Faizant, puis celui vers Le Dôme en 2016. Elle a suivi l'informatisation des bibliothèques, l'arrivée de nouveaux supports (CD-Rom, CD, DVD...) et de nouveaux services, le passage du statut municipal à l'intercommunalité en 2011. Elle a travaillé pour cinq maires, trois président.e.s d'intercommunalité, trois directrices et un directeur.

Il a été impossible de comptabiliser le nombre d'ouvrages acquis, ni le nombre de classes accueillies durant sa carrière : des milliers d'élèves avec lesquels elle a partagé sa passion de la littérature Jeunesse. Elle a été remplacée par Capucine Gras.



© — Médiathèque Le Dôme



— Médiathèque le Dôme



— Médiathèque le Dôme

Un développement des partenariats

Les médiathèques sont pôle de ressources sur toutes les thématiques, et pour tous les publics. Les bibliothécaires s'appuient sur les collections, mais aussi sur leurs facultés de médiation, d'animation, d'adaptation, et sur des bâtiments équipés, centraux et conviviaux. Ce dynamisme a conduit au lancement de nouveaux partenariats en 2023 :

- **Café des partenaires** – A l'initiative de la Chambre de commerce et d'industrie, des rendez-vous réguliers permettent aux associations et services publics de se rencontrer ponctuellement, pour mieux se connaître, et partager des projets.
Festival de musique du Haut-Jura – L'arrivée d'une nouvelle équipe artistique à la tête du Festival a permis de réenclencher des échanges : conférence de presse, avant-propos ont été accueillis au Dôme...
- **Mycéliades** – Le réseau des médiathèques s'est inscrit sur ce Festival national, lancé en 2023, en partenariat avec le cinéma de la Maison du Peuple, Images en bibliothèques et l'agence nationale pour le développement du cinéma en régions.
- **Le Réveil de la Montagne** – La loge du Haut-Jura a sollicité l'utilisation de l'auditorium du Dôme pour une conférence d'Hervé Garnier, Grand Maître adjoint du Grand orient de France (16.02)
- **Mission locale de Bourgogne - Franche-Comté** – Les salariés de la Mission locale viennent à la rencontre des usagers du Dôme, pour des sensibilisations aux problématiques de mobilité (aides au permis de conduire...). La Milo'Mobile s'est installée dans le jardin du Dôme (19.04).
- **SNCF** – Depuis le 5 octobre, une permanence est assurée tous les jeudis, de 14h à 16h, dans le hall du Dôme. Elles permettent l'achat, le retrait de billet ou toutes informations complémentaires.
- **OEPRE** – L'éducation nationale porte un dispositif intitulé « Ouvrir l'École aux parents pour la réussite des enfants ». A Saint-Lupicin, cinq rendez-vous ont été organisés avec les apprenantes à la médiathèque.
- **Collèges** – Des partenariats ont été signés en 2023 avec le Collège du Plateau (projets philo et contes) et le Collège Saint-Oyend (livre numérique Numook), avec des accueils dédiés.
- **Réseau périnatalité Bourgogne Franche-Comté** – La Journée « Grossesse, Premiers pas et Vie de famille » a été accueillie au Dôme dans le cadre de la Semaine Mondiale de l'allaitement maternel.
- **M Cinéma** – La médiathèque Le Dôme a mis à disposition son @telier et son auditorium pour accueillir le casting, la production, le costumier césarisé Jean-Daniel Vuillermoz, les essayages du film Michée Chaudron de Quentin Lazzarotto en octobre.
- **Stadtbibliothek** – Un premier contact a été établi avec les bibliothécaires de la ville partenaire de Rottenburg-am-Neckar, qui ont visité Le Dôme et le point de lecture de Septmoncel (30.09).

Les échanges avec le Service Enfance et Jeunesse (CRE/CLAS, Crèche, ALSH), le CCAS de la Ville de Saint-Claude, l'Espace Mosaïque, le Parc naturel régional du Haut-Jura, les Cantous, la Résidence du Mont-Bayard, Juralliance, l'Association Saint-Michel-le-Haut, le centre Odyneo de Saint-Lupicin, le Festival des solidarités, La fraternelle, le Festival de caves, Saute-Frontière sont quant à eux inscrits dans la vie courante du service.

Lire et Faire Lire : recrutement de nouveaux bénévoles

La médiathèque Le Dôme abrite dans ses réserves des documents historiques et précieux : Le réseau des médiathèques, la Ligue de l'enseignement et l'Union départementale des associations familiales, qui coordonnent le dispositif « Lire et Faire Lire » sur le Jura, ont décidé d'unir leurs forces pour la promotion de la lecture.

Les bénévoles du réseau de médiathèques qui interviennent déjà régulièrement aux côtés des bibliothécaires pour des séances de lecture, en crèches, lors d'accueils de classes, pour des animations bébés-lecteurs, dans les cantous, au centre d'accueil spécialisé du Haut-de-Versac à Saint-Lupicin, lors d'événements extérieurs...

Le recrutement de nouveaux bénévoles lecteurs vise à permettre de répondre à davantage de sollicitations encore...

Pour devenir bénévole « Lire et Faire Lire » : il faut avoir plus de 50 ans, la relation intergénérationnelle étant une dimension importante du dispositif, avoir le goût pour la lecture, la conviction que la lecture est un outil essentiel pour se réaliser pleinement, ou encore le désir de contribuer à la réussite et à l'épanouissement des enfants...

Les bénévoles seront accompagnés et pourront bénéficier de formation à la lecture à voix haute.

En 2023, ce partenariat s'est déclinée sur quatre temps forts autour de la lecture d'histoires, financés dans le cadre de la Cité éducative de Saint-Claude, au Dôme.

A chaque fois, un spectacle, des lectures assurées par les bénévoles et un goûter ont été proposés aux usagers.

Le jeu de société se développe au Dôme

La 7e Nuit de la Lecture en janvier 2023 a été l'occasion pour les bibliothécaires d'organiser leur première soirée « Jeux de société » autour du fond qui a commencé se constituer fin 2022. Il est désormais possible d'emprunter des jeux pour jouer sur place (53 jeux, achetés à la librairie Zadig et à la Boite Ludik).

Un complément intéressant aux permanences de la ludothèque « La Rempichotte » et au partenariat avec le Cavalier Bayard qui met à disposition des jeux d'échec.

FOCUS

Apprentissage du français : améliorer la connaissance des dispositifs existant

La médiathèque Le Dôme est depuis 2021 un acteur de l'apprentissage du français pour les personnes allophones : des bénévoles animent des ateliers deux fois par semaine. Des liens ont été établis avec les autres acteurs : Restos du cœur, Espace mosaïque, Centre d'accueil des demandeurs d'asile (C.A.D.A.), les organismes de formation (Infa, Ifra, OnlineformaPro, Greta...), les financeurs, pour dresser un panorama local.

La Préfecture du Jura a alloué deux subventions pour assurer ce travail de coordination, et financer une formation Français Langue Etrangère de 3.5 jours aux bénévoles.



Un accueil pour toutes les classes du territoire

Chaque rentrée, toutes les écoles du territoire Haut-Jura Saint-Claude sont invitées à faire connaître leurs souhaits de bénéficier d'accueils dédiés dans les médiathèques du réseau. Les enseignants ont le choix entre la proximité, pour des accueils réguliers, ou le trajet pour un accueil plus exceptionnel à Saint-Claude, au Dôme, pour les communes du territoire.

Au Dôme, 1944 enfants ont été accueillis en 2023 (992 au 1er semestre, 952 au 2e semestre).

Parmi-eux, 163 élèves des écoles extérieures (Les Moussières, Villard-sur-Bienne/La Rixouse, La Pesse, Chassal-Molinges, Lavans-les-Saint-Claude) et 222 élèves de collège (collège du Plateau, Institution Saint-Oyend).

A Saint-Lupicin, les accueils de classe ont touché 207 élèves des écoles de Lavans-les-Saint-Claude et de Coteaux-du-Lizon, à l'occasion de 22 accueils.

A Viry, les 115 élèves de l'école sont venus à 15 reprises à la médiathèque (75 accueils dans l'année).

A Molinges, les bénévoles du point de lecture se sont appuyés sur la présence de Frédéric Girod pour proposer des accueils de premiers accueils de classe. Les bénévoles de La Pesse et de Septmoncel ont engagé en 2023 de premiers contacts avec les groupes scolaires du village

JuMel : des ressources en ligne accessibles à tous les abonnés

Depuis 2014, la communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude participe financièrement au fonctionnement de JuMel39 (Jura Médiathèque en ligne). Ce service numérique, porté par le conseil départemental, permet de mettre en place une navette entre les bibliothèques du Jura, ainsi qu'une offre de ressources numériques ouverte aux abonnés.

Ces derniers peuvent écouter de la musique (MusicMe, Naxos), regarder des films (Médiathèque Numérique d'Arte et Univers Ciné), lire la presse (Cafeyn) et des livres numériques, se former en ligne (MyCow, ToutApprendre qui propose des cours de bureautique, de musique, de révision du code de la route ou du permis bateau, d'apprentissage d'une langue étrangère ou du français, de management ou de gestion, de sport et de bien-être)...

En 2023, 332 abonnés des médiathèques utilisaient ce service. Ils ont visionné 5635 films, consulté 1268 revues, téléchargé 416 livres numériques, suivi 481 sessions de formation... Ils sont les plus grands demandeurs de livres sur les autres bibliothèques (776 prêts en 2023, soit 16,3% des 4579 demandes effectuées dans le département).

Un réseau de bénévoles actif

Ils sont 15 à Saint-Lupicin, 7 à Viry, 14 à Chassal-Molinges, 10 à La Pesse et 10 à Septmoncel... Les bénévoles participent activement à la vie du réseau de lecture publique sur le territoire. Ils et elles assurent les permanences sur trois points de lecture : prêts et retours des documents, réservations, renseignements, suivi des transferts par la navette...

Pour cela, les bibliothécaires les forment à l'utilisation de Nanook, le logiciel de prêt, et restent disponibles pour de l'assistance à distance. Les bénévoles s'impliquent également sur l'animation des médiathèques : ils ont pris en charge 49 des animations proposées, se rendent dans les crèches de Lavans et Saint-Lupicin, dans les cantous des Bouchoux, Septmoncel et Lavans, dans les centres de loisirs de Molinges et Ravilloles, au centre du Haut-de-Versac... Ils bénéficient des formations gratuites dispensées par la Médiathèque départementale du Jura à Lons-le-Saunier.

Et tous les ans, une journée leur est dédiée au Dôme, pour la cohésion du réseau : 25 bénévoles ont participé à celle qui s'est tenue le 21 novembre 2023. Au programme : bilans, retours d'expérience, ateliers et convivialité.

Le réseau des médiathèques est partenaire de la Maison de la Poésie de Cinquétral, animée par les bénévoles de Saute-Frontière. Il entretient des liens avec la Bibliothèque populaire de Lajoux, qui a un statut associatif, et avec l'association « Les Mots mêlés » qui anime la bibliothèque de Prémanon, pour le prêt de matériel d'animation.

L'an dernier, les bénévoles de Chassal-Molinges se sont constitué en association (adhésion : 5 euros ; Contact : 07 50 06 64 28)



— Stéphane GODIN

VIE DES POPULATIONS & SANTE

L'année 2023 nous a permis de tester notre politique de santé autour de 3 axes, qu'il convient de rappeler et de promouvoir sans cesse :

- Accompagnement à l'installation pour renforcer l'arrivée sur le territoire des professionnels et stagiaires
- Aides aux professionnels du territoire pour l'accueil de stagiaires
- Allocations aux étudiants pour miser sur l'avenir

L'année 2023 nous a permis d'accueillir un médecin sur la maison de santé de Coteaux-du-Lizon et de couvrir partiellement le besoin de ce territoire. Les logements sont en place et nous avons accueillis 5 étudiants en médecine et un médecin. Deux étudiants du territoire ont été accompagnés dans le cadre des allocations aux étudiants et quatre médecins généralistes ont pu bénéficier de l'aide aux professionnels du territoire.

Nous continuerons ces actions en 2024, et nous participerons à un premier salon des étudiants en médecine de Bourgogne-Franche-Comté pour présenter notre politique santé et plus généralement le territoire de la communauté des communes Haut-Jura Saint-Claude, de contractualiser l'arrivée de futurs praticiens. Mais cette politique volontariste n'a de sens que si une réflexion plus large s'engage au niveau du territoire et du Pays du Haut-Jura. En partenariat avec l'Agence Régionale de Santé et la CPAM, ce territoire doit coordonner des actions dans le cadre des Contrats Locaux Santé pour rester attractif, et accueillir de nouveaux professionnels de santé, avec l'objectif de réduire les inégalités d'accès à la Santé.

Dans cette même logique, de réduction des inégalités, il faut reconstruire un véritable projet médical hospitalier cohérent, c'est la garantie de pouvoir pérenniser l'installation de praticiens libéraux sur ce secteur du Haut-Jura. Il faut nécessairement que ce territoire parle d'une seule voix, positive, ambitieuse, incitative. Restons résolument tournés vers l'avenir, en capitalisant sur notre passé et nos expériences. Et n'en doutons pas, elles sont riches.

Un seul objectif pour le territoire de Haut-Jura Saint-Claude : coordonner nos actions pour favoriser à terme l'installation de nouveaux professionnels de Santé. Je profite de cet édito pour remercier l'ensemble de nos collaborateurs qui nous aident à concrétiser ces projets sur l'ensemble du territoire de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude.

Jean-François DEMARCHI
Vice-Président
Santé, Services à la population

CHIFFRES CLÉS

- **Nombre de personnes uniques accompagnées**

2021 : 18
2022 : 275
2023 : 280

- **Nombre d'accompagnements totaux**

2021 : 12
2022 : 634
2023 : 848

- **Nombre d'ateliers**

2021 : 4 pour 10 participants
2022 : 123 pour 416 participants
2023 : 178 pour 449 participants

- **Nombre d'accompagnements individuels sur rendez-vous**

2021 : 8
2022 : 112
2023 : 166 dont 13 artisans

- **Tranche d'âge des usagers**

Plus de 60 ans : 59%
35-60 ans : 19%
18-35 ans : 4,5%
12-18 ans : 9,5%
-12 ans : 5,5%
N.C : 2,5%

ZOOM

« France Relance »

Les deux postes créés dans le cadre de France Relance ont été reconduits pour 3 ans : l'ensemble des ateliers et interventions sont gratuits pour les bénéficiaires.

Ateliers Ados : Quatre ateliers « Impressions 3D » conjoints entre médiathèque et Atelier des savoir-faire ont été proposés durant les vacances scolaires (20 participants), ainsi que des ateliers Scratch, programmation de robots, Minetest...

Formation CPJEPS : En lien avec Haut-Jura Sport Formation, un atelier dédié a été proposé à leur demande aux stagiaires d'un certificat professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport.

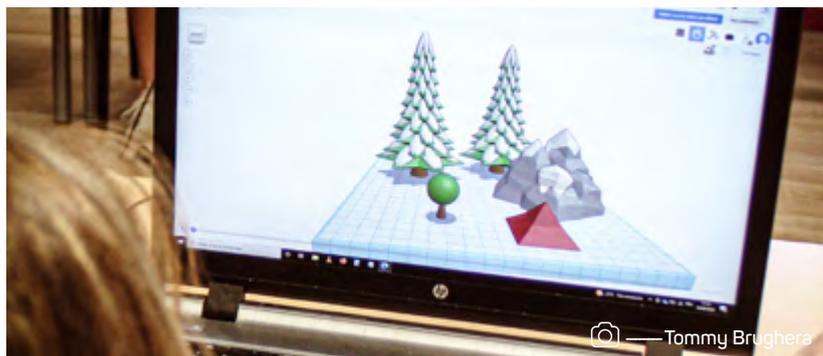
CONSEILLERS NUMERIQUES

En ateliers ou en accueils individualisés, un service gratuit à la carte

Vous avez un souci avec l'utilisation de votre ordinateur, de votre tablette ou de votre téléphone ? Vous avez besoin d'être initié à l'informatique, d'approfondir vos compétences sur un logiciel, envie d'apprendre à utiliser une imprimante 3D ? Depuis janvier 2022, deux conseillers numériques sont présents sur le territoire de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude pour vous aider. Tommy Brughera intervient sur le réseau des six médiathèques (Chassal-Molinges, La Pesse, Saint-Claude, Saint-Lupicin, Septmoncel-Les Molunes et Viry). Franck Blavignac anime le Fab Lab de l'Atelier des Savoir-Faire, propose un programme d'ateliers à Ravilloles et assure des permanences mensuelles dans six mairies (Lajoux, La Rixouse, Larrivoire, Lavans-les-Saint-Claude, Les Bouchoux, Villard-Saint-Sauveur)... Un programme d'ateliers thématiques de 2h ou de 4h est proposé tout au long de l'année, mais ils assurent également un accompagnement personnalisé sur rendez-vous. Ils peuvent aussi répondre à des demandes de formations à la carte, pour un groupe pré-constitué (artisans, commerçants, élus, club du 3e âge...). Leur but est « d'accompagner, de faire avec et d'apprendre à faire », pas de faire à la place des personnes. Un autre dispositif, les Maisons France Service, sont dédiées à l'accompagnement des démarches administratives. Retrouvez le programme des ateliers dans votre mairie, dans vos médiathèques, à l'Atelier des Savoir-Faire ou sur le site www.hautjurasaintclaud.fr

Fablab : un pôle de ressources collaboratif à Ravilloles

Un Fablab est un atelier regroupant divers outils à commandes numériques (contrôlés par ordinateur), des outils mécaniques et électroniques. N'importe qui, particulier ou professionnel, avec ou sans compétences techniques, peut venir utiliser les outils d'un Fablab. C'est un lieu où des personnes aux profils et aux compétences diverses échangent leurs savoir-faire afin de mener à bien leurs projets. Le fablab est ouvert à tous les adhérents, (bricoleurs, designers, artistes, codeurs, etc...). Chacun y vient quand il veut et y reste le temps qu'il souhaite. Les créneaux du fablab sont accessibles après règlement de la cotisation annuelle (20 € / famille) qui donne accès à l'utilisation de toutes les machines (sauf matière première). Les consommables utilisés seront facturés en fonction de l'utilisation.



CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'appartements mis à disposition du personnel soignant : 3
- Nombre de stagiaires logés sur le territoire : 6
- Nombre d'étudiants accompagnés durant leurs études : 2
- Nombre de médecins ayant bénéficié de l'aide aux professionnels du territoire : 3

ZOOM

Arrivée d'un nouveau médecin à la Maison de Santé de Coteaux du Lizon

En 2023, la Maison de Santé de Coteaux du Lizon a accueilli un nouveau médecin généraliste !

La Mairie de Coteaux du Lizon et la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude ont œuvré ensemble pour permettre l'installation d'un nouveau médecin.

Le docteur Ravalia a pris ces fonctions le 5 septembre 2023.

POLITIQUE SANTÉ INCITATIVE

Le projet

La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a développé une politique de santé incitative permettant de répondre à différents enjeux : Faire face au vieillissement des professionnels de santé, anticiper les besoins et les déficits en professionnels de santé et répondre à la demande de la population en termes de soins et lutter contre la désertification médicale. Cette politique s'articule autour de trois axes :

• Accompagnement à l'installation

Aide au logement

La principale difficulté identifiée réside dans le fait de trouver un logement. Afin de répondre à ce besoin, en 2023, la Communauté de Communes s'est portée acquéreur de trois appartements à Saint-Claude et à procédé à la réhabilitation et l'aménagement de l'un d'eux. En 2024, la collectivité poursuivra les travaux et l'aménagement des deux autres appartements.

Prime d'installation

Cette aide, d'un montant de 30 000 € est versée aux médecins venant s'installer sur le territoire. Ils doivent en contrepartie s'engager à exercer à minima à 40% en cabinet libéral pour un nombre d'année défini par avance, voir la rubrique « Zoom ».

• Aide aux professionnels du territoire

Les professionnels de santé accueillant des stagiaires dans leurs cabinets peuvent obtenir une allocation d'un montant de 400 € par mois d'accueil. Cette aide vise à encourager les praticiens à recruter des étudiants qui par la suite pourraient envisager de venir s'installer sur le territoire. En 2023, trois praticiens ont bénéficié de cette aide pour un montant de 1 900 €.

• Accompagnement des étudiants en santé

La collectivité a mis en place une allocation d'étude dont le montant varie de 6 000 € à 7 000 € par an, visant à encourager les jeunes étudiants de notre territoire à s'installer sur la Communauté de Communes à l'issue de leurs études. En 2023, deux étudiants ont bénéficié de dispositif pour un montant de 12 000 €.



— Haut-Jura Saint-Claude

CHIFFRES CLÉS

- Moyenne d'âge à l'entrée : 88 ans
- Durée moyenne du séjour : 933 jours
- Nombre de personnes accompagnées en 2023 : 216



SYNDICAT MIXTE D'ACCOMPAGNEMENT DES AINÉS DU HAUT-JURA

L'année 2023 a été particulièrement difficile pour le SMAAHJ dans la gestion des cantous. En effet, il a fallu faire face à une inflation très forte notamment sur le prix de l'électricité, avec une augmentation du prix de journée très inférieure à cette inflation. A cela sont venues s'ajouter plusieurs augmentations sur les salaires sans aucune compensation financière.

Nous avons aussi eu des pertes d'exploitation notamment sur le Cantou des Bouchoux où nous rencontrons de grosses difficultés de recrutement, ce qui nous a empêché d'occuper la totalité des logements. Pour autant nous avons souhaité garder le même niveau d'investissement ainsi que le même niveau de prestation, ce qui occasionnera un déficit d'exploitation pour l'exercice 2023.

Plusieurs fêtes ont été organisées durant l'année, les familles ont bien entendu été conviées. Les animations ont été renforcées grâce à l'arrivée de deux animatrices.

Des actions sur la prévention des chutes sont menées grâce au programme Omégah mais aussi par l'intervention d'un animateur APA au cantou du Lizon.

L'année 2024 verra la mise en place du RIFSEEP, mesure obligatoire pour la transformation des différentes primes en une seule : IFSE. Cela occasionnera une dépense supplémentaire d'environ 150 000€. C'est l'occasion de valoriser un peu les salaires les plus bas en créant une prime pour ceux qui n'en avait pas jusque-là et de réévaluer les autres. Les formations internes, mises en place depuis deux ans continueront cette année pour accroître les compétences de nos agents.

Des investissements continueront cette année notamment avec la réfection de la cuisine du Cantou de Molinges. Un travail d'analyse énergétique de nos bâtiments est en cours pour créer un programme d'investissements afin que cette dépense pèse moins sur nos budgets.

2024 sera aussi l'année des évaluations externes pour l'ensemble des cantous qui serviront de base pour la signature de notre Contrat Pluriannuel d'Objectifs et de Moyens (CPOM).





— Lilian MENETRIER

TOURISME

L'exercice de la compétence tourisme par Haut-Jura Saint-Claude l'amène à être présente sur des salons ou événements dédiés au tourisme (Paris - Colmar - Dijon où notre territoire est reconnu) et à structurer une communication de qualité. Notre guide touristique est désormais attendu. Le site internet de l'Office de Tourisme entièrement revu sera un atout essentiel pour les équipes en place.

2023 a permis des réalisations concrètes. 2 Sites emblématiques du territoire, la Chapelle Saint Romain et la Borne au Lion ont vu leur aménagement entièrement repris. Le sac aventure jeux consacré à la ville de Saint Claude, 2 nouveaux parcours proposés sur le support Jur'Aventure et 2 escape games au musée de l'Abbaye ont pu être lancés. La mise en sécurité et la rénovation de l'aménagement des Gorges de l'Abîme devront être réalisées en 2024. Si le succès de la ligne des Hirondelles est éclatant, la saison hivernale n'a pas connu le même succès que l'année précédente. L'enneigement aléatoire en est la cause majeure. Néanmoins, les équipes en place ont pu, grâce à un travail remarquable, optimiser le domaine nordique et proposer des pistes de qualité.

Réfléchir à l'hiver de demain est désormais une urgence à mettre en perspective avec les autres activités outdoor (randonnée-VTT-canyoning-escalade) sur lesquelles la communauté de communes travaille. Le montant de la taxe de séjour est encore en augmentation. L'attractivité du territoire ne se dément pas. Cet indicateur souligne l'importance du partenariat avec les hébergeurs et prestataires mis en place par la collectivité. Les temps de rencontre autour de thèmes ou de lieux majeurs permettent de fédérer les énergies. L'office de tourisme a été transféré et siège désormais dans le musée de l'Abbaye. La nécessité de disposer d'un outil moderne, adapté, qui replace les équipes dans leur cœur de métier (l'accueil touristique et la médiation culturelle) a prévalu. C'est une démarche ambitieuse dont les effets devront être mesurés. Elle traduit la volonté de la collectivité d'aller de l'avant et de placer Saint Claude au centre de son action.

Le bilan de cette année 2023 comporte des éléments très positifs. D'autres dossiers avancent cependant plus lentement. La complexité de la compétence tourisme l'impose. Haut-Jura Saint-Claude ne ménage ni ses efforts financiers ni ses efforts humains pour que le tourisme soit un fer de lance de la réussite du territoire.

Claude Mercier
Vice-Président Tourisme et Nordique
Christian Rochet
Conseiller délégué Domaine Nordique



CHIFFRES CLÉS

- **Fréquentation des 5 bureaux**

2021 : 31 146 visiteurs

2022 : 35 814 visiteurs

2023 : 35 775 visiteurs

- **Top 5 des visiteurs français dans nos bureaux (96% des contacts)**

1. Bourgogne Franche-Comté :

44.6%

2. Auvergne Rhône-Alpes : 20.2%

3. Ile-de-France : 7.2%

4. Grand-est : 4.7%

5. Hauts-de-France : 4.3%

- **Top 10 des demandes touristiques**

1. Activités de plein air

2. Neige

3. Randonnée pédestre

4. Patrimoine culturel

5. Patrimoine naturel

6. Ligne des Hirondelles

7. Patrimoine bâti et historique

8. Où dormir ?

9. Expositions d'art

10. Où manger ?

ZOOM

Un nouvel espace d'accueil d'exception à Saint-Claude

2023 a été marqué par le déménagement du Bureau d'Information Touristique de Saint-Claude qui occupe depuis les vacances de Toussaint un nouvel emplacement de choix, au sein d'un espace d'accueil mutualisé avec le Musée de l'Abbaye. La surface d'accueil a été plus que doublée et permet notamment une très belle mise en valeur de la boutique dont les ventes ont augmenté de 20% depuis le déménagement. Les visiteurs reçus sont satisfaits, tout comme le personnel de l'Office de tourisme qui a vu ses conditions de travail améliorées.

OFFICE DE TOURISME HAUT-JURA SAINT-CLAUDE

Une brigade d'experts polyvalents au service de la destination

L'équipe de l'Office de Tourisme est composée de 9 agents à l'année pour 8.5 ETP : 1 directrice et 8 conseillères en séjour permanentes dont une à mi-temps. Pour la saison hivernale 2022-2023, 3 saisonniers avaient complété l'équipe de décembre 2022 à mars 2023 et pour la saison estivale 2023, 1 saisonnier avait complété l'équipe de juin à septembre 2023. Une stagiaire de Master 2 tourisme avait également été accueillie de mai à juillet pour travailler spécifiquement sur le développement de l'offre de l'application Jur'Aventure.

Localisation

L'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude compte 5 bureaux d'information touristique situés à Lajoux, La Pesse, Les Bouchoux, Les Moussières et Saint-Claude. Ils sont ouverts toute l'année. Les horaires et jours d'ouverture sont adaptés en fonction de l'affluence et de la saison. Ils sont établis à l'année après analyse des statistiques détaillées de fréquentation relevées par l'équipe pour répondre au plus juste aux besoins des usagers.

Missions

Grâce à ses compétences variées, ses expériences professionnelles et parcours de formations, l'équipe de l'Office de Tourisme assure au quotidien, avec polyvalence et expertise, les missions suivantes :





— Lilian MENETRIER



— Office de Tourisme

Une année record pour les excursions accompagnées sur la Ligne des Hirondelles

D'avril à octobre, l'Office de Tourisme Haut-Jura Saint-Claude organise et commercialise des excursions tout compris les vendredis et dimanches (en juillet et août) en direction de Dole sur la Ligne des Hirondelles. Ces journées comprennent l'accompagnement toute la journée par un guide prestataire, l'aller-retour commenté en train, le restaurant à Dole, les visites guidées de la Maison Pasteur et de la ville de Dole ainsi qu'un pot convivial. L'Office de Tourisme de Dole partenaire organise quant à lui les excursions dans le sens inverse d'avril à octobre, les lundis, mercredis et jeudis. Le personnel de l'Office de Tourisme de Haut-Jura Saint-Claude propose alors la visite guidée de la cathédrale et organise le pot convivial. Les visiteurs accueillis ont également l'occasion de découvrir le Musée de l'Abbaye ou de la Pipe et du Diamant après un déjeuner au restaurant en ville. Ce produit est une offre phare de la destination et correspond à notre positionnement en termes de tourisme responsable. Il a rencontré un très beau succès cette année 2023, avec de nombreuses retombées presse et une fréquentation record puisque nous avons enregistré une hausse de plus de 50% du nombre de participants aux excursions commercialisées par l'Office de Tourisme ! Quelques nouveautés ont été proposées cette année 2023, avec notamment l'organisation des pots directement au bureau d'information touristique de Saint-Claude pendant les vacances scolaires à la place du local de la gare, ce qui a été très apprécié des visiteurs et de l'équipe et sera reconduit systématiquement l'an prochain.

	2023	2022	2021
Excursionnistes Saint-Claude > Dole	981	650	162
Excursionnistes Dole > Saint-Claude	2456	2152	1059
Recettes pour l'OT HJSC	74 719 €	41 490 €	11 316 €

Un très beau succès des visites guidées auprès des groupes

Plusieurs conseillères en séjour de l'équipe sont formées au guidage et à l'organisation de visites guidées. Elles proposent donc toute l'année sur demande des visites aux groupes constitués de tous âges, de la cathédrale et de la ville de Saint-Claude, afin de faire découvrir l'histoire de l'Abbaye jusqu'à nos jours. Des visites ouvertes aux particuliers sont également proposées pendant les vacances scolaires et annoncées notamment dans l'agenda des animations. En 2023, l'Office de Tourisme a accueilli un nombre record de visiteurs lors de ses visites guidées, essentiellement des groupes constitués en provenance de centres de vacances de la Station des Rousses voisine.

	2023	2022	2021
Participants aux visites guidées	1403	885	740
Nombre de visites proposées	34	31	23
Recettes pour l'OT HJSC	8 456 €	5 033 €	4 460 €

Le réseau des partenaires de l'Office de Tourisme

L'Office de tourisme Haut-Jura Saint-Claude a enregistré en 2023 une hausse du nombre de ses partenaires adhérents. Ces hébergeurs et socioprofessionnels acteurs du secteur touristique ont fait le choix de collaborer avec l'Office de tourisme afin d'œuvrer tous ensemble pour la promotion du territoire, le développement de l'offre touristique et l'accueil de qualité des visiteurs. L'adhésion annuelle proposée leur offre notamment une visibilité sur les différents supports de promotion de la destination (site web, magazine, agenda, réseaux sociaux, écrans, etc.) et la possibilité de bénéficier des actions d'animation organisées par l'équipe de l'Office de tourisme pour dynamiser le réseau des partenaires. La campagne annuelle d'adhésion représente un important travail de suivi par l'équipe de l'Office de tourisme. L'adhésion à l'Office de tourisme est possible toute l'année et une gamme variée d'options est proposée afin de booster sa visibilité, notamment auprès des institutionnels régionaux du tourisme. L'équipe de l'Office de tourisme accompagne spécifiquement ses partenaires tout au long de l'année pour porter également à leur connaissance les nouveautés du territoire, bons plans et astuces afin d'accroître leur performance.

	2023	2022	2021
Partenaires adhérents à l'Office de Tourisme	195	165	150
Recettes pour l'OT HJSC	17 283 €	15 327 €	15 875 €

Un programme annuel de newsletters pros

L'équipe de l'Office de tourisme reste en contact constant avec ses partenaires au cours de l'année, via des mailings et newsletters pros, afin de les informer de l'actualité touristique locale et régionale, les appels à projets, les bons plans et astuces à connaître, les rendez-vous à ne pas manquer, les projets du territoire, etc. Les envois sont programmés depuis le logiciel métier qui permet une analyse fine des lectures et interactions. Le taux d'ouverture de ces mails est très bon, avec une moyenne de 40%. En fonction des sujets traités, les destinataires de ces lettres d'information sont les adhérents de l'Office de tourisme mais également les élus locaux et communautaires, les services intercommunaux, les institutionnels régionaux du tourisme, les Offices de tourisme voisins ainsi que la presse locale.

Collaboration fructueuse avec les institutionnels du tourisme

En 2023, l'Office de tourisme a poursuivi sa collaboration avec les institutionnels de la promotion du territoire pour décupler ses moyens d'action, et s'est associé aux démarches et projets collectifs aux côtés notamment du PNR du Haut-Jura, de Jura Tourisme, de Bourgogne Franche-Comté Tourisme, des Montagnes du Jura ainsi que du Comité interprofessionnel de Gestion du Comté et du Syndicat interprofessionnel de défense du Bleu de Gex.

FOCUS

Les instants ambassadeurs

En 2023, l'Office de tourisme a proposé à ses partenaires 5 Instants Ambassadeurs qui ont enregistré un total de 80 participants. Ces rencontres conviviales ont été l'occasion d'échanges entre acteurs touristiques et ont permis de redécouvrir ensemble une partie de l'offre du territoire : visites guidées de l'Office de tourisme, découverte du nouveau sac aventure jeu de Saint-Claude, visites de la Fraternelle, du Musée de l'Abbaye et de l'Atelier des Savoir-faire. Ces rencontres sont proposées notamment à l'ensemble des adhérents de l'Office de tourisme, les élus locaux, la presse et les Offices de tourisme voisins.





Office de Tourisme



Office de Tourisme

Régie et boutique

L'Office de tourisme assure la commercialisation de nombreux produits et services tout au long de l'année, ainsi que la gestion d'espaces de vente et de boutiques au sein de ses bureaux d'information touristique. Il vend à la fois ses propres activités ainsi que celles de la Communauté de communes, mais également pour le compte de tiers afin d'assurer la fourniture d'une gamme complète et utile de services et produits à destination des visiteurs comme des locaux :

- Visites guidées et excursions sur la Ligne des Hirondelles pour groupes et individuels
- Offre de l'Espace nordique Haut-Jura Saint-Claude (forfaits de ski nordique, balades, chiens de traîneaux)
- Offre de l'Ecole du Ski Français du Haut-Jura (commercialisée à La Pesse et Lajoux)
- Offre de la Poste (à La Pesse, Lajoux, Les Moussières et Les Bouchoux)
- Espaces boutique (à Saint-Claude, La Pesse et Lajoux) avec notamment une gamme diversifiée de topoguides et cartes de randonnée, cartes postales, objets souvenirs, sacs Aventure-Jeux, etc.

Les ventes enregistrées en boutique en 2023 ont fortement augmenté grâce à la commercialisation du nouveau Sac Aventure-Jeux « Les Mystérieux Carrés Rouges » de Saint-Claude qui connaît un beau succès. En outre, les ventes de la boutique de Saint-Claude ont été boostées en fin d'année grâce au nouvel agencement et la mise en valeur rendus possibles suite au déménagement du Bureau d'Information Touristique.

	2023	2022	2021
CA Régie OT (avec visites guidées et Ligne des Hirondelles)	108 931 €	75 245 €	36 780 €
Dont CA produits boutique OT uniquement	25 757 €	21 691 €	21 004 €

Pots d'accueil

L'Office de tourisme organise de pots d'accueil à destination des vacanciers pendant les périodes de haute saison touristique, à Saint-Claude pendant les vacances de juillet et août et à La Pesse et Lajoux pendant les vacances de Noël et février. En outre, d'avril à octobre, des pots sont organisés à Saint-Claude 3 fois par semaine spécifiquement pour les excursionnistes accompagnés de la Ligne des Hirondelles. Ces moments simples et conviviaux sont l'occasion de présenter les atouts et l'offre touristique du territoire Haut-Jura Saint-Claude et de proposer la dégustation de produits locaux. Un important partenariat a d'ailleurs été mis en place avec le Comité interprofessionnel de Gestion du Comté et le Syndicat interprofessionnel de défense du Bleu de Gex. Les partenaires de l'Office de tourisme sont également conviés aux pots dédiés aux vacanciers et peuvent profiter de l'occasion pour présenter leur offre.

	Nombre de pots organisés en 2023	Nombre de participants
Pots dédiés aux vacanciers	19	462
Pots dédiés aux excursionnistes de la Ligne des Hirondelles	65	2 466

CHIFFRES CLÉS

• Visiteurs site internet

2021 : 228 777

2022 : 208 074

2023 : 208 024

• Pages web les plus visitées

Page d'accueil : 67 487

Ligne des Hirondelles : 21 468

Été : 15 501

Webcams : 18 717

Gorges de l'Abîme : 13 532

Infos Pistes : 13 181

Cascades : 12 809

Randonnées : 12 385

Cascade du Flumen : 9 080

Cascade des Combes : 8 243

• Origine des visiteurs web par région

1. Auvergne Rhône-Alpes
2. Bourgogne Franche Comté
3. Ile de France
4. Grand Est
5. Région Bretagne

ZOOM

Plusieurs insertions publicitaires

Pour promouvoir la destination, de nombreuses insertions publicitaires payantes ont été réservées dans la presse : magazine, journaux, guide.

Coût annuel de 8 788 € TTC sur 6 supports de communication :

- Biathlon MAG : 1 page + campagne internet durant 2 semaines. 3 168 € TTC.
- Guide Sortir Jura : 1 encart pub sur une page. Gratuit.
- Magazine Jura Tourisme : 2 pages de publi-reportage + 1 rubrique sur le site portail. 2 500 € TTC.
- Magazine Touristique Dole Tourisme : 1 page. Gratuit.
- Petit Futé : 1 page. 1 320 € TTC.
- Va & Vient : 2 pages illustrées. 1 800 € TTC.

COMMUNICATION TOURISTIQUE

Réseaux sociaux

Facebook				
Année	Abonnés	Evolution	Engagement	Couverture
2020	7 290	+ 16,64%	52 097	-
2021	8 423	+ 15,54%	32 177	-
2022	8 927	+ 5,98%	15 987	242 800
2023	10 038	+ 12,44%	50 883	1 045 064

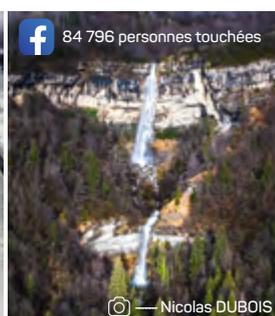
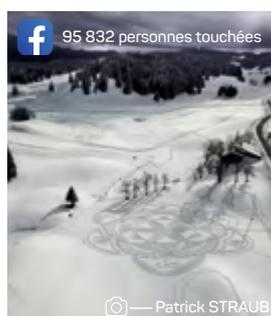
Instagram				
Année	Abonnés	Evolution	Engagement	Couverture
2020	6 415	+ 78,98%	93 103	-
2021	8 101	+ 26,28 %	103 069	-
2022	8 620	+ 6,41 %	67 965	136 800
2023	9 080	+ 5,33 %	62 376	85 704

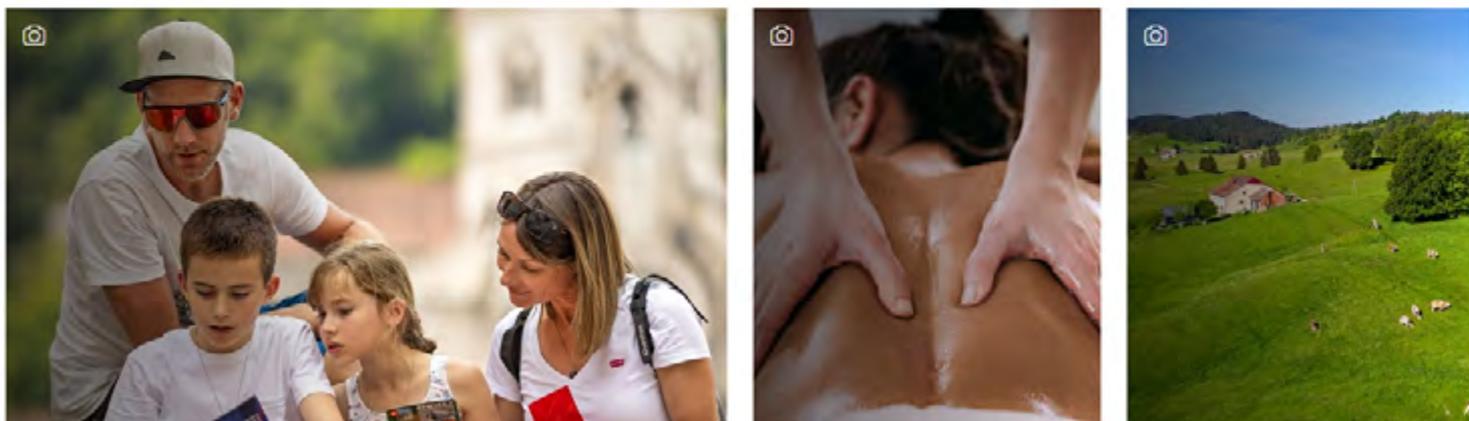
5 publications virales sur Facebook ont permis de réaliser une visibilité importante de la page (couverture). Elles contribuent à elles seules à 69% de la couverture annuelle 2023.

- Vidéo reportage TF1 sur le domaine des Hautes Combes axé sorties raquettes à la Pesse : 100 887 personnes touchées.
- Publication photo sur la sortie des premières jonquilles : 168 600 personnes touchées
- Vidéo reportage TF1 sur les cascades du Jura et celles du Flumen : 168 200 personnes touchées.
- Vidéo reportage France2 sur la fabrication de Pipe de Saint-Claude : 179 500 personnes touchées.
- Vidéo de paysage avec le son des cloches des vaches : 101 000 personnes touchées.

Actions de promotion et communication

- Salon du Randonneur à Lyon avec Jura Tourisme du 24 au 26 mars 2023
- Salon de la Forestière à Arrent du 16 au 17 septembre 2023
- Salon International du Tourisme et des Vacances à Colmar avec Jura Tourisme du 10 au 12 novembre 2023
- Le Before de France Montagnes avec Montagnes du Jura du 17 au 19 novembre 2023
- Bourses de documentation avec Jura Tourisme les 10 mai et 19 décembre 2023.





Création d'un nouveau site internet : www.haut-jura-saint-claude.com

L'Office de tourisme assure la promotion de la destination Haut-Jura Saint-Claude, dans un double objectif d'attractivité touristique et résidentielle notamment via son site internet. Ce dernier était devenu obsolète autant dans les tendances de navigation qu'avec les visuels vieillissants. Une refonte complète a donc été engagée sur l'année 2023. « La Fabrique à Sites » (écosystème web porté par la Région Bourgogne Franche-Comte) a été retenue pour créer ce nouvel outil, pensé pour le tourisme et directement en lien avec Décibelles Data.

Les nouveautés et fonctionnalités ont permis de faire évoluer considérablement le site internet :

- Changement du nom de domaine pour plus de cohérence avec le nom de la destination
- Renforcement du référencement naturel par le biais de contenus optimisés et « responsive »
- Développement d'une navigation immersive avec une mise en valeur des visuels, des sons...
- Amélioration de « l'ergonomie web » : faciliter les interactions avec l'utilisateur durant son parcours
- Rédaction de plus de 90 contenus correspondants davantage aux recherches effectuées et en lien avec les valeurs de tourisme durable

Le coût du site est de 42 590€ TTC décomposé comme ceci :

- Création technique du site internet et accompagnement : 12 500 € TTC
Base du site, étude et plan de contenu, accompagnement stratégie éditoriale

- Contenus et univers visuel : 30 090 € TTC

Contrat annuel avec le photographe Lilian Ménérier pour la réalisation de 50 à 150 contenus photos et vidéos chaque mois. Visuels libres de droit et utilisables sur tous les supports web et print.

Haut-Jura Saint-Claude a bénéficié d'une subvention FNADT Massif du Jura à hauteur de 80% du montant global, soit 34 072€ TTC. La mise en ligne de ce nouveau site a eu lieu le 13 décembre 2023 et les statistiques de fréquentation sur ce dernier mois permettent déjà d'observer les résultats.

Année	Sessions	Evolution	Utilisateurs	Evolution	Pages vues	Evolution
2020	205 751	-	147 191	-	517 582	-
2021	228 777	+11%	155 763	+13%	582 193	+12%
2022	208 074	-9,02%	144 671	-7,12%	516 454	-11,29%
2023	208 024	-0,02%	175 988	+21,65%	534 023	+3,40%

CHIFFRES CLÉS

- **Chiffre d'affaires**

2020-2021 : 222 932,60 €

2021-2022 : 262 248,00 €

2022-2023 : 171 104,20 €

- **Journées skieurs**

2020-2021 : 39 848

2021-2022 : 47 093

2022-2023 : 39 237

- **Nombre d'heures de damage**

2020-2021 : 1 644 heures

2021-2022 : 1 930 heures

2022-2023 : 721 heures

- **135 811,44 € de dépenses de fonctionnement**

- **141 jours d'ouverture du domaine** du 19 novembre 2022 au 02 avril 2023

ZOOM

Le problème du droit de passage

Les dameurs rencontrent des problèmes de « droit de passage ».

Les propriétaires sont de plus en plus réticents à ce que les pistes passent à proximité de leurs habitations pour plusieurs motifs (tranquillité, manque de respect des utilisateurs des pistes ou propriétaires ne désirant plus de pistes, etc.). A bien prendre en considération.

LE DOMAINE NORDIQUE DES HAUTES COMBES

Un territoire à l'ADN nordique

Le Domaine Nordique des Hautes-Combes est le territoire des grands espaces, entre crêtes et combes, avec des panoramas exceptionnels sur les Mont-Jura. De novembre à mars, les Hautes-Combes se font espace nordique où se croisent chiens de traîneaux, skieurs, randonneurs en raquettes à neige, piétons et pratiquants d'une multitude d'activités ludiques.

Les grands espaces offerts, sont appréciés depuis longtemps par nos skieurs qui sillonnent les 140 km de pistes du domaine skiable entretenu par la Communauté de Communes, par les randonneurs qui disposent de 110 km d'évasion sur 14 circuits, dont la Grande Traversée du Jura, et par les mushers qui disposent de quatre itinéraires dédiés. Les téléskis municipaux des pistes d'alpin à Lajoux, Les Moussières et La Pesse, qui jalonnent le territoire, complètent parfaitement l'offre d'activités hiver.

La saison a été très chaotiques du fait d'un manque cruel de neige sur le domaine.

Nous avons pu maintenir une partie des pistes sur les secteurs Lajoux (le Massacre) et de La Pesse (la Borne au lion).



— Dominique CALLAND



Le pass saison Hautes Combes 2023

En concertation avec les autres espaces nordiques jurassiens, il a été décidé d'augmenter le pass saison « Hautes Combes » de 5% et celui des « Montagnes du Jura » de 2%. La possibilité d'acheter son forfait à l'avance et de bénéficier d'un tarif préférentiel demeure. Les habitants du territoire ont toujours la possibilité d'acheter un pass ambassadeur, celui-ci fait bénéficier à vos proches d'un tarif préférentiel sur le pass séance.

- Billetterie informatisée à la cabane du Télési des Moussières : caisse unique pour les forfaits alpin, forfaits nordique et cours de ski.
- Forfait dématérialisé : en achetant son pass nordique sur internet, il est possible de l'importer directement sur son smartphone. Le développement de ces outils permet un accès simplifié à nos offres.

Vente Promo du 15/09/2023 au 15/11/2023

Catégories de personnes	2023/2024			2022/2023			2021/2022		
	Prix	Quantité	Montant	Prix	Quantité	Montant	Prix	Quantité	Montant
Montagnes du jura									
Adultes	106 €	443	46 958 €	104 €	580	60 320 €	98 €	613	60 074 €
Enfants	45 €	44	1 980 €	44 €	56	2 464 €	41 €	53	2 173 €
Enfants (Famille/Offert)	0 €	21	0 €	0 €	33	0 €	0 €	31	0 €
Hautes Combes									
Adultes	79 €	106	8 374 €	75 €	139	10 425 €	72 €	179	12 888 €
Enfants	34 €	14	476 €	31 €	29	899 €	28 €	33	924 €
Enfants Offert (Famille)	0 €	10	0 €	0 €	9	0 €	0 €	16	0 €
Etudiant	57 €	1	57 €	53 €	2	106 €	50 €	6	300 €
Ambassadeur	77 €	23	1 771 €	73 €	42	3 066 €	70 €	16	1 120 €
National									
Adultes	200 €	16	3 200 €	180 €	20	3 600 €	180 €	19	3 420 €
Enfants	70 €	0	0 €	65 €	1	65 €	65 €	2	130 €
TOTAL :		678	62 863 €		911	80 945 €		968	81 029 €

CHIFFRES CLÉS

- Nombre de visiteurs entre le site de la Borne au Lion et le Crêt de Chalam

2022 : 11 209

2023 : 11 136

- Nombre de téléchargements des parcours Jur'Aventures

A la découverte de Saint-Claude

2022 : 238

2023 : 301

Le secret de la Pesse

2023 : 102

La recette gourmande des Moussières

2023 : 93

- Recettes de la Taxe de Séjour

2021 : 78 329,61 €

2022 : 104 017,14 €

2023 : 133 883,87 €

ZOOM

La pierre sèche

La pierre sèche est une technique de construction ancienne qui consiste à assembler des pierres sans utiliser de mortier ou d'autres matériaux de liaison. Elle repose sur l'agencement astucieux et stable des pierres pour former des murs, des clôtures, des cabanes, des ponts et d'autres structures. Cette méthode, souvent utilisée depuis des millénaires, présente des caractéristiques distinctives et des avantages écologiques.

La pierre sèche témoigne du savoir-faire ancestral des artisans et demeure une pratique de construction appréciée pour ses qualités durables et son respect de l'environnement. De nos jours, elle continue d'être utilisée dans des projets de préservation du patrimoine et de développement durable.

PROJETS TOURISTIQUES

Le site de la Borne au Lion fait peau neuve

Pilotés conjointement par 3 intercommunalités (Haut-Jura Saint-Claude, Pays Bellegardien et Pays de Gex agglomération), ces travaux d'aménagement visent à valoriser le patrimoine local, à améliorer le confort et la sécurité des visiteurs (12 500 personnes par an). Une rénovation globale qui coïncide avec les 80 ans de la résistance des Maquis du Haut-Jura. Ces chantiers concernent la réfection du parking, celle de l'esplanade du mémorial ainsi que la refonte des panneaux d'interprétation. La réalisation de ces travaux a été confiée aux établissements FCE, basés à Levier (Doubs) et Marie-Anne Le Métayer, graphiste à La Pesse. La reprise et création de murets en pierres était aussi nécessaire. L'entreprise ETS Bodet, implantée à Cuttura, a assuré la réalisation de cet ouvrage. Différents murs d'alpage en bordure de la voirie et au niveau du jardin des souvenirs ont ainsi vu le jour. Des constructions typiques du Haut-Jura qui se veulent esthétiques, en se fondant dans le paysage, et fonctionnelles, en permettant de délimiter les parcelles et créer des lieux de vie pour les insectes.

Détenteur du label « Valeurs Parc » du Parc Naturel Régional, ETS Bodet prône l'usage de matières premières situées au plus près du lieu du chantier. C'est pourquoi les pierres naturelles utilisées pour la création des murets de la Borne au lion proviennent des champs voisins, avec l'accord des propriétaires.

Chaque année, l'entrepreneur anime ainsi plusieurs stages techniques, notamment à l'Atelier des Savoir-Faire, axés sur la création de murs en pierres sèches. Une initiative permettant de transmettre ses compétences manuelles et, notamment, ces techniques d'assemblage de pierres sans aucun liant.

Coût total du projet : 68 291,33 € HT - Opération soutenue par l'État à hauteur de 46% via le Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire.





Les Gorges de l'Abîme, une réhabilitation aux multiples enjeux

La Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude s'engage depuis de nombreuses années dans le développement durable de son potentiel touristique, mettant en avant la randonnée en tant qu'activité phare du territoire. Le site des Gorges de l'Abîme situé à proximité immédiate du centre-ville de Saint-Claude est une réelle vitrine de la beauté des paysages jurassien. Son sentier piéton de 3 km, au pied du cirque de Vacluse, offre une expérience immersive le long du torrent de l'Abîme, mettant en valeur les marmites géantes sculptées par l'érosion.

Le site doit faire l'objet d'une réhabilitation des zones d'accueil et de convivialité, et du remplacement des équipements existants qui jonchent le sentier permettant le cheminement, afin de proposer aux visiteurs des espaces d'accueil agréables et un cheminement de découverte totalement sécurisé. En effet, les équipements actuels : escaliers, passerelles, garde-corps et ligne de vie, ont été installés dans les années 2000.

Situé en sous-bois, et en zone humide, les conditions climatiques rudes (humidité constante, gel) de cette zone ont rendu les équipements en bois obsolètes. Ceux-ci doivent par conséquent être remplacés afin d'offrir aux visiteurs un confort et une sécurité optimale, tout en étant pérennes et résistants face aux conditions climatiques du site.

Le projet s'inscrit dans le contexte touristique de Saint-Claude, un point d'arrivée important pour l'Echappée Jurassienne et la Ligne des Hirondelles. Il est également intégré dans le Contrat de Relance et de Transition Écologique (CRTE) et les actions de la convention «Petites Villes de Demain».

Les objectifs du projet d'aménagement et de sécurisation Gorges de l'Abîme sont de valoriser ce site dans une approche de «slow tourisme», la préservation du patrimoine naturel, la biodiversité et l'éducation environnementale. Le projet vise également à améliorer l'accueil des visiteurs, faciliter l'accès au sentier pour toutes les générations, et favoriser des moments de détente en famille.

Les travaux et aménagements proposés comprennent la sécurisation du parcours avec des garde-corps et des passerelles, la protection des zones de contemplation, la mise en perspective du patrimoine naturel, le réaménagement des installations pour favoriser la pratique tous publics, le tout dans une optique de pérennité et de durabilité des équipements.

L'année 2023 a permis de choisir un maître d'œuvre pour poursuivre les études de faisabilité de ce projet, et réaliser les études géotechniques nécessaires afin d'évaluer les risques naturels liés aux reliefs du site, de solliciter des aides auprès des potentiels financeurs. Les travaux devraient débuter en ce début d'année 2024 en visant une réouverture du site pour la saison d'été 2024.

Aménagement et mise en valeur du site de la Chapelle Saint-Romain

A Lavans-lès-Saint-Claude, la Communauté de communes a souhaité mettre en valeur le site de la Chapelle Saint-Romain et son patrimoine et ainsi développer l'attractivité du lieu. Pour ce faire, l'Aventure Jeux® : « Le Secret de la Roche Bleue » a été créé en 2020. Il permet aux joueurs de découvrir les richesses naturelles et culturelles du lieu. Dans un second temps, il était nécessaire de réaliser des travaux d'aménagement, de mise en valeur et de sécurisation. En effet, la volonté de la Communauté de communes a été de proposer aux visiteurs un site aménagé et sécurisé, tout en préservant l'ambiance et l'esprit intimiste du lieu. Les travaux d'aménagement ont débuté en 2022 et se sont terminés en 2023.

Aménagements réalisés :

- Aménagement du parking à l'entrée du hameau de Saint-Romain : Réfection de la zone de stationnement afin d'offrir aux visiteurs du site un espace agréable (dalle en béton désactivé, remblais sur la partie stationnement, bordure calcaire, pose de bornes échelas et ganivelles, création d'un muret en pierre sèche).
- Les abords de la Chapelle Saint-Romain : Sécurisation du site et mise en valeur du belvédère tout en préservant l'ambiance du lieu. (Remplacement du garde-corps existant, construction de deux murets en pierre sèche, élagage mesuré de la végétation)
- Aménagement de la source des moines : le chemin d'accès a été démarqué et éclairci pour permettre un cheminement confortable et cohérent avec le site. (Dégagement de la végétation de la fontaine des Moines, pavage du lit de la fontaine, création d'un murger d'épaulement le long du cheminement et remblai)
- Cheminement : sur la partie haute du chemin, le passage délicat, en bordure de falaise, sécurisé par un garde-corps. Restauration du mur de soutènement de la voie communale à la suite d'un effondrement survenu en 2022.

La collectivité a travaillé de concert avec l'Architecte des Bâtiments de France (ABF) afin de s'assurer que ces aménagements s'intègrent pleinement au paysage. La Direction Régionale de l'Environnement de l'Aménagement et du Logement (DREAL), le Parc Naturel Régional (PNR HJ), l'association de la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) ont collaboré pour limiter l'impact des travaux sur les espèces présentes sur site. La Communauté de Communes a également financé une action de sensibilisation aux entreprises intervenantes sur le chantier et la réalisation d'une expertise ornithologique du site.

Coût total du projet : 234 469,32 € HT – Des aides sont apportées de la Région Bourgogne Franche-Comté (10%), de l'État FNADT Massif du Jura (25%) et de l'Europe FEDER (45%).

FOCUS

La Chapelle Saint-Romain

L'origine du Haut-Jura se trouve dans la fondation de l'abbaye de Saint-Claude par deux frères, Romain et Lupicin au Ve siècle. Yole, leur sœur a fondé à Pratz son monastère de sœurs, sur le site de La Balme. Âgé de soixante-dix ans, Romain décide de rendre visite à sa sœur, c'est ici qu'il décède vers 460.

Au XIIIe siècle, l'église est reconstruite et devient un prieuré d'hommes avant d'être une église paroissiale. Cette chapelle romane est située sur un promontoire rocheux surplombant la vallée de la Bienne de plus de 350 m ! Un site majestueux, au panorama unique.





Jur'Aventures, 2 nouveaux parcours en 2023

Depuis 2022, Jura Tourisme (Comité Départemental du Tourisme du Jura) a lancé sa nouvelle application sur smartphone qui permet de découvrir le territoire en s'amusant. Jur'Aventures offre une expérience innovante, ludique et transgénérationnelle où 3 personnages proposent de partir à la recherche de pierres de secrets dans une série de parcours dans lesquels se mêlent jeux et énigmes faites pour s'amuser et se cultiver.

À pied ou à vélo, en extérieur ou dans un musée, le but est de mettre les joueurs dans la peau d'un explorateur, d'un aventurier ou d'un chasseur de trésors.

Un parcours amusant et culturel à Saint-Claude est déjà disponible sur l'application depuis 2022 pour découvrir ses lieux emblématiques et décrypter un mot mystère.

Pour cette année 2023 le territoire Haut-Jura Saint-Claude propose deux nouveaux parcours : aux Moussières pour découvrir ce village et dénicher une recette typique et un parcours nature à la Pesse, créée par son conseil municipal et ses habitants, pour découvrir les origines de son nom.

Recettes de la Taxe de séjour

Haut-Jura Saint-Claude c'est plus de 310 hébergements touristiques (hôtel, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, auberges collectives, camping, résidence de tourisme et village de vacances) et plus de 2660 lits touristiques.

La taxe de séjour constitue un ajout obligatoire au coût d'un séjour dans un établissement, collectée par l'hébergeur. Son montant est déterminé en fonction de la catégorie d'hébergement, du nombre de personnes séjournant et du nombre de nuitées.

Une fois perçue, l'intégralité des recettes de la taxe de séjour est dédiée à la promotion du tourisme au sein de la collectivité qui l'a perçue. Son objectif principal est de soutenir le développement et la promotion touristique du territoire Haut-Jura Saint-Claude, englobant des initiatives telles que l'amélioration de l'accueil dans les Offices de Tourisme, la création de nouvelles activités, l'aménagement de site.

Pour cette année 2023, la taxe de séjour représente une recette de 133 883,87 € pour la collectivité, soit une hausse de 29% par rapport à l'année précédente (104 017,14€ en 2022).

CHIFFRES CLÉS

- 2 scénarios
- 2 univers
- 1 lieu ludique
- Plus de 500 séances proposées à l'année
- De 3 à 6 joueurs
- De 65 € à 95 €
- 60 minutes top chrono !

ZOOM

Qu'est-ce qu'un Escape Game ?

Un escape game, également connu sous le nom de jeu d'évasion réel ou escape room, est un jeu d'aventure physique et intellectuel dans lequel les participants résolvent une série d'énigmes et de casse-têtes en équipe pour accomplir un objectif spécifique dans un temps limité. L'idée de base est de «s'échapper» d'une pièce ou d'un ensemble de pièces en utilisant la logique, la créativité et la collaboration.

Le scénario de l'escape game varie d'une salle à l'autre, et les thèmes peuvent être très divers. Les joueurs doivent chercher des indices, résoudre des énigmes et accomplir des tâches pour progresser dans le jeu.

2 ESCAPE GAMES AU MUSEE DE L'ABBAYE

Jouer, découvrir et relever des défis

Niché au cœur de l'ancienne Abbaye de Saint-Claude, le musée offre une toute nouvelle expérience immersive et privilégiée à ses visiteurs. S'inscrivant dans la volonté de proposer des activités tout au long de l'année, la Communauté de Communes Haut-Jura Saint-Claude a concrétisé cette ambition en créant deux escape games uniques au sein de son musée. Les participants sont invités à explorer les univers des Beaux-Arts et de l'Archéologie.

L'escape game, jeu d'aventure en temps limité, défie les joueurs à résoudre des énigmes dans un espace clos, offrant ainsi une immersion exceptionnelle. C'est une manière d'impliquer les visiteurs de manière active tout en leur offrant une perspective différente sur les expositions. La création de ces deux escape games au Musée de l'Abbaye vise à atteindre plusieurs objectifs ambitieux : augmenter la fréquentation du musée, attirer un public plus jeune, proposer une expérience de visite différente, et diversifier l'offre du territoire avec une activité intérieure, immersive et ludique, disponible toute l'année.

Deux intrigues passionnantes :

Vol au Musée : Dans un univers contemporain et une ambiance d'enquête policière, les joueurs sont appelés en urgence au Musée de l'Abbaye suite à un cambriolage de haut vol. Sous la direction de Gasparine, la cheffe de la sécurité, les participants devront identifier le cambrioleur et retrouver le tableau volé.

Sauvez la relique ! : Dans un contexte historique, le 7 mars 1794, les joueurs sont plongés dans l'ambiance mystique du sous-sol de l'ancienne abbaye. Les biens du clergé sont la cible des révolutionnaires, les joueurs, appelés par le sieur Jacquet, domestique du palais abbatial, ont pour mission de sauver la relique préservée de la dépouille du Saint des flammes révolutionnaires.

Ce projet a été réalisé en collaboration avec la société Anima Agent Ludique, qui a déjà conçu plusieurs autres escape games dans de grands musées en France. Coût total du projet : 30 600,00 € HT - Opération soutenue par l'État à hauteur de 50% - Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire.







ENVIRONNEMENT

Le SPANC... une histoire d'eau... Son rôle est de garantir une eau de bonne qualité et de préserver cette ressource. Les contrôles réalisés par le SPANC n'ont qu'un but : rejeter des eaux propres et saines dans la nature. Les installations d'assainissement non collectif traitent l'ensemble des eaux usées d'une habitation, eaux vannes et eaux grises.

Par ailleurs, nous avons terminé l'étude nommée Horizon financée par l'agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse entre 2021 et 2023. Celle-ci a été réalisée en partenariat avec le CPIE de Coteaux-du-Lizon. Les citoyens se sont bien impliqués et sont favorables à poursuivre. La distribution de récupérateurs d'eau de pluie, avec l'engagement de fournir des données concrètes, a bien été suivie. En 2024, nous avons décidé de répondre présent au nouvel appel à projet de l'agence de l'eau. Des actions citoyennes seront organisées autour de la récupération de l'eau de pluie : arrosage des fleurs dans les communes avec une sélection de plantations peu gourmandes en eau; restauration de petits patrimoines (fontaines, puits) ; construction de toilettes sèches. A nous de poursuivre nos actions et ensemble prenons soin de notre eau !

Cette année encore, les effets du changement climatique ont affecté notre territoire. Et la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude continue à œuvrer pour diminuer sa consommation en énergie. Dans le cadre du programme LYVIA porté par le Parc Naturel Régional du Haut-Jura, 3 bornes de recharge pour véhicules électriques sont en service sur la ville de Saint-Claude. D'autres seront installées sur plusieurs communes en 2024. Les collectivités qui en avaient fait la demande, ont pu s'équiper d'arceaux et d'abris à vélo pour un meilleur confort des usagers.

Suite à la convention passée avec le CPIE, avec pour objectifs la sensibilisation et l'éducation de tous à l'environnement, il est intervenu à plusieurs reprises sur les communes volontaires. Les thèmes abordés ont porté sur un bon usage des produits phytosanitaires, la gestion de l'eau de pluie, le « jardiner autrement ». Dans le cadre du conseil en énergie partagé (CEP) mené par le Sidec, les agents de la collectivité ont été sensibilisés sur les éco-gestes simples à faire au bureau. Ce service portera en 2024, sur la mise en œuvre des préconisations et suivi des consommations. La promulgation de la loi relative à l'accélération de la production d'énergies renouvelables (APER) permet désormais aux communes de définir des zones prioritaires pour voir des projets s'implanter. Sur le territoire, plusieurs communes ont déjà travaillé sur ce sujet. A nous de continuer de travailler pour laisser une planète TERRE et notre territoire du Haut-Jura plus propres pour les générations futures.

Anne Christine DONZE

Vice-Présidente SPANC, Eau & Assainissement

Alain BLONDET

Vice-Président Environnement & Transition écologique

CHIFFRES CLÉS

- **Mise en œuvre du transfert des compétences à la collectivité :** Échéance réglementaire au 1^{er} janvier 2026
- **En assainissement collectif :** 14 collectivités concernées
- **En eau potable :** 12 collectivités concernées
- **21 collectivités concernées par l'une ou l'autre des compétences (ou les deux)**

ZOOM

Les compétences en assainissement

En assainissement :

- 20 stations d'épurations dont les capacités vont de 50 à 9 800 équivalents habitants
- 8944 abonnés concernés
- 189 km de réseaux de collecte

En eau potable :

- 32 ouvrages de captages
- 7 833 abonnés concernés
- 235 km de réseaux de collecte

EAU & ASSAINISSEMENT

La loi NOTRe du 07 août 2015 impose aux Communautés de communes (CC), sous conditions, de prendre obligatoirement les compétences eau et assainissement.

Initialement fixée au 1er janvier 2020, la réglementation a assoupli cette échéance avec la possibilité qu'elle soit repoussée au 1er janvier 2026.

Il reste désormais 2 ans pour organiser les services et être prêts pour exercer les compétences à l'échéance, tant sur les plans techniques qu'administratifs ou juridiques.

En 2023, le SIDEC a poursuivi sa démarche d'accompagnement engagée dès 2019 afin désormais de structurer les futurs services eau et assainissement.

Accompagnement des collectivités en vue du transfert des compétences Eau & Assainissement

Le travail a consisté à engager la mise à jour l'étude de transfert remise en 2021 et à suivre le travail réalisé dans chacune des collectivités pour mettre à jour son patrimoine avant le transfert.

Des interventions, des conseils

Dans le cadre de sa prestation auprès de la communauté de communes, le SIDEC est en mesure d'accompagner les collectivités pour les conseiller sur les programmes de travaux à mettre en œuvre pour mettre leurs équipements en conformité avant 2026.

Il intervient aussi pour les conseiller sur l'opportunité du projet mis en œuvre dans l'optique de l'amélioration du fonctionnement de ses équipements et des impératifs en termes d'investissements identifiés lors de l'étude initiale.

Enfin, le SIDEC conseille les collectivités sur les organismes qu'il est possible de solliciter pour financer les opérations.



CHIFFRES CLÉS

• Nombre de Contrôles de Bon Fonctionnement (CBF) réalisés via le prestataire (Pb Assainissement) et l'agent SPANC

2021 : 281 (dont 18 avec risques)

2022 : 185 (dont 84 avec risques)

2023 : 245 (dont 35 filières présentent un risque sanitaire et/ou environnemental - travaux sous 4 ans maximum)

• Nombre de diagnostics immobiliers réalisés par l'agent SPANC dans le cadre des ventes

2021 : 48 (dont 36 non conformes)

2022 : 52 (dont 38 non conformes)

2023 : 29 (dont 26 non conformes - travaux sous un an maximum)

• Nombre de filières d'assainissement autonome remises aux normes (hormis constructions neuves)

2021 : 19

2022 : 42

2023 : 23

ZOOM

Mise en place de pénalités pour non-respect du délai réglementaire de remise aux normes

Lors du conseil communautaire du 29 novembre 2023, les élus du territoire ont souhaité mettre en place une pénalité annuelle à destination des propriétaires qui ne réalisent pas les travaux de remise aux normes de leur filière d'ANC dans les délais réglementaires :

- sous un délai d'un an à la suite d'un achat immobilier
- sous un délai de 4 ans pour les filières présentant des risques sanitaires ou environnemental.

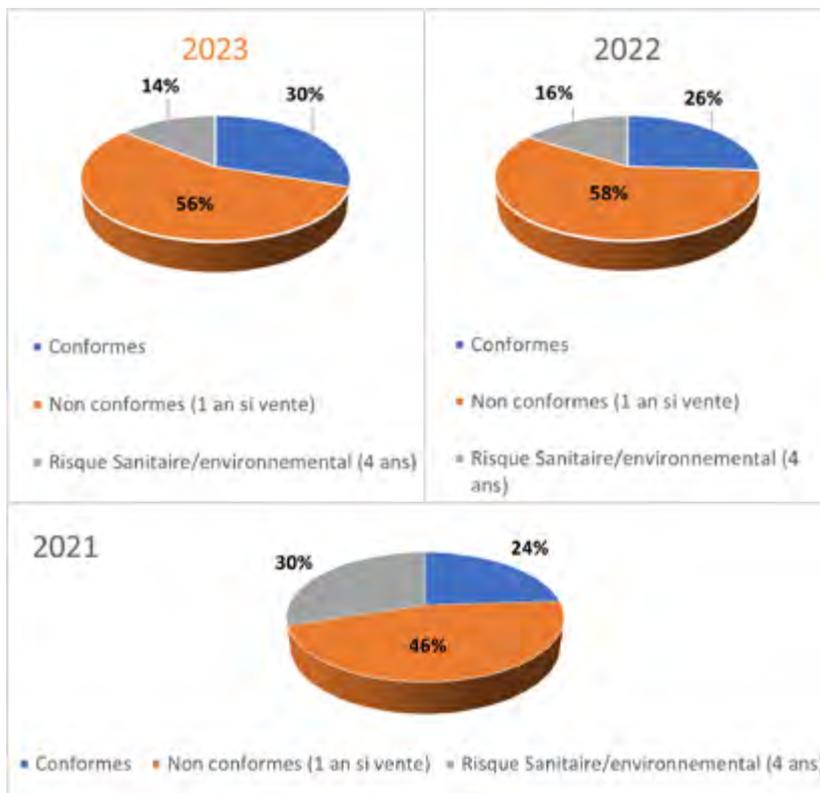
Le montant de la pénalité annuelle validé lors de ce conseil est d'un montant de 750 euros.

SERVICE PUBLIC

D'ASSAINISSEMENT NON

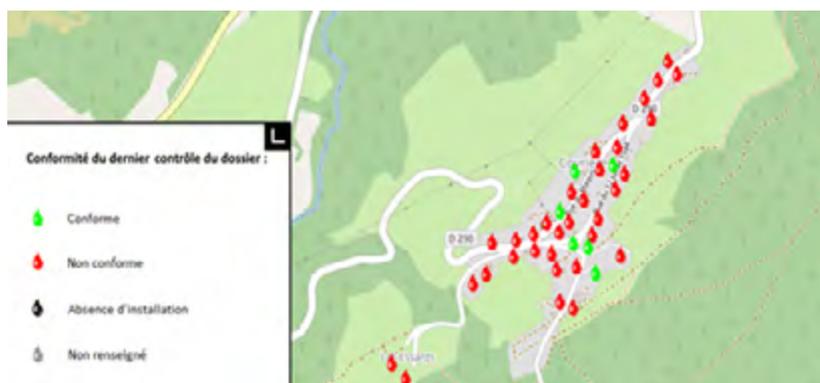
COLLECTIF (SPANC)

Le taux de conformité des filières d'ANC du territoire à la suite des campagnes de CBF réalisées depuis 2021



Conformité moyenne des filières d'ANC situées sur les communes visitées lors des campagnes de CBF de 2021, 2022 et 2023

- 27 % de filières conformes
- 53 % de filières non conformes sans risque sanitaire ou environnemental
- 20 % de filières présentant un risque sanitaire et environnemental (dont absence d'installation)





Objectifs 2024

Lancement du nouveau marché public de vidange 2024-2028 :

En 2023, 58 usagers de filières d'assainissement non collectif se sont inscrits pour une vidange programmée de leurs bacs à graisses, fosses ou microstations. A la vue de l'engouement des usagers pour ces prestations proposées à un coût avantageux, les élus de la Commission d'Appel d'Offre (CAO) qui s'est réunie le 13 décembre 2023 ont décidé de négocier les offres reçues (augmentation significative des prestations par rapport au marché de vidange 2020-2024).

Une nouvelle CAO doit se réunir à la fin du mois de janvier afin de retenir la meilleure offre. Les usagers pourront alors consulter ces nouveaux tarifs dès fin février sur le site internet de la Communauté de communes, rubrique SPANC.

Mettre en place les pénalités annuelles voulues par les élus du territoire :

Les habitations du territoire qui ont été vendues avec une obligation de remise aux normes sous un délai d'un an seront listées. Pour rappel, un diagnostic immobilier de la filière d'ANC de moins de 3 ans est obligatoirement présenté lors de la signature du compromis de vente ; permettant à l'acheteur du bien de négocier le montant des travaux de remise aux normes de la filière d'assainissement autonome.

Continuer et amplifier les campagnes de « Contrôles de Bon Fonctionnement » (CBF) :

Continuer le partenariat avec l'entreprise EURL PB Assainissement pour la réalisation des campagnes de CBF par commune. L'objectif à terme est la réalisation de 400 CBF/an sur le territoire Haut Jura Saint-Claude afin d'assurer aux usagers une visite régulière de leur filière (visite tous les 5 ans).

Ces contrôles sont réalisés via le logiciel de gestion du SPANC ce qui permet également la mise à jour de sa base de données ; permettant aux élus d'avoir une meilleure vision du parc d'installations de leur commune (taux de conformité des filières).

Sur l'année 2024, les communes des Moussières, de Villard St-Sauveur, de Coiserette, de la Pesse et des Bouchoux seront visitées.

Continuer le travail de fond quant à la mise en place de l'annualisation de la redevance SPANC pour les CBF :

Dans un contexte d'inflation qui pèse de plus en plus sur les ménages, la répartition du coût du CBF permettrait de soulager financièrement les propriétaires de filières d'ANC.

De plus, il permettrait au budget annexe et chargé du SPANC, d'avoir une meilleure maîtrise de ces frais de fonctionnement. La réglementation permet l'annualisation de cette redevance dans le cas où la rotation des contrôles est assurée (visites des filières tous les 5 ans). Dans les intercommunalités où ces redevances annualisées ont été mises en place, seuls les diagnostics pour vente immobilière et les Pack Conception/Réalisation pour les constructions neuves sont alors facturés à part.

CHIFFRES CLÉS

2021

- 1 enquête publique
- Plus de 300 réponses

2022

- 12 ateliers de sensibilisation
- Plus de 150 participants
- 60 cuves distribuées à prix réduit

2023

- 60 foyers suivis sur la récupération de l'eau de pluie
- 142 m³ d'eau potable économisés

ZOOM

Les récupérateurs d'eau de pluie, une solution collective ?

À travers le programme Horizon, il a été possible de montrer l'importance de l'action collective. Les résultats du suivi de l'utilisation des cuves distribuées conduisent à faire l'analyse suivante : 50 cuves de récupération installées et utilisées permettent d'économiser l'eau potable nécessaire pour couvrir les besoins d'un foyer dont la consommation se situe dans la moyenne.

Si chacun s'engage à économiser l'eau, le gain collectif serait encore plus important et notre territoire plus résilient.

HORIZON - L'IMPORTANCE DE L'EAU DE PLUIE

Qu'est-ce que c'est ?

Horizon est un projet de sensibilisation et d'actions à destination des habitants sur le sujet de l'eau, l'eau potable en particulier. Le but était de mettre en place des actions de sensibilisation et d'engager les citoyens dans la préservation de l'eau, les rendant ambassadrices et ambassadeurs de sa qualité.

2021 et 2022 : Sondage auprès des habitants et découverte du sujet

Une grande enquête avait été mise en place afin de recueillir les perceptions et les avis de la population au sujet de l'eau. Plus de 300 personnes ont répondu ! 12 rendez-vous ont été proposés sur le territoire intercommunal pour découvrir l'eau sous toutes ses facettes : des ateliers (économie d'eau, jardin économe, produits écologiques), des sorties de découverte (rivières, cascades, mares et goyats) mais aussi des actions autour du patrimoine en lien avec l'eau (citerne, puits, etc.). Un chantier citoyen de nettoyage des bords de Bienne a aussi été réalisé pour retirer de trop nombreux déchets.

2023 : place à l'expérimentation citoyenne

60 cuves de 1000 litres ont été vendues aux habitants à un prix avantageux. Ces derniers se sont engagés à réaliser un suivi des quantités d'eau qu'ils allaient récupérer et surtout utiliser. Ce suivi visait à déterminer l'impact de ces systèmes de récupération sur leur consommation d'eau potable. En moyenne, chaque foyer doté d'une cuve du programme a utilisé 2300 litres d'eau récupérée avec un record de près de 6000L. Cette eau a été principalement utilisée pour des usages non essentiels comme l'arrosage des jardins. Pour l'ensemble du programme Horizon, 142m³ d'eau potable ont pu être économisés. Dans la mesure où un foyer français moyen consomme 120m³ d'eau par an (90 m³ pour un foyer économe), il est possible de considérer qu'à l'échelle collective, la récupération d'eau de pluie de plusieurs foyers préserve les besoins essentiels des foyers locaux en eau potable. Le 12 décembre, une soirée de clôture de ce programme a été organisée à la médiathèque intercommunale. Il a été possible de tirer les leçons de ce programme et d'échanger avec les participants sur les suites à donner à celui-ci. Économiser l'eau, ce bien commun, est important et chacun peut contribuer à cela !



— HORIZON



Mon territoire en transition : le climat change, et nous ?

En région Bourgogne Franche-Comté, le changement climatique a déjà des conséquences directes. En 50 ans, les températures moyennes annuelles ont augmenté de 0,7 à 1,6 °C et les prévisions à l'horizon 2100 sont loin d'être réjouissantes. Les communes et les intercommunalités ont un rôle crucial à jouer dans la lutte contre le dérèglement climatique et, plus précisément, dans la mise en place d'actions d'atténuation et d'adaptation aux changements actuels et à venir..

De quoi s'agit-il ?

Ce projet vise à accompagner les élus et les citoyens, à stimuler une réflexion partagée et des choix éclairés, à faire réfléchir et réagir individuellement et collectivement face aux enjeux climatiques. C'est aussi identifier ensemble les leviers et les solutions permettant d'aboutir à des actions « réalistes » avec des effets mesurables. Le CPIE du Haut-Jura travaille conjointement avec la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude sur ce projet. Suite à la diffusion d'un appel à manifestation d'intérêt, une commune s'est montrée rapidement candidate : celle de La Pesse. La méthodologie déployée vise à positionner l'expérimentation sur les besoins des élus et être adaptée au territoire accompagné. Elle s'est matérialisée par un cycle de séances de travail débuté en 2023 pour les élus et les habitants et un cycle d'intervention scolaire auprès des élèves du Regroupement Pédagogique Intercommunal rattaché à cette commune. La commune de La Pesse a choisi de mettre en place une commission citoyenne autour de l'environnement et du climat. Cette commission se nomme « La Pesse dans 20 ans ». Elle a vocation à réunir le plus largement les différentes parties prenantes (habitants, élus, professionnels, associations, représentants de communes limitrophes, etc.). Les habitants sont donc étroitement intégrés à la dynamique locale autour de ce projet de transition.

Que s'est-il passé en 2023 ?

Plusieurs sessions de travail ont eu lieu depuis le début de l'été 2023 puis en automne. La première séance visait à permettre aux participants d'appréhender les enjeux locaux du changement climatique et l'importance de l'action individuelle et collective. Le rapport au changement climatique des participants a pu évoluer et a consolidé la volonté d'agir des participants et plus largement des habitants. Cette séance a aussi développé un socle de connaissances commun à l'ensemble des participants. Le groupe a par la suite travaillé à l'identification des enjeux et des problématiques propres à la commune. Il a été ainsi déterminé 13 axes de travail différents et 35 propositions initiales d'action ont émergé. Des choix ont ensuite été opérés pour prioriser ces actions autour de trois thèmes principaux – l'eau, la biodiversité et le lien social. Enfin la dernière séance de l'année a permis d'initier la construction d'un programme cohérent. Pour l'heure, le projet vise à remettre au centre de la vie municipale les cycles de l'eau (naturels et domestiques) à travers la création d'un espace expérimental et démonstratif de biodiversité cultivée et sauvage (sous la forme d'un jardin forêt) permettant de créer du lien social sur la commune.

CHIFFRES CLÉS

- Nombre d'entreprises diagnostiquées

2021 : 5

2022 : 22

2023 : 18

- Nombre d'entreprises ayant déposé un dossier de demande d'aide financière pour limiter les rejets de toxiques

2021 : 0

2022 : 3

2023 : 3

- Montant des dossiers déposés par les entreprises pour limiter les rejets toxiques

2021 : 0 € HT

2022 : 67 298 € HT

2023 : 157 713 € HT

ZOOM

L'entreprise Clerc Méca a supprimé les rejets d'huile de coupe

La problématique était posée par le stockage en benne non couverte des copeaux d'usinage souillés par de l'huile de coupe. En effet, au cours des épisodes pluvieux, l'huile présente à la surface des copeaux était entraînée par l'eau de pluie jusque dans le milieu naturel, et donc la Bienne.

Pour résoudre ce problème, Clerc Méca a fait l'acquisition d'une armoire de rétention permettant de stocker à l'abri les copeaux d'usinage. Elle a été dimensionnée de manière à aussi stocker les fûts d'huiles et ainsi éviter toute pollution accidentelle en cas de fuite d'un contenant.

L'investissement s'élève à 7 625 € HT financé à 70% (5 337 €) par l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse.

CAP RIVIERES SAINES

Accompagnement des entreprises

Les substances toxiques pour l'eau (métaux lourds, hydrocarbures, biocides...) impactent non seulement les organismes aquatiques des rivières, mais aussi les bactéries des stations d'épuration servant à traiter la pollution organique. Dans l'objectif de limiter les rejets de substances toxiques à la source, le Parc naturel régional du Haut-Jura avec les Chambres consulaires, a poursuivi en 2023 les diagnostics et conseils prodigués aux entreprises situées sur les bassins de la Bienne et du Murgin.

Dans le cadre de cette opération collective, l'Agence de l'eau Rhône Méditerranée Corse peut subventionner jusqu'à 70% des investissements réalisés par les entreprises.

Prise en compte des eaux usées non domestiques pour la future structuration du service Eau et assainissement

La prise de compétence eau et assainissement à horizon 2026 par la Communauté de communes est une opportunité pour commencer à identifier les possibilités d'une structuration permettant la prise en compte sur le long terme des rejets des entreprises.

L'étude réalisée sous maîtrise d'ouvrage du Parc, en lien étroit avec la Communauté de communes, a été confiée au Bureau Sepia Conseil. Les principales conclusions, rendues en assemblée des Maires le 15 mai 2023 sont les suivantes :

- les missions devant être mises en œuvre nécessitent 1 ETP
- les recettes sont liées à la correction de la redevance assainissement de manière à parvenir à une tarification du service qui corresponde à la charge de pollution rejetée.

D'ici la prise de compétence Eau et assainissement par la Communauté de communes, il est souhaité :

- qu'un règlement d'assainissement commun pour l'ensemble des communes puisse être validé
- qu'un lien entre le Parc et le service ADS puisse être formalisé pour faciliter l'installation des nouvelles entreprises.



— D. LEPRE - CCI Jura

CHIFFRES CLÉS

- Coûts des collectes d'ordures ménagères

2021 : 1 771 770 €

2022 : 1 751 724 €

2023 : 1 845 256 €

- Mandatement

2021 : 12 542,00 €

2022 : 1 357,50 €

2023 : 46 201,68 €

- Nombre de conteneurs semi enterrés installés sur le territoire

2021 : 378

2022 : 406

2023 : 423

SICTOM

Les biodéchets

La loi sur le tri à la source des biodéchets entrant en vigueur au 1er janvier 2024, le SICTOM du Haut-Jura travaille sur les solutions de compostage qui devront être proposées à tous les administrés afin de les inciter à ne plus jeter leurs restes de nourriture ou leurs déchets verts à la poubelle.

Il n'y aura pas de collecte prévue mais une distribution de composteurs à prix réduit.

Des points collectifs seront installés en accord avec les différentes communes.

Les personnes désirant obtenir un bac à compost peuvent contacter le SICTOM au 03.84.45.52.98 ou adresser un mail à secretariat@sictomhautjura.fr

BAC DE TRI (emballages en vrac)

CONTENEUR À VERRE

BAC GRIS (ordures ménagères en sac)

COMPOSTEUR (à défaut : bac gris)

DÉCHÈTERIE (autres déchets ménagers)

Conception : Service communication SYDOM du Jura / Crédits photo : Citeo / Adobe Stock / juin 2023

CHIFFRES CLÉS

- Enveloppe d'1,6 million d'euros pour le Pays du Haut-Jura sur le contrat régional TeA
- Enveloppe de 2 millions d'euros pour le Pays du Haut-Jura sur le contrat européen LEADER VI

ZOOM

La compétence du Parc dans la recherche de fonds européens

Début décembre 2023, la Région Bourgogne Franche-Comté et le Pays du Haut-Jura ont officiellement signé les contrats « Territoires en action » (TeA) et « LEADER VI ».

Il s'agit de 2 programmes de financement sur le Pays du Haut-Jura qui poursuivent des objectifs d'aménagement du territoire en privilégiant l'adaptation au changement climatique, l'atténuation de l'empreinte carbone et l'amélioration de l'attractivité du territoire.

Le Parc naturel régional du Haut-Jura assure la coordination de ces deux outils de financement sur les 4 Communautés de communes du Pays du Haut-Jura.

DES OUTILS DE FINANCEMENT POUR LE PAYS DU HAUT-JURA

Le programme de financement régional « Territoire en Action »

La Région Bourgogne Franche-Comté a choisi de décliner son Schéma Régional d'Aménagement et de Développement Durable du Territoire (SRADDET) à des échelles plus locales. C'est le cas du contrat Territoire en Action (TeA) signé avec le Pays du Haut-Jura.

Le contrat TeA permet d'accéder à des fonds régionaux pour la réalisation de projets d'aménagement de grande ampleur menés par les collectivités du Pays du Haut-Jura entre 2023 et 2026. L'enveloppe d'environ 1.6 million d'euros est disponible sur 5 grands axes dont les 2 premiers sont obligatoires :

- Accompagner les territoires dans l'adaptation au changement climatique ;
- Conforter l'attractivité par le développement de services à la population ;
- Favoriser les mobilités durables du quotidien ;
- Faciliter l'accès à la santé pour tous ;
- Œuvrer à une transition touristique sur les 4 saisons.

La répartition budgétaire se fait selon quelques règles établies par la Région. Au moins 30% de l'enveloppe doit répondre à l'axe 1. L'axe 2 ne doit quant à lui pas excéder 50% du budget total. Le restant peut-être librement dépensé selon les autres axes.

Le Parc naturel régional du Haut-Jura intervient en coordination et animation. Il s'assure en concertation avec les collectivités que l'enveloppe soit distribuée de façon cohérente sur le territoire du Pays du Haut-Jura.

La restructuration du centre nautique de Saint-Claude est l'une des opérations qui a été citée comme pouvant bénéficier du programme.





Le programme de financement européen LEADER VI

LEADER est un programme européen de développement pour les zones rurales. Suite à la candidature portée par le Pays du Haut-Jura, les quatre Communautés de communes du Haut-Jura vont bénéficier, grâce à ce programme, d'une enveloppe financière de 2 millions d'euros sur la période 2023-2027. Le programme LEADER peut bénéficier aux collectivités comme aux acteurs privés et associatifs du territoire concerné.

En réponse à la stratégie du territoire « Haut-Jura, le défi des transitions », les projets publics ou privés pourront être soutenus sur les thématiques suivantes :

- Economie circulaire et approvisionnement énergétique en circuits courts
- Projet alimentaire territorial
- Transition des activités touristiques
- Offre de commerces et de services
- Offre de mobilités
- Implication citoyenne en aménagement

À l'écoute des acteurs locaux et de par sa vision transversale, le Parc a assuré la cohérence et la complémentarité entre les programmes TeA et LEADER VI. Utilisés conjointement, les deux dispositifs peuvent par exemple améliorer le recours à la mobilité durable. L'aménagement d'une voie verte peut être prise en charge par le contrat TeA et le développement de services de mobilité par les fonds LEADER.





— Christophe MOLLET

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Demande énergétique en croissance, réchauffement climatique, raréfactions des ressources fossiles... Nous le savons, les quelques degrés supplémentaires accumulés ces dernières décennies nous envoient vers un point de non-retour. Il est grand temps de nous adapter aux changements et la Communauté de communes Haut-Jura-Saint-Claude y participe pleinement.

Du point de vue énergétique, nous avons bien été occupés cette fin d'année 2023 sur nos territoires par la définition des Zones d'Accélération pour la production d'Energies Renouvelables issues de la loi « APER » (Accélération de la Production des Energies Renouvelables) du 10 mars 2023. Elles concourent localement aux objectifs de réduction de gaz à effet de serre de notre pays. Elles doivent permettre aux porteurs de projets une facilitation dans leurs démarches.

Le travail de la mission Conseil en Energie Partagée du SIDEC s'est poursuivi avec la synthèse des dysfonctionnements observés et les préconisations à mettre en œuvre (amélioration des systèmes de chauffage des installations publiques, généralisation des éclairages basse consommation LED ...).

De leur côté, les Centrales Villageoises continuent d'équiper de panneaux photovoltaïques les bâtiments du territoire.

La mobilité n'est pas en reste : le programme LYVIA a permis de proposer la location de vélos à assistance électrique. Nous avons aussi vu cette année les premières bornes de recharge apparaître dans nos villes et villages, le déploiement se poursuit. Aussi, désormais, la Communauté de communes s'est dotée d'un véhicule électrique en autopartage (service géré au niveau du Parc naturel Régional du Haut-Jura).

A l'échelle de Haut-Jura-Saint-Claude, nous trouvons les ressources pour rationaliser cette énergie qui nous coûte tant et nous comptons bien poursuivre nos efforts en 2024.

Laurent PLAUT
Conseiller délégué
Énergies renouvelables

CHIFFRES CLÉS

- Production de la toiture du bâtiment communal - Avignon lès Saint Claude

2022 : 11 500 kWh

2023 : 10 135 kWh

- Production de la toiture de la Ferme des Rivons - Leschères

2022 : 18 500 kWh

2023 : 41 100 kWh

- Production des 7 toitures du Haut Jura de CVHJ

2022 : 206 300 kWh*

2023 : 273 600 kWh

*Certaines installations ont été connectées en cours d'année.

- Économie totale :

250 tonnes de CO2

6500 arbres

Plus de 1 million de km en voiture électrique

ZOOM

Acquisition d'un kit Solarcoop

CVHJ a acquis un kit solaire auprès de la Société coopérative photovoltaïque Solarcoop. <https://www.solarcoop.fr/>

Ce kit se compose de 2 panneaux PV et du câblage nécessaire. Il se branche directement sur une simple prise ordinaire et peut être installé en toiture ou sur le sol. Par temps ensoleillé, il permet d'effacer la consommation de fond du logement (VMC, réfrigérateur, box,...). Il est installé en fonctionnement et peut être visité. Il suffit d'en faire la demande sur le site internet de CVHJ : <https://hautjura.centralesvillageoises.fr>

CENTRALES VILLAGEOISES

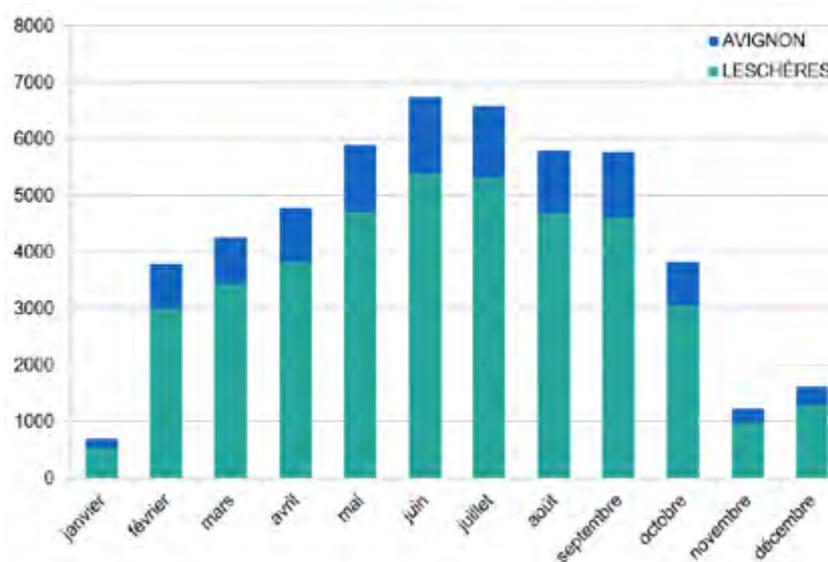
Les installations sur le Haut-Jura

La loi n° 2023-175 du 10 mars 2023 relative à l'accélération de la production d'énergies renouvelables nous conforte dans nos convictions.

Il y est notamment mentionné d'améliorer le financement et l'attractivité des projets d'énergie renouvelable. Le projet de loi permettra également de partager la valeur et les bénéfices économiques des installations renouvelables avec les riverains et les communes d'installation. Il définit par ailleurs un cadre propice au développement de contrats directs entre consommateurs et producteurs d'énergie, dans une logique de « circuit court ».

La charte des Centrales Villageoises s'inscrit parfaitement dans ce cadre.

Production 2023 en kWh des 2 toitures équipées par les CVHJ sur le territoire de Haut Jura Saint-Claude



Yves POETE

CHIFFRES CLÉS

- 30 vélos à assistance électrique pour le service en location longue durée
- 1 voiture électrique en autopartage
- 23 consignes de stationnement sécurisé des vélos et 108 arceaux
- 3 bornes de recharges IRVE implantées

ZOOM

Mise en route du service d'autopartage

Lorsqu'il est disponible, le véhicule stationne place du 9 avril à Saint-Claude au niveau de la borne de recharge.

Pour bénéficier de ce service, une inscription au réseau national d'autopartage CITIZ est nécessaire. L'inscription permet d'accéder à l'ensemble des véhicules CITIZ proposé à la location en France.

LYVIA, UN BOUQUET DE MOBILITE

Développement des équipements mis à disposition

Les Communautés de communes du Pays du Haut-Jura et l'ancienne Communauté de communes Jura Sud ont poursuivi en 2022 la mise en place des services LYVIA, Mobilité agile du Haut-Jura.

A l'échelle de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude, différentes actions ont été portées au cours de cette année :

Installation de bornes de recharges IRVE

Trois bornes de recharges IRVE ont été installées :

- Place du 9 avril à Saint-Claude
- Place de la Halle à Saint-Claude
- Camping du Martinet à Villard Saint Sauveur

Cet élan va se poursuivre en 2024 avec l'installation de 7 nouvelles bornes sur les communes de Chassal, Molinges, La Rixouse, Les Moussières, Les Bouchoux, Saint-Lupicin, Lavans-lès-Saint-Claude.

Installation de consigne de stationnement des vélos et d'arceaux

Sur l'intégralité du territoire, 23 consignes de stationnement sécurisé des vélos et 108 arceaux ont été installés.

Ouverture du système d'autopartage

Ce service consiste à proposer à la location un véhicule électrique pour en optimiser l'usage, en particulier les week-ends.

Les équipement LYVIA sont financés par la Région Bourgogne Franche-Comté, le programme Européen Leader, les Communautés de Communes et le Pays du Haut-Jura.



— Haut-Jura Saint-Claude



— Haut-Jura Saint-Claude







PATRIMOINE & BÂTIMENTS

La Communauté de communes possède un patrimoine bâti important qu'elle accroît et surtout entretient régulièrement en investissant 700 000 € en moyenne par an pour des travaux de rafraîchissement, d'amélioration ou de rénovation.

Cette année, une des priorités a été de réduire les coûts de fonctionnement et particulièrement les coûts en énergie. Pour cela, le changement de tous les luminaires de tous les bâtiments par des éclairages LED a débuté et se poursuivra sur l'année 2024. Les travaux sont terminés pour les musées, les gymnases et le siège de la Communauté de communes.

En 2023, la collectivité a acquis 2 nouvelles cellules commerciales et l'immeuble 1 Rue Mercière pour poursuivre sa politique santé. Pour le budget 2024, la question sera posée d'acquérir le local de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat au Pôle du Tomachon. La mise en vente des bâtiments Cortinovis et Carnot est désormais actée.

Il nous faut sans cesse adapter notre patrimoine à nos compétences, le faire évoluer et être en capacité de l'entretenir.

Dans ce même état d'esprit, l'Office du Tourisme a été installé au musée de l'Abbaye afin de mutualiser les locaux.

Enfin, la collectivité dispose de locaux qu'elle propose à la location et qui sont tous occupés.

Roland FREZIER
Vice-Président
Travaux & Bâtiments

CHIFFRES CLÉS

- Travaux Relais La Pesse
21 612 € TTC
- Système E-BOO
14 400 € TTC
- Travaux ZAE Planchamp
351 388,66€ TTC

ZOOM

Installations de luminaires LED

Plusieurs sites ont bénéficié ou vont prochainement bénéficier d'équipements lumineux LED. L'entreprise SCEB a été retenue pour ce chantier.

Travaux réalisés au 2nd semestre 2023

- Conservatoire :
22 754,20 € TTC
- Gymnase du plateau :
39 351,22 € TTC
- Stade Edouard Guillon :
156 163,04 € TTC
- Atelier des Savoir-Faire :
28 092,16 € TTC
- Bâtiment des Dolines :
6 252,34 € TTC
- Bureaux d'information touristique :
1 603,93 € TTC

Travaux réalisés au 1^{er} semestre 2024

- Musée :
113 491,49€ TTC
- Gymnase du Val de Bienne :
43 735,06 € TTC
- Siège social :
18 987,25 € TTC
- Eclairage public des zones artisanales :
36 627,23 € TTC
- Médiathèque de Viry :
6 667,42 € TTC

BATIMENTS

Travaux 23 rue Carnot

Le projet de restructuration du bâtiment a été abandonné. L'ancien mur mitoyen a fait l'objet de travaux de consolidation avant la mise en vente de ce bâtiment.

Acquisition

La collectivité a acquis l'immeuble au 1 rue Mercière afin de restaurer 3 appartements. Ceux-ci seront mis à disposition des professions libérales de santé qui viendraient s'installer sur le secteur.

Relais La Pesse

Des travaux de fermeture de la coursive d'accès au bâtiment ont été réalisés. En période hivernal, cet accès était quotidiennement entravé par la neige. Ces travaux ont permis de créer un sas et une ouverture - fermeture par porte automatique.

Système E-BOO

Le système E-BOO permet aux hélicoptères de la sécurité civile, SAMU et gendarmerie de gérer leurs interventions :

- visu de la zone d'atterrissage depuis leur base,
 - accès à la météo en temps réel,
 - allumage depuis les appareils de la zone d'atterrissage,
- continue à être déployé sur le secteur de la collectivité.

Après les sites (Stade de Serger, ZAE du Curtillet), 3 nouveaux ont été installés :

- Stade Edouard Guillon à Molinges - Chassal,
- Stade de Viry,
- Place devant les services technique de la Mairie de Septmoncel - Les Molunes

Travaux ZAE Planchamp

Dans le cadre de l'extension de la ZAE Planchamp, à Lavans-lès-Saint-Claude, et l'installation de l'entreprise Andrey, la collectivité a confié la gestion des eaux pluviales (demandée préalablement à la DREAL) à Serrand TP.



BÂTIMENTS COMMUNAUTAIRES

Bâtiments	Surface (m ²)
Aire d'accueil des Champs de Bienne	70
Appartements Rue Mercière Saint-Claude	75
Appartements Cuttura - Coteaux du Lizon	65
Atelier des Savoir-Faire	2 105
Bâtiment 2 Rue Bonneville - Saint-Claude	300
Bâtiment Rue Lacuzon - Saint-Claude	584
Bâtiment Borne au Lion	40
Bâtiment Carnot - Saint-Claude	1 530
Bâtiment Les Emboinchats - Coteaux du Lizon	9 000
Bâtiment Les Bouchoux	2 000
Bâtiment Cogan - Molinges	756
Bâtiment Cortinovis	1 340
Bâtiment Gilotte	450
Bâtiment Immeuble 2 Place de l'Abbaye	330
Boutique Tremplin - Rue du Marché Saint-Claude	65
Boutique Atelier Savoir-Faire - Rue du Marché Saint-Claude	105
Boutique Tremplin - 9 Place de l'Abbaye Saint-Claude	35
Cabane badge Lajoux	18
Cabane badge La Pesse	15
Centre Nautique du Martinet	222
Chalet des mushers - La Pesse	40
Conservatoire	690
Ecole de musique Saint-Lupicin - Coteaux du Lizon	101
Friche Chacom	4 266
Garage dameuse La Pesse	132
Garage dameuse Lajoux	145
Gymnase du Plateau	2 000
Gymnase Val de Bienne	1 800
Hôtel entreprises - Pratz	480
Local boulangerie Septmoncel	191
Maison de Santé Saint-Claude	1 250
Maison de Santé du Lizon - Coteaux du Lizon	450
Maison de Santé La Pesse	210
Médiathèque Saint-Claude	1 930
Médiathèque Saint-Lupicin	214
Médiathèque Viry	200
Musée de l'Abbaye	1 362
Pôle de services du Tomachon	905
Point info - Lajoux	130
Point info - La Pesse	20
Point info - Les Bouchoux	15
Salle Les Dolines - Les Moussières	400
Salle du cercle - Coteaux du Lizon	60
Service Urbanisme - Rue Mercière Saint-Claude	75
Services Techniques Bessard	700
Siège administratif Communauté de communes	501
Stade Edouard Guillon	1 355
TOTAL	39 133 m²

CHIFFRES CLÉS

- **Locations salle du Tomachon**

2022 : 2 066,00 €

2023 : 2 390,00 €

- **Location salle des Dolines**

2022 : 3 299,40 €

2023 : 2 512,00 €

- **Loyers budget général**

2023 : 57 098,73 €

- **Loyers budget santé**

2023 : 177 909,66 €

- **Loyers budget ASF**

2023 : 6 310,00 €

- **Loyers budget Activités économiques**

2023 : 135 768,36 €

ZOOM

Les acquisitions immobilières 2023 sur Saint-Claude

- Dans le cadre de la politique de santé : acquisition de l'immeuble sis 1-3, rue Mercière. Objectif : aménager 3 appartements afin de favoriser l'installation de professionnels de santé sur le territoire.

- Dans le cadre de « Petites Villes de Demain » : acquisition d'un local commercial sis au rez-de-chaussée du 9 Place de l'Abbaye pour permettre aux entrepreneurs de lancer leur activité sur une durée provisoire définie. Actuellement loué à la société NEYRAT-GUY DE JEAN-VAUX dont l'activité est la vente de parapluies.

LOCATIONS COMMUNAUTAIRES

Les arrivées 2023

- M. GOUABAULT Emmanuel, psychologue clinicien et psychothérapeute : locataire depuis le 1er avril 2023 à la Maison de Santé de Saint-Lupicin,

- M. RAVALIA Amin, médecin généraliste : locataire depuis le 15 août 2023 à la Maison de Santé de Saint-Lupicin,

- Mme POL Florine, vannière : location depuis le 2 octobre 2023 à la pépinière d'artisans au sein de l'Atelier des Savoir-Faire à Ravilloles,

- Mme REGNAUD Marine, créatrice textile : locataire depuis le 18 mars 2023 au 6 rue du Marché à Saint-Claude,

- Société NEYRAT-GUY DE JEAN-VAUX, vente de parapluies, petite maroquinerie, accessoires de mode, locataire depuis le 1er décembre 2023 au 9, place de l'Abbaye à Saint-Claude.

Les départs 2023

- Mme JANIER Corinne, créatrice d'objets en céramique et poterie - départ le 30 septembre 2023.

- Mme JOSSERAND Marine, diététicienne - départ le 29 juin 2023.

- Mme PERRIN Bénédicte, psychologue - départ le 31 mars 2023.

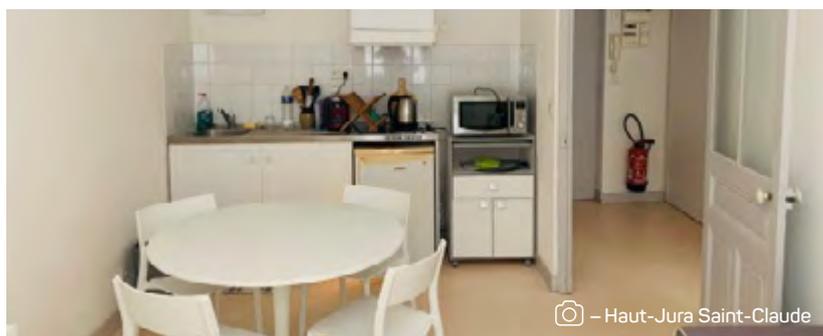
Divers : depuis le 1er mars 2023, le docteur JEANVOINE est devenu salarié de la société AMELIS, le bail a donc été repris par celle-ci.

Les ventes immobilières de 2023

La Communauté de communes a vendu durant l'année 2023 des parcelles pour un montant total de 459 422.50 € (1 parcelle du lotissement « En Poset » à Chassal et 2 parcelles en zone d'activité « Planchamp » à Lavans Lès Saint-Claude).

Aménagement «politique de santé incitative»

La Collectivité développe une politique de santé incitative et dynamique permettant de répondre aux différents enjeux comprenant l'aide à l'installation. A ce jour la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude a aménagé 2 appartements tous deux occupés par un médecin (1 à Cultura et 1 rue Mercière à Saint-Claude). Reste à aménager 2 autres appartements rue Mercière à Saint-Claude.



– Haut-Jura Saint-Claude







Fabien BOURCY LAPORTE

FORÊT & AGRICULTURE

Le Plan Alimentaire Territorial est en cours d'élaboration sur l'ensemble du territoire du Haut-Jura. Porté par le Parc Naturel Régional, ce projet a pour but de préserver et de retrouver des espaces agricoles, d'accompagner les porteurs de projets afin d'accéder à terme à une relative autonomie alimentaire, en produisant local et en favorisant les circuits courts entre le producteur et le consommateur.

En 2023, un guide du foncier agricole a été réalisé par le PNR sur l'ensemble des Communes de notre communauté. Ce guide qui a permis d'identifier sur le territoire, en fonction des différents documents d'urbanisme, des différents zonages environnementaux (Natura 2000, ZNIEFF ...) les espaces potentiellement disponibles à l'agriculture.

C'est un outil à disposition des élus, premiers interlocuteurs des porteurs de projets, afin de répondre au mieux à leurs demandes, mais également pour informer les propriétaires sur les différentes possibilités de mise à disposition de parcelle (baux, convention ...).

La Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude s'est par ailleurs, engagée dans le PAT, en subventionnant l'installation d'entreprises agricoles, et en portant le projet d'atelier de découpe et transformation sur la commune des Bouchoux.

Le développement d'une agriculture locale restant un enjeu environnemental majeur des prochaines années.

Jean-Louis David
Conseiller délégué
Plan Alimentaire Territorial et circuits courts

CHIFFRES CLÉS

- **Le PAT :**

2020 : Lancement du PAT porté par le PNR du Haut-Jura. Elaboration d'un diagnostic partagé et d'une stratégie

2022 : Validation de la stratégie, de la gouvernance et des premières actions

2023 : Lancement des premières actions. Étude sur le foncier et module de sensibilisation jeune public sur l'agriculture et l'alimentation

- **L'étude sur le foncier agricole :**

6 mois d'étude / 1 stagiaire à plein temps

2 interventions en assemblée des Maires

15 porteurs de projets, agriculteurs et structures d'accompagnement rencontrés

22 communes bénéficiaires, dont 4 rencontrées sur le terrain

1 guide par commune

25 personnes présentes au « café installation » du 28 novembre à la médiathèque Le Dôme

ZOOM

Sensibiliser le jeune public sur les enjeux de l'agriculture et l'alimentation locale

Tout au long de l'année 2023, un travail de fond a été mené dans le cadre d'un groupe de travail du PAT pour construire un module de sensibilisation pédagogique sur l'agriculture et l'alimentation. Ce dernier se déclinera en 7 séances, à destination des élèves de CM1, CM2 et 6^{ème}. Il permettra aux élèves d'acquérir des connaissances pour comprendre les grands enjeux de l'agriculture et de l'alimentation, de mieux les appréhender localement et de construire sa propre opinion sur ces sujets de société. Ce module qui ira du « champ à l'assiette » sera déployé à partir de mars 2024 sur le territoire Parc pour une première année « test ». L'école des Moussières en sera notamment bénéficiaire.

PROJET ALIMENTAIRE TERRITORIAL DU HAUT-JURA (PAT)

Étude sur le foncier agricole et les outils pour le (re)mobiliser

L'installation d'activités agricoles en diversification, aux côtés des productions laitières emblématiques, est un objectif majeur du PAT du Haut-Jura. Tout l'enjeu réside dans la capacité à mobiliser du foncier agricole à ces fins sur le territoire, et notamment sur celui de la Communauté de communes Haut-Jura Saint-Claude vers lequel se tournent de nombreux porteurs de projets. En 2023, le Parc a donc élaboré une méthode cartographique permettant de faire un état des lieux précis des parcelles potentiellement disponibles et intéressantes à (re)mobiliser. Cette étude s'inscrit dans une volonté d'accompagner élus et porteurs de projet.

Dans un premier temps, le travail a consisté à croiser données cadastrales, urbanistiques, environnementales, agronomiques et agricoles. Les résultats ont montré un potentiel foncier inégal sur le territoire avec malgré tout des opportunités intéressantes. Ces cartes ont ensuite été précisées et affinées en lien avec les élus de certaines communes rencontrées sur le terrain : connaissance de l'exploitation des parcelles, projets et dynamiques agricoles sur la commune. Les discussions ont également permis de mieux cerner les freins rencontrés par les élus et les porteurs de projets pour concrétiser une installation. En guise de synthèse, le Parc a édité un guide foncier destiné à chaque commune, avec notamment sa propre carte des potentialités couplée à une présentation des principaux contrats et outils fonciers disponibles pour (re)mobiliser du foncier agricole.

Au-delà de la création de l'outil, l'étude a également favorisé les partenariats et l'interconnaissance, ainsi que l'organisation d'un « café installation » à la médiathèque Le Dôme en partenariat avec Terres de Liens, la SAFER et la Chambre d'agriculture du Jura. Il s'agit maintenant d'entretenir cette dynamique partenariale entre le Parc, les collectivités et les acteurs impliqués sur ces thématiques pour faciliter l'accès à la terre des agriculteurs et mettre en pratique les outils identifiés pour agir durablement sur ce sujet.



CHIFFRES CLÉS

- Nombre de visiteurs

2021 : 8 400

2022 : 11 000

2023 : 15 500

- Nombre d'enfants en visite

2021 : 2 000

2022 : 3 000

2023 : 4 200

- Nombre de visites par ferme en moyenne

2021 : 280

2022 : 360

2023 : 470

ZOOM

Un accompagnement de l'idée à la pratique

Afin d'accompagner et de faire monter en compétence les productrices et les producteurs engagés dans l'évènement, un parcours de formation leur a été à nouveau proposé en amont des portes ouvertes.

Ce fut l'occasion de les préparer activement à l'accueil de public, d'élaborer avec soin leur visite guidée, de créer leurs supports de communication, de réfléchir à leurs pratiques en lien avec l'agriculture durable... et aussi de rencontrer ou de mieux connaître les autres fermes engagées en créant ainsi des liens et une dynamique collective.

LE JURA DE FERME EN FERME

4ème édition de cet événement organisé par le CPIE du Haut-Jura

Une fréquentation toujours en hausse (+40 %) avec plus de 15 500 visiteurs pour cette quatrième édition cette manifestation de type porte-ouverte dédiée à l'agriculture jurassienne ! Une opération réussie, un public curieux et des fermes accueillantes et organisées.

L'édition 2023 du Jura de Ferme en Ferme, les 29 et 30 avril, a eu lieu dans des conditions météorologiques agréables (malgré quelques averses le samedi notamment en altitude sur le massif). Cette année, 33 fermes ont ouvert leurs portes gratuitement dans le Jura et elles se sont réunies en 6 circuits de découverte. Leurs objectifs étaient de faire découvrir leurs métiers, leurs produits, de proposer des animations pédagogiques et des pauses gourmandes pour des découvertes gustatives conviviales.

Encore une fois, les produits présentés par les fermes jurassiennes étaient diversifiés : fromages, viandes et charcuteries, vaches, chèvres, moutons, cochons, œufs et volailles, miel, pain, viennoiseries, poissons, mais aussi huiles végétales, spiruline, escargots, miscanthus, légumes et plants de légumes, plantes aromatiques et sauvages, hydrolats, arbres fruitiers et fleurs, sans oublier les boissons : jus de fruits, bières et spiritueux. C'est tout un éventail de la production agricole qui était représenté !

La cinquième édition du Jura de Ferme en Ferme aura lieu le week-end du 27 et 28 avril 2024. Sur le territoire Haut-Jura Saint-Claude, le GAEC des Meuh-Tagnes à Lavans-lès-Saint-Claude (vaches jersiaises : yaourts, faisselles et fromages blancs) et le GAEC de la Ferme des Lyres à Choux (viande de bœuf et de veau aubrac, porc plein air) ouvriront leurs portes cette année.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à consulter notre site internet ou notre page Facebook : www.defermeenferme.com/departement-39-jura

www.facebook.com/lejuradefermeenferme



— La ferme des Meuh...Tagnes

CHIFFRES CLÉS

- 75% des consommateurs achètent des produits fermiers, tous moyens de distribution confondus.
- Les produits fermiers représentent 12,5% du budget alimentaire des ménages français.
- 78% des acheteurs de produits fermiers réalisent leurs achats à moins de 20min de leur domicile.
- 1 français sur 2 achète des produits bio dans des lieux d'achat diversifiés.

ZOOM

Qu'est-ce qu'un atelier partagé ?

Un atelier de transformation de viande, ou atelier partagé, est un lieu où plusieurs petits producteurs peuvent utiliser des équipements communs pour traiter et transformer leurs produits à base de viande.

Cela permet aux petits producteurs de bénéficier d'installations de qualité sans avoir à investir massivement dans leur propre équipement. Ces espaces respectent les normes sanitaires et encouragent la collaboration entre les producteurs.

ATELIER PARTAGÉ DES BOUCHOUX

Un objectif économique et communautaire

C'est dans une synergie de la commune des Bouchoux et des agriculteurs locaux que le projet a émergé depuis plusieurs années. La Communauté de communes a reconnu dans ses statuts son rôle dans le développement économique de son territoire et au vu de l'intérêt communautaire, elle soutient par conséquent l'initiative locale de création d'un atelier partagé de transformation de produits alimentaires et portera l'investissement de départ pour la création de cet atelier.

L'idée est de créer un atelier de transformation multiproduits (viandes, légumes). Ce bâtiment aura pour fonction d'offrir aux producteurs locaux une infrastructure ergonomique permettant une transformation de leurs produits dans des conditions sanitaires agréées. Un travail d'étude de marché, de fonctionnement, d'agencement a été mené avec la Chambre d'Agriculture du Jura et des bureaux spécialisés.

L'emplacement prévu est situé en Désertin le long de la route Départementale 124 entre Saint-Claude et Châtillon-en-Michaille, près du carrefour entre Oyonnax, la Pesse, Saint-Claude et Bellegarde. C'est un emplacement stratégique entre les départements du Jura et de l'Ain, sur un axe principal passant et visible.

Les aménagements extérieurs ont été travaillés pour bien s'intégrer dans le paysage local. La surface envisagée du bâtiment est d'environ 177 m².

L'activité principale de l'atelier sera la transformation de viande. Pour la 1ère année, environ 200 carcasses ovins, 20 bovins et 20 porcs pourraient être transformés. La volonté future est aussi d'ouvrir l'utilisation de l'atelier à d'autres producteurs (apiculteurs, maraichers...) pour d'autres types de transformation (conserves, fabrication de pains...).



— Maxime NOYON



SPORT & ASSOCIATIONS

Cette année, nous avons choisi d'investir sur les économies d'énergie. C'est pourquoi le gymnase du Plateau a été équipé d'éclairages LED et le gymnase du Val de Bienne, à la suite de la réfection de la toiture, va lui aussi bénéficier de ce changement. Concernant le stade Edouard Guillon à Chassal-Molinges, le passage aux éclairages LED pour les terrains et vestiaires est prévu en 2024.

Permettre aux sportifs de s'épanouir dans les meilleures conditions est notre rôle, investir sur les équipements et l'économie d'énergie est notre devoir.

Pour le centre nautique du Martinet, une réunion des financeurs a eu lieu en juin 2023. Nous sommes, depuis cette rencontre, heureux de savoir que l'État et le Département du Jura sont à nos côtés en soutenant ce projet capital pour notre territoire. L'année 2023 aura été marquée par le lancement des appels d'offres avec l'ouverture des plis en décembre. A ce stade, plusieurs lots ont donné satisfaction, trois ont été infructueux et d'autres dépassent nos estimations. La Commission d'Appel d'Offres a donc décidé de relancer un marché pour les lots concernés.

Une étude environnementale, nécessaire dans le cadre des démarches administratives, a été menée. Les conclusions nous parviendront très rapidement.

Plus que jamais, ce projet est au cœur de nos priorités de par son importance pour notre territoire, nos élèves, nos jeunes, les habitants, les vacanciers, pour tout un bassin qui attend et mérite ce lieu d'épanouissement et de bien-être.

Lilian COTTET-EMARD
Vice-Président
Sport & Associations

CHIFFRES CLÉS

- **Gymnase du Plateau**
Travaux remplacement
lumières :
39 351,22 € TTC

- **Gymnase du Val de Bienne**
Travaux remplacement
lumières :
43 735,06 € TTC

GYMNASES

Travaux d'économie d'énergie

Un programme de remplacement des luminaires a débuté au second semestre 2023 par le gymnase du Plateau et se terminera 1er semestre 2024 au gymnase Val de Bienne (vacances de février).

- **Gymnase du Plateau**

Situé à Lavans les Saint Claude, le gymnase est mis à disposition du collège du Plateau du lundi au vendredi. En dehors des plages réservées aux scolaires, 16 associations sont utilisatrices des locaux : Tennis, basket, badminton, foot, yoga, karaté...

Le gymnase est accessible du 1^{er} septembre au 30 juin. La fréquentation annuelle, hors scolaires, est estimée à 7 500 personnes.

- **Gymnase du Val de Bienne**

La gestion de ce site est confiée à la commune de Saint-Claude. Durant les périodes scolaires, il est utilisé par le collège et le lycée. En dehors de ces horaires, 5 associations bénéficient d'une mise à disposition des lieux. La fréquentation à l'année, hors scolaire est estimée à 7 400 personnes.

ZOOM Nouveautés

- **Gymnase du Plateau** : un système de fermeture et d'ouverture électronique par badge des portes d'entrées principales va être mis en place afin de permettre à la collectivité de gérer le planning des associations.

- **Gymnase du Val de Bienne** : la Communauté de communes a repris depuis le 1^{er} janvier 2024 à son compte la consommation des fluides électriques et gaz.



© - Haut-Jura Saint-Claude



© - Haut-Jura Saint-Claude

CHIFFRES CLÉS

- **Démarches administratives :**
De janvier à juillet 2024
(permis de construire, rendu des études)
- **Début des travaux :**
Juillet 2024
- **Ouverture du centre nautique :**
1er semestre 2025
- **Estimation du projet :**
12.991.826,04€ HT

ZOOM

Suivez les travaux du centre nautique en vidéos

La démolition du centre nautique du Martinet a débuté en juin 2023. L'avancée du chantier est à suivre via différents épisodes vidéos disponibles sur le site de la collectivité, la chaîne Youtube et les réseaux sociaux de la Communauté de communes.

Episode 1 : Rencontre avec l'agence AP.MA architecture
Episode 2 : Etudes de sol avec l'entreprise Antémys
Episode 3 : Découpe du bâtiment par l'entreprise DBTS
Episode 4 : Démolition du bâtiment par l'entreprise Serrand TP

CENTRE NAUTIQUE DU MARTINET

Projet de reconstruction

La Communauté de communes a engagé le projet de restructuration du centre nautique du Martinet. Ce projet a pour ambition de permettre à la Ville de Saint Claude et à la Communauté de Commune de retrouver une place de choix dans les pôles d'attractivité du Département.

L'année 2023 a été marquée par le franchissement d'étapes importantes pour ce projet :

- **Étude environnementale**

Du fait de sa situation géographique, à proximité des rivières du Tacon et du Gros Dard, le site du centre nautique a été soumis à une étude environnementale. La collectivité a donc, à la suite d'une consultation publique, retenu le Cabinet EPODE pour la mise en œuvre de cette étude. Ses missions consistent à identifier les impacts potentiellement notables sur l'environnement et la santé humaine et effectuer l'inventaire des faunes et flores présentes sur le site. Le rendu de cette étude est attendu début janvier 2024. A la suite de cela, la DREAL sera en mesure de nous transmettre les prescriptions à mettre en œuvre afin de poursuivre le projet.

- **Consultation des entreprises**

- La consultation des entreprises pour les 20 lots a été lancée le 18 septembre 2023 avec la date limite de remise le 27 octobre 2024.

- Pour donner suite à l'analyse par la Maitrise d'œuvre, une commission d'appel d'offres s'est tenue le mercredi 13 décembre 2023. 11 lots ont dû être relancés :

- 3 lots sans offre

- 8 lots dont le prix est supérieur à 10% de l'estimation





— Haut-Jura Saint-Claude

Finalisation du plan de financement

A ce stade, le plan de financement est le suivant :

DEPENSES	MONTANT HT	RECETTES	MONTANT HT
Études	633 000.00 €	Europe	2 521 655.20 €
CT & SPS	30 210.00 €	État DETR - travaux	1 692 078.00 €
AMO	44 049.00 €	État DETR - études	307 922.00 €
MO	1 758 685.68 €	Région BFC - TeA	725 063.00 €
OPC	126 002.36 €	Région BFC	535 764.00 €
Étude d'impact	33 550.00 €	Département du Jura	1 260 827.60 €
Total suivi projet	2 625 497.04 €	ANS	1 670 596.00 €
Clos couvert	3 231 779.00 €	ADEME	400 000.00 €
Lots techniques	1 466 068.00 €	MASSIF	313 713.00 €
Second œuvre	1 08 477.00 €	Autofinancement	3 564 207.00 €
Chaufferie bois et silo	636 000.00 €	TOTAL	12 991 826.04 €
Panneaux Photovoltaïques	70 000.00 €		
Zone de stationnement	817 815.00 €		
Espace bien être	1 858 000.00 €		
Pentagliss et locaux rangement	669 590.00 €		
Jeux secs	18 400.00 €		
Toboggan	560 200.00 €		
Total suivi de projet	10 366 329.00 €		
MONTANT TOTAL	12 991 826.04 €		

COMMUNICATION

Le service communication n'a pas chômé au cours de l'année 2023. Pour preuve la création d'un nouveau site internet, plus moderne, plus ergonomique avec une navigation simplifiée, mieux adapté aux smartphones et ainsi développer l'attractivité touristique et le renforcement de l'attractivité résidentielle.

Réalisée en collaboration avec le personnel de l'Office du Tourisme, l'édition 2024 du magazine touristique Haut-Jura Saint-Claude est plus qualitative, avec un contenu retravaillé et amélioré ainsi qu'une couverture revisitée. Ce dernier a reçu un satisfécit à la bourse aux documentations entre prestataires et offices de tourisme du département. Je ne doute pas que cet accueil sera le même auprès de nos touristes. Dans ce prolongement une mutualisation de la communication va voir le jour avec le musée de l'Abbaye.

Le succès de l'application « Intramuros » ne se dément pas. Le retour très favorable des communes de notre collectivité et des nombreux utilisateurs nous conduisent à renouveler la prise en charge de cette application pour mobile sur l'année 2024.

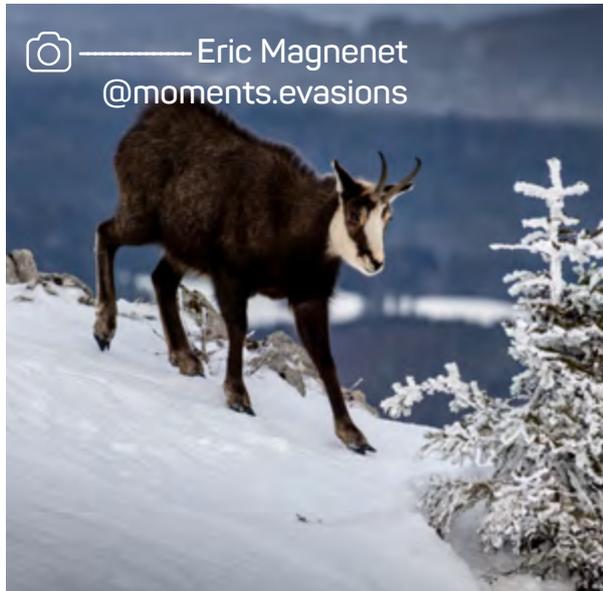
Nous avons poursuivi l'envoi de communiqués à l'ensemble de la presse écrite régionale, sans oublier ce rendez-vous mensuel qu'est la lettre communautaire, à retrouver sur « L'Hebdo du Haut-Jura et du Haut-Bugey ».

Le sponsoring de la biathlète Lisa SIBERCHICOT nous a permis de faire la promotion de notre espace nordique avec des parutions dans des revues spécialisées.

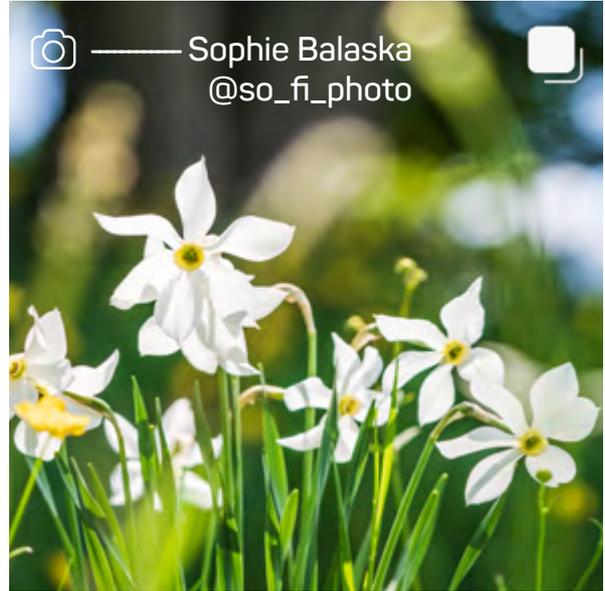
En charge depuis 2023 des relations avec les associations culturelles, nous avons accompagné de nombreux projets et manifestations comme le Festival Inter' Nature, le Festival de musique baroque du Jura et la Fraternelle, pour ne citer qu'eux.

Notre collectivité se doit de développer l'attractivité de son territoire, nos élus et nos services sont déterminés à mener à bien cette mission et à vous en informer.

Frédéric Herzog
Vice-Président
Communication



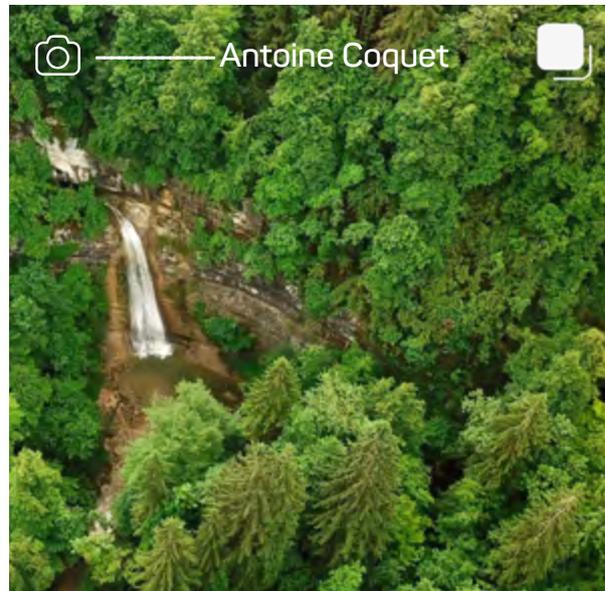
Eric Magnenet
@moments.evasions



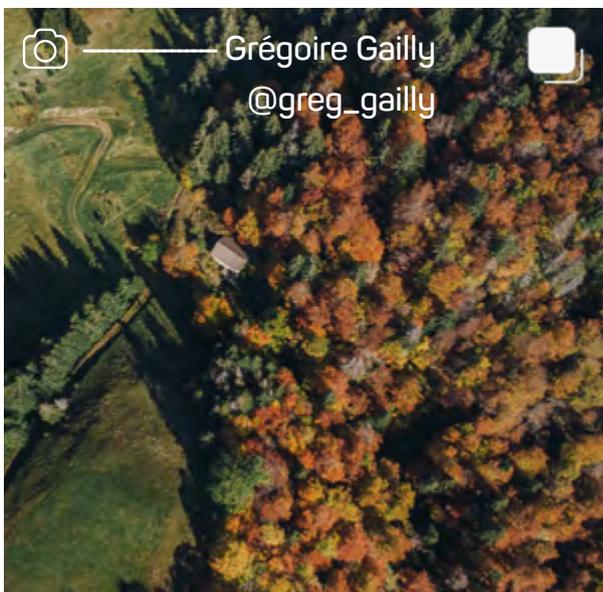
Sophie Balaska
@so_fi_photo



Albin Paniset
@albin.panisset_photographies



Antoine Coquet



Grégoire Gailly
@greg_gailly



Hugo Puveland
@shootbyhugo

CHIFFRES CLÉS

- **Visiteurs site internet**

2021 : 14 310

2022 : 14 937

2023 : 20 434

- **Nombre de pages vues**

2021 : 27 577

2022 : 27 902

2023 : 40 094

- **Pages web les plus visitées**

1 : Page accueil

2 : Les élus

3 : Urbanisme

4 : Conservatoire de Musique

5 : Centre Nautique du Martinet

6 : Comptes-rendus

7 : Offres emploi

8 : Réseau de santé

9 : Spanc

10 : PLUi

- **Followers Facebook**

572 followers (+175 abonnés)

- **Couverture page Facebook**

32 972 personnes touchées

ZOOM

Retour sur le salon Made In Jura

Les 20 et 21 octobre, le Conseil départemental du Jura a organisé un salon pour fêter les 20 ans de la création de Made in Jura. Haut-Jura Saint-Claude était présent aux côtés des 13 autres collectivités et accompagnés de 7 entreprises aux savoir-faire immense : Antipode, Pipe Chacom, Guichard, Bijoux Kocher France, Jura Polaire, Manufacture Meynier et SCit.

Ces entreprises locales ont pu promouvoir leur travail et leurs produits et, grâce à cela, 5 d'entre elles ont été sélectionnées pour participer au salon Made in France à Paris.

COMMUNICATION

Lettre communautaire

Chaque mois une lettre communautaire est éditée en interne et relayée auprès des mairies, agents, élus communautaires, partenaires, presse et sur le site internet de la collectivité. Ce format mensuel permet d'informer et valoriser l'actualité du territoire et ses différents projets sous forme d'articles, de brèves ou d'agenda. Afin d'assurer une diffusion encore plus étendue, notamment auprès des habitants, 12 insertions dans le journal local « l'Hebdo du Haut-Jura et du Haut-Bugey » ont été retenues pour un coût 10 908 € TTC.

Relation presse

En 2023, 18 communiqués ont été réalisés afin d'informer les habitants des projets importants de la collectivité. Ils sont envoyés à la presse, aux élus communautaires et aux agents de la collectivité et sont accessibles sur le site internet de la collectivité. Plusieurs conférences de presse ont été données sur divers sujets (culture, économie, attractivité, santé...).

Insertions publicitaires

Pour promouvoir les projets de l'intercommunalité, deux insertions publicitaires payantes ont été réservées dans la presse à hauteur de 4 400€ TTC :

- L'Hebdo du Haut-Jura et du Haut-Bugey : 1 page dans le guide été + 1 page dans le guide hiver : **2 000 € TTC.**

- Guide des Intercommunalités Voix du Jura : 6 pages de publi-reportages : **2 400 € TTC.**

Application Intramuros

IntraMuros est une plateforme mutualisée qui permet de donner / recevoir de l'information sur son bassin de vie. Cette application permet aux habitants de recevoir une information communale ou intercommunale sur son smartphone via une alerte. 1 400 personnes consultent l'application régulièrement. Cet outil a un coût de 4 752€ TTC annuel et mis à disposition gratuitement des 22 communes.





Éditions

Le service communication a édité plusieurs supports pour l'attractivité touristique et résidentielle :

- **Magazine touristique**

Ce magazine annuel est le support de référence pour présenter les richesses du territoire ainsi que les partenaires touristiques. Cette année le mag Haut-Jura Saint-Claude est monté en gamme tant sur la forme que sur le fond grâce à une mise en page renouvelée, une couverture en papier kraft recyclé, une planche de 3 stickers illustrés offerte dans chaque magazine et de nouveaux contenus (double page sur les lieux de résistance, recettes culinaires, idées circuits et séjours...). Il est imprimé en 12 000 exemplaires et financé grâce à la participation des partenaires touristiques.

- **Brochure « sites naturels incontournables »**

Cette brochure regroupe les cascades, belvédères, curiosités géologiques et autres lieux emblématiques du territoire. Elle est imprimée en 5 000 exemplaires.

- **Plan du territoire / Plan de ville**

Édité sous forme de bloc feuilles détachables, ce plan intègre une cartographie de la ville de Saint-Claude en recto et du territoire en verso. Il est financé en partie par les adhésions des partenaires de l'Office de Tourisme (option supplémentaire). Il est édité à 5 000 exemplaires.

- **Dépliant Ligne des Hirondelles**

Cette brochure fait la promotion des différentes excursions accompagnées à bord du train sur tout le département. Elle est éditée à 10 000 exemplaires et co-financée par les services SNCF TER de Bourgogne Franche-Comté, les EPCI du Jura et le Comité Départemental du Tourisme.

Création de contenus

Plusieurs reportages photos et vidéos ont été réalisés cette année :

- Vidéo synthèse du rapport d'activités 2022 – Mizenboite Production
- Vidéo de promotion des Escape Games – Anima Agent Ludique
- Vidéo de promotion de la Ligne des Hirondelles – Lilian Ménétrier
- Réels du territoire (paysages, infrastructures...) – Lilian Ménétrier
- Episode #3 Centre Nautique : Sciage du bâtiment avec l'entreprise DBTS – Réalisation interne
- Episode #4 Centre Nautique : Démolition du premier étage avec Serrand TP – Réalisation interne
- Reportage photo de la Maison de Santé de Saint-Claude – Stéphane Godin
- Reportage photo des lieux touristiques et culturels – Lilian Ménétrier



Pour nous joindre :

13 bis Boulevard de la République
39200 SAINT-CLAUDE

03 84 45 89 00

contact@hautjurasaintclaud.fr
www.hautjurasaintclaud.fr

📍 — Saint-Claude
📷 — Lilian MENETRIER